

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN BEKAS  
DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**IQBAL JHONERIK'S NURVA RAZAQ**

**2010011111015**

**Pembimbing :Dr. Erni Febrina Harahap, SE, M.Si**

**PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG**  
**PAKAIAN BEKAS DI KOTA PADANG**

Oleh

Nama : Iqbal Jhonerik's Nurva Razaq

Npm : 2010011111015

Tim Penguji

Ketua

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

Sekretaris

(Dr. Kasman Karimi, S.E., M.Si)

Anggota

(Dr. Alvis Rozani, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana  
Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Pada tanggal 08 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta  
Dekan

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)



**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN  
PEDAGANG PAKAIAN BEKAS  
DI KOTA PADANG**

Oleh

Nama : IQBAL JHONERIK'S NURVA RAZAQ

Npm : 2010011111015

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 08 Agustus 2024

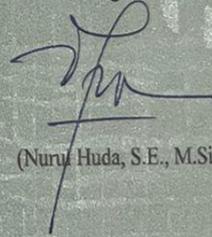
Menyetujui

Pembimbing



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Nurul Huda, S.E., M.Si)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbal Jhonerik's Nurva Razaq  
NPM : 2010011111015  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan  
Pedagang Pakaian Bekas Di Kota Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 08 Agustus 2024

Iqbal Jhonerik's Nurva Razaq  
(2010011111015)

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah Nya pada penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan. Sebagai judul penelitian adalah “Pengaruh harga minyak bumi, produksi minyak bumi, cadangan devisa dan nilai tukar terhadap impor minyak bumi di Indonesia”. Untuk menulis disertasi yang merupakan salah satu syarat meraih gelar sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam proses penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, arahan, dan bimbingan serta dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Ibu prof.Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Herawati,S.E.,M.Si.,Ak.,CA.menjabat sebagai wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Nurul Huda, S.E., M.Si menjabat sebagai ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si M.,Ph.D sebagai Pembimbing atas segala bantuannya yang tulus ikhlas memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda yang selalu mendukung dan mendoakan agar mendapat kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan.
8. Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu dalam penulisan skripsi ini, Terutama Abdul hafidzy, Fetra devina, Febio oktavinanda, Fikri salendra yang telah menemani malam-malam penuh beban saya.
9. Teristimewa untuk diri penulis sendiri yang sudah berjuang dari awal perkuliahan sampai di titik terakhir perkuliahan menyelesaikan skripsi dengan penuh kesabaran dengan penuh rasa percaya diri.
10. Penulis menyadari skripsi yang dibuat jauh dari kata sempurna, sehingga masih banyak terdapat kekurangan. untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat kelemahan, kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini berguna bagi pembaca semua.

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN BEKAS

## DI KOTA PADANG

Iqbal Jhonerik's Nurva Razaq<sup>1)</sup> Erni Febrina Harahap<sup>2)</sup>

Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: [Iqbaljhonerick7@gmail.com](mailto:Iqbaljhonerick7@gmail.com) [ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id](mailto:ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id)

### **Abstract**

*This research aims to prove the factors that influence the income of used clothing traders in Padang City. This empirical study was carried out on the influence of capital, business location, working hours, product quality and price on the income of used clothing traders in the city of Padang. The data collection technique is by collecting primary data, namely data obtained by conducting research in the field with the aim of second-hand clothing traders in the city of Padang. Data collection was carried out by distributing questionnaires and interviews with used clothing traders in the city of Padang, with a target data collection of 62 respondents. The method used is multiple linear regression testing using IBM SPSS 27 software. The research results show that capital, business location, working hours, product quality, price have a significant effect on the income of second-hand traders in Padang City.*

**Keywords:** *Capital, business location, working hours, product quality, price, income, IBM SPSS 27*

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian bekas di Kota Padang. Studi empiris ini dilakukan untuk pengaruh modal, lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, dan harga terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas kota Padang. Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan data primer, yaitu data yang didapat dengan cara penelitian ke lapangan dengan tujuan kepada pedagang pakaian bekas di kota Padang. Pengumpulan data tersebut dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner dan wawancara kepada pedagang pakaian bekas dikota Padang, dengan target data yang dikumpulkan sebanyak 62 responden. Metode yang digunakan adalah pengujian regresi linear berganda menggunakan Software IBM SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal, Lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, harga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.

**Kata Kunci:** *Modal, Lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, harga, pendapatan, IBM SPSS 27*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pendapatan Pedagang.....	8
2.1.2. Modal.....	10
2.1.3. Lokasi Usaha.....	11
2.1.4. Jam Kerja.....	12
2.1.5. Kualitas Produk.....	13
2.1.6. Harga.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Konseptual.....	38
2.4. Hipotesis.....	39
BAB III.....	40
3.1. Rancangan Penelitian.....	40
3.2. Sumber data, Populasi dan Sampel.....	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4. Definisi operasional variabel.....	41
3.5. Teknik Analisis Data.....	42
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.1. Uji Normalitas.....	43
3.6.2. Uji Multikolinearitas.....	44
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4. Uji Autokorelasi.....	45
3.7. Uji Statistic.....	45

3.7.1. Uji Statistik t .....	45
3.7.2. Uji Statistik F .....	47
3.7.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
BAB IV .....	50
4.1 Respon Rate.....	50
4.2 Analisis Karakteristik Responden Pedagang Pakaian Bekas Di Kota Padang 50	
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja .....	52
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Usaha Menggunakan Tenaga Kerja.....	53
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal .....	54
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.1 Uji Normalitas .....	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	55
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	56
4.4 Pengujian Regresi Linear Berganda.....	57
4.4.1 Uji F.....	59
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	60
4.5 Pembahasan .....	60
4.5.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pakaian Bekas Di Kota Padang 61	
4.5.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pakaian Bekas Di Kota Padang .....	61
4.5.3 Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pakaian Bekas Di Kota Padang .....	62
4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pakaian Bekas Di Kota Padang .....	63
4.6.5 Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Pakaian Bekas Di Kota Padang 63	
BAB V.....	65

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	67
KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Situasi ekonomi mengalami siklus pertumbuhan dari tahun ke tahun memiliki dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor usaha dalam. Fenomena ini tercermin dari peningkatan jumlah perusahaan atau usaha baru yang muncul, menunjukkan bahwa masyarakat semakin cerdas dalam mencari peluang bisnis. Namun, hal ini juga mengakibatkan persaingan yang semakin ketat pada sektor UMKM. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif ini, perusahaan harus mampu beradaptasi dan mengembangkan strategi yang inovatif untuk tetap relevan dan bersaing di pasar.

Usaha dagang merupakan sektor yang konsisten mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang pesat. Di antara berbagai jenis usaha dagang, perdagangan pakaian bekas menjadi salah satu yang sangat menarik karena dapat memberikan keuntungan dengan modal yang dapat dikatakan relatif kecil. Tingginya permintaan masyarakat terhadap pakaian bekas menjadi faktor yang berkontribusi terhadap pendapatan yang tinggi bagi para pedagang. Permintaan yang terus meningkat ini memberikan peluang bagi pelaku usaha dan memberikan keuntungan yang signifikan dan mengembangkan bisnis di industri pakaian bekas.

Usaha perdagangan pakaian bekas adalah salah satu bentuk kegiatan bisnis yang umum dilakukan oleh masyarakat, di mana pakaian bekas yang diperdagangkan merupakan pakaian yang telah digunakan sebelumnya (Muzakkir et.al, 2021). Produk ini tidak sama dengan pakaian reject yang

merupakan pakaian baru tetapi mengalami kecacatan produksi, seperti jahitan yang tidak rapi atau kancing yang tidak tepat. Di samping itu, ada juga pakaian bekas yang berasal dari beberapa negara contohnya Cina, Jepang, dan Korea yang telah yang sudah tidak terpakai dan kemudian dijual kembali oleh pihak yang terkait. Praktek perdagangan ini mencerminkan perubahan yang terjadi dalam industri pakaian dan memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk memperoleh pakaian dengan harga yang lebih ekonomis.

Seiring dengan perkembangan populasi dunia, kebutuhan akan pakaian terus meningkat. Pada era persaingan yang semakin dinamis, fashion telah menjadi salah satu aspek konsumsi yang signifikan dalam masyarakat modern. Secara demografis masyarakat dengan tingkat pendapatan memiliki preferensi tersendiri dalam menentukan pilihan pakaiannya. Keberagaman ini dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk menjual pakaian yang berkualitas dengan merek-merek yang tentu dikenal. Pilihan konsumen sering kali memilih untuk membeli pakaian bekas mempunyai persepsi bahwa pakaian tersebut berkualitas dan layak pakai.

Praktek penjualan pakaian bekas memberikan peluang bagi pedagang dalam mendapatkan keuntungan yang besar. Dengan biaya modal yang relatif rendah, pedagang dapat menjual pakaian bekas dan meraih margin keuntungan yang signifikan. Di sisi lain, konsumen tentu berharap mendapatkan apa yang dibutuhkan sesuai dengan yang diharapkan dan dengan harga yang sesuai dengan pendapatannya. Penjualan pakaian bekas telah menjadi fenomena yang menarik di Kota Padang, sekaligus membuka peluang bisnis yang menguntungkan. Fenomena ini didorong oleh permintaan yang sangat besar

terhadap pakaian bekas di pasaran. Masyarakat Kota Padang semakin menyadari manfaat dari membeli pakaian bekas, seperti harga yang lebih terjangkau dan kualitas yang masih baik. Permintaan yang tinggi ini menciptakan peluang bagi pedagang pakaian bekas untuk mengembangkan bisnis dalam memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari pilihan pakaian yang ekonomis namun tetap stylish. Dalam konteks ini, penjualan pakaian bekas tidak hanya menjadi fenomena sosial, tetapi juga memberikan potensi pertumbuhan yang menjanjikan dalam perdagangan pakaian bekas di kota Padang. Berdasarkan dari latar belakang dan fenomena diatas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dampak penjualan pakaian bekas terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota padang yang dimana penelitian ini menjelaskan dampak Modal, jam kerja, lokasi usaha, dan kualitas produk yang dapat membuka pola pikir dan mengatasi rasa takut seorang pengusaha pemula dalam memulai dan membuka usaha pakaian bekas, karena tau apa saja yang menjadi dampak penjualan pakaian bekas terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas khususnya di kota Padang.

Dalam pencarian data dengan melalui wawancara pedagang pakaian bekas yang di jual kota padang mendapatkan pendapatan yang tidak menentu yang di sebabkan oleh modal awal, jam kerja, lokasi usaha, kuliatas produk, dan harga mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian bekas di Kota Padang, pedagang pakaian bekas memiliki pendapatan rata-rata 10-15 juta perbulan ny dengan modal awal kisaran 15-30 juta dengan pemilihan lokasi yang ramai dilalui masyarakat kota padang, dalam jam kerjanya yang relatif fleksibel dan kualitas produk yang tidak pasti akan tetapi rata-rata mendapatkan grade A

paling banyak didapatkan dan grade B memiliki dan grade C selebihnya dalam satu bal atau karung mendapatkan rata-rata pakaian sebanyak 200-300 potong dengan tergantung jenis pakaiannya, dari sini bisa disimpulkan semua faktor yang dijelaskan sangat mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian bekas di Kota Padang.

Tabel 1  
Data jumlah pedagang pakaian bekas di Kota Padang

No	Daerah	Total
1	Lubuk buaya	1
2	Tabiang	2
3	Ulak Karang	3
4	Jl Suparman	2
5	Ujung Gurun	1
6	Jln Samudra	3
7	Pasar Raya	19
8	Andalas	5
9	Maransi	2
10	Steba	2
11	Gunung Pangilun	8
12	Alai	4
13	Ampang	3
14	Pauh	3
15	Lubuk Begalung	1
16	Tarandam	2
17	Lubuk Minturun	1
	JUMLAH	62

Sumber : Data lapangan 2024

Dalam hasil survey lapangan yang dilakukan di temukan pedagang pakaian bekas di kota padang sebanyak 62 pedagang pakaian bekas diwilayah kota padang.

Tabel 2  
Data Pendukung Pedagang Pakaian Bekas Di Kota Padang

No	Nama took	Pendapatan/Bulan	Modal Awal	Jam Kerja/Hari	Lokasi Usaha	Kualitas Produk
1	Thrift Shop Padang 27	12 juta/Bulan	25 juta	10 jam	Jl.Raya Steba	Bagus
2	GA Thrift Gunung Panggilun	5 juta/Bulan	20 juta	15 jam	Gunung panggilun	Sedang
3	SEEP Second Store	10 juta/ Bulan	30 juta	12 jam	Gunung panggilun	Bagus
4	Second Alai	8 juta/Bulan	20 juta	10 jam	Simpang Alai	Sedang
5	Hunny Thrift Shop	7 juta/Bulan	15 juta	13 jam	Gunung panggilun	Bagus

*Sumber : Data lapangan 2024*

Sesuai 5 titik lokasi yang disurvei pada tahun 2024 yaitu didapati data, titik pertama dengan nama toko thirft shop padang 27 memiliki pendapatan sebesar 12 juta perbulan , modal awal 25 juta, jam kerja sebanyak 10 jam, lokasi jl,raya steba, dengan kualitas produk bagus, titik kedua dengan nama toko GA thrift gunung panggilun memiliki pendapatan 5 juta perbulan, modal awal 20 juta, jam kerja 15 jam, lokasi usaha Gunung panggilun , kualitas produk sedang, titik ketiga dengan nama toko Seep second store memiliki pendapatan sebesar 10 juta perbulan, modal awal 30 juta, jam kerja 12 jam, lokasi usaha Gunung panggilun, kuliatas produk bagus,titik keempat dengan nama toko Second Alai memiliki pendapatan 8 juta perbulan, modal awal 20 juta, jam kerja 10 jam , lokasi usaha simpang alai, demngan kualitas produk sedang, titik kelima dengan nama toko hunny thrift shop memiliki pendapatan sebesar 7 juta perbulan, modal awal 15 juta, jam kerja 13 jam, lokasi usaha Gunung panggilun, kualitas produk bagus. Dari data yang didapatkan dari hasil survey lapangan didapatkan pendapatan, modal, lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, dan harga dari beberapa pedagang pakaian bekas sebagai acuan untuk melanjutkan penelitian.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh modal terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pedagang pakaian bekas di kota Padang?
- b. Bagaimana pengaruh lokasi usaha terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pedagang pakaian bekas di kota Padang?
- c. Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pedagang pakaian bekas di kota Padang?
- d. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pedagang pakaian bekas di Kota Padang?
- e. Bagaimana pengaruh harga terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pedagang pakaian bekas di kota padang?
- f. Bagaimana pengaruh variabel modal, lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, dan harga terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah di atas, Penelitian ini mempunyai tujuan:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel modal terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang.

- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel jam kerja terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel kualitas produk terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang.
- e. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel harga terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang.
- f. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel modal, lokasi usaha, jam kerja, kualitas produk, dan harga terhadap pendapatan pedagang pakaian bekas di kota Padang.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dengan melaksanakan penelitian ini, diharapkan dapat memperoleh manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti, penelitian ini akan bermanfaat sebagai pengembang dan melatih diri dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan.
- b. Bagi penelitian selanjutnya agar menjadi salah satu referensi dalam melakukan penelitian yang memiliki hubungan serupa.
- c. Bagi pembaca, penelitian ini akan berguna sebagai bahan studi literatur sebagai bahan acuan untuk studi kasus terkait.