

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Modal memiliki nilai signifikansi sebesar $0.049 < \alpha = 0.05$ yang artinya modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.
2. Lokasi usaha memiliki nilai signifikansi sebesar $0.034 < \alpha = 0.05$ yang lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.
3. Jam kerja memiliki nilai signifikansi sebesar $0,004 < \alpha = 0.05$ yang artinya jam kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.
4. Kualitas produk memiliki nilai signifikansi sebesar $< \alpha = 0.05$ yang artinya kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.
5. Harga memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha = 0.05$ yang artinya harga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang bekas di Kota Padang.

5.2 Saran

Dari keterbatasan penelitian yang disajikan di atas, maka terdapat saran untuk pertimbangan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sampel penelitian,

baik dari jumlah responden atau memperluas lokasi sampel yang tidak hanya mencakup se-kota padang saja. Agar hasil dari penelitian lebih akurat.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan atau menambah variabel bebas untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pedagang bekas di Kota Padang yang belum digunakan pada penelitian ini. Variabel bebas lainnya tersebut seperti macam dagangan, strategi pemasaran, biaya pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Martaseli, E., & Noor, I. (2022). Effect of Capital, Location, and Hours of Work on the Income of Surade Traditional Market Traders, Sukabumi Regency. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 6(3), 223–237. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/jasa>
- Aisyah, S., & Zulfi Qadri, M. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, 6(3), 18–35.
- Algifari. (2013). *Statistika Deskriptif Plus (Edisi revisi Cetakan kedua)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ananta, A., & Hatmaji, H. S. (1985). *Mutu Modal Manusia Suatu Analisis. Pendahuluan*. Jakarta: LPFE – UI.
- Andjarwati, Tri, Endah Budiarti, and Muhamad Yasin. "Analysis Of The Effect Of Business Capital And Working Hours On Msme Income In Surabaya City (case study of a coffee shop in Sukolilo sub-district)." *Jurnal Ekonomi* 11.01 (2022): 473-478.
- Annisa Nini Lutfia, (2017) *pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mineral merek wardah dalam prefektif syariat islam di kabupaten Gowa, hlm 14*
- Arista, Gita Riana. "Analisis Usaha-Usaha Penjualan Produk Konveksi (Kasus Pedagang Pasar Plaza SUkarami Di Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 1.2 (2014): 1-15.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325. <http://harianjogja.com>
- Baridwan, Zaki. (2011). *intermediate accounting*. Jakarta: Kanisius.hal 79
- Buchari, Alma. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 90-92
- Buchari, Alma. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta. 10-15

- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2018). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Samuelson Dan Nordhaus, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol. 2, No, 277–283.*
- Damariyah. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Desa Pandansari Kecamatan Warungasem. Skripsi. Hal 98-99 Pekalongan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
- Damayanti, I. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta.* Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret. <https://eprints.uns.ac.id/4626/> Diakses tanggal 11 Februari 2020.
- Fadhilani, H. & A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Visioner & Strategis, 6*(Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan), 111–126. www.kompasiana.com
- Farida, A. S. (2011). *Sistem Ekonomi Indonesia.* Bandung: Pustaka Setia. hal 157
- Fata, Z. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus Di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah). *Jurnal Ekonomi Pembangunan UNS.*
- Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics.* Vol. 2 No. 1, 1-6.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: UNDIP.95
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: UNDIP. 100-103
- Harahap Erni Febrina. (2017). Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management.*
- Herman, H., & Harwina, Y. (2023). Analysis of Factors Affecting The Income of Street Trader. *Asean International Journal of Business, 2*(2), 205–213. <https://doi.org/10.54099/aijb.v2i2.643>

- Husain, M. N., Harahap, E. F., Bachtiar, Y. C., Diawati, P., & Santos, E. R. (2023). The sustainability development dilemma in green public relations: part of CSR failure?. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(3), 759-778.
- I Komang Adi Wirawan, K. S. & I. B. P. P. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Sektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Udayana*, 4(1), 01–21.
- Irawan, H., & Ayuningsasi, A. A. K. (2017). Analisis Variabel yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(10), 1952-1982. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/32891>
- Jaya, R., Machfud, Raharja, S., & Marimin. (2014). Analisis dan mitigasi risiko rantai pasok kopi Gayo berkelanjutan dengan pendekatan fuzzy. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 24(1), 61-71.
- Jumriani, (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Penjualan Buah Rambutan Desa Romangloe Dusun Samaya Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa*. Diss. Universitas Negeri Makassar.
- Kartikahadi, H., et.al. (2012). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. England: Pearson Education Limited. 43-45
- Lia, R. A. (2023). *Pengaruh Modal Kerja Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Kelontong Desa Wagir Kidul, Kecamatan Pulung, Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Institut Agama Islam Negri Ponorogo.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1–8.
- Mamonto, D. P. W., Engka, D. S. ., & Tumangkeng, S. Y. L. (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Tradisional Di Pasar Pinasungkulan Karombasan Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(1), 121–132.
- Marpaung, N., & Manurung, R. K. (2023). The Effect of Dual Pricing and Promotional Strategies on Traders Income in Tourism Villages, Samosir Regency. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1775–1790. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i5.5529>

- Mukhlis, A. (2021). Factors That Affect the Income of Small Traders in the Area of the Tomb of the Hero and Studion Maulana Yusuf Serang City. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(1), 63–70. <https://doi.org/10.53067/ije3.v1i1>
- Mulyani, A., & Muzakkir, A. (2021). *Motivasi Konsumen Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Loak Karang Sukun Kelurahan Mataram Timur Kecamatan Mataram Kota Mataram. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 200–211. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2114>
- Nurlaila, H. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Pratama, Aditya S. (2013). *Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang. Skripsi. Hal 45-49. Semarang. Universitas Negeri Semarang.*
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari. 7(2)*, 147–154.
- Pulungan, W. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen terhadap Pendapatan Produsen Produk Popcorn (Studi Kasus: Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang). Skripsi. Universitas Medan Area*
- Raharja, Pratama. (2002). *Teori Ekonomi Mikro, Jakarta: Fakultas Ekonomi Indonesia 1999:257*
- Riskia Habiba Usman,. (2016), *“Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pengrajin Songkok di Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik”*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik
- Saputri, Ganis Yuni, and Fitrah Sari Islami. "Analisis dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Bobotsari." *Jurnal Paradigma Multidispliner 2.2* (2021): 474116.
- Sari, Pipi. (2021) *"Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Toko Rabbani Cabang Kota Padangsidempuan". " Jurnal Misi 4.3.*
- Sera, L. E. (2020). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Risiko, Norma, dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Pasar Belimbing Kota Malang.*

- Simanjuntak, J. S. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit FE UI.
- Sudiyasa, I. M., Wiratmaja, I. B. N., Murthi, N. W., & Djayastra, I. K. (2023). THE *The Influence of Capital, Labor and Length of Business on Traders' Income in the Beringkit Animal Market Badung Regency*. *Social Science Academic*, 1(2), 481–492. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3934>
- Sugioyono, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabet. 125-127
- Sukirno, S (2005) *Analisis pengaruh kebijakan ekonomi terhadap distribusi pendapatan di indonesia*. *Jurnal*. 200-215
- Sukirno, S (2006) *Analisis pengaruh kebijakan ekonomi terhadap distribusi pendapatan di indonesia*. *Jurnal*.175-180
- Suryananto, G. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Konveksi (Studi Kasus di Pasar Godean, Sleman, Yogyakarta). Skripsi. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.75-77
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM*. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.146
- Utami, Setyaningsih Sri & Edi Wibowo. (2013). “*Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan lama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta)*”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Volume 13 No. 2. Hal 175-179. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Wahyono, B. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/7163>
- Wiradharma, S. (2015). *Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Tingkat Inflasi, nilai kurs rupiah dan Produk Domestik Bruto terhadap Return Saham*. E-jurnal

Manajemen Unud, Vol. 5, No. 6, 2016: 3392-3420. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

Wirawan, I. Komang Adi, Ketut Sudibia, and Ida Bagus Putu Purbadharmaja. (2015). "Pengaruh bantuan dana bergulir, modal kerja, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor industri di Kota Denpasar." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170.

Zefri Efdison, Anggil Nopra Lova, Yelnim, Y., Dorris Yadewani, & Erni Febrina Harahap. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di kopi nur. *Jisos: jurnal ilmu sosial*, 1(12), 1293–1304.