

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini membahas pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *foods and beverages* pada periode 2018-2022. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan yang melaporkan laporan keuangan ke Bursa Efek Indonesia secara lengkap pada periode 2018-2022. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *EViews 12*. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Koefisien Determinasi (R^2) variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebesar 0.159522 yang berarti profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh sebesar 15,9% terhadap nilai perusahaan. Sedangkan sisanya sebesar 84,1% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti tidak ada hubungannya jika *leverage* suatu perusahaan tinggi maka tidak ada berpengaruh terhadap nilai perusahaan tersebut.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar belum bisa menjamin nilai perusahaannya tinggi karena perusahaan yang besar mungkin belum

berani melakukan investasi baru terkait dengan ekspansi sebelum kewajiban-kewajibannya terlunasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh sebesar 15,9% terhadap nilai perusahaan dan terdapat 84,1% variabel diluar penelitian ini yang mempengaruhi nilai perusahaan. Saran yang bisa diberikan oleh peneliti yaitu untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga bisa menghasilkan nilai yang lebih besar dari penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

- 1 Setiap perusahaan dapat mengembangkan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga dapat meningkatkan profitabilitas
- 2 Melakukan analisis resiko secara berkala dan menyusun strategi pengelolaan resiko hutang agar Perusahaan tidak terjebak dalam resiko keuangan yang tinggi.
- 3 Perusahaan *food and beverages* harus aktif mencari peluang ekspansi baik di dalam negeri maupun internasional. Ekspansi dapat meningkatkan ukuran perusahaan.
- 4 Meningkatkan startegi pemasaran secara *online* maupun *offline*. Pemasaran yang efektif akan berdampak positif pada penjualan dan nilai perusahaan

Dengan menerapkan sara-saran praktis diatas, perusahaan *foods and beverages* dapat meningkatkan profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, H. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Hutang, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2009-2012. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., Retnandari, S. D., Wulandari, Prasetyo, A. H., Sinambela, S., Purba, S., Aulia, T. Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Gazi, & Sina, I. (2021). Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive. Penerbit Insania.
- Bagaskara, S. R., Hendra Titisari, K., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Forum Ekonomi. Forum Ekonomi.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI. Bisma: Jurnal Manajemen, 5(2).
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.
- Firmansyah, Dr. A. F., & Triastie, G. A. (2021). Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi? Penerbit Adab.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics ».
- Ghozali, Z., Martini, R., Arifin, M. A., Masnoni, Sutandi, S., Rinaldi, M., Saktisyahputra, & Anggraini, H. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian Akuntansi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Grecia, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018).
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). Analisis laporan keuangan.
- Harnilawati, Insiyanda, D. R., & Indriasari, E. (2024). Metodologi penelitian. Cendekia Publisher.
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Jurnal Akuntansi Unesa.
- Hery. (2017). Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis. Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis
- Ibrahim, I. (2024). Price To Book Value & Price Earning Ratio Terhadap Saham. CV. Aka Pustaka.

- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan).
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38.
- Jiarni, T., & Utomo, St. D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi* .
- Jumono, S., Mala, M. F., & Abdurrahman. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Market Concentration Index and Performance: Evidence from Indonesian Banking Industry. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 249–258.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Kamaludin, & Indriani. (2012). *Manajemen Keuangan: Konsep Dasar Dan Penerapannya*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, S. N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*.

- Kosmaryati, Arinda Handayani, C., Nur Isfahani, R., & Widodo, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kriminalitas di Indonesia Tahun 2011-2016 dengan Regresi Data Panel.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31.
- Limajatini, & Arianto, A. (2021). Prosiding: Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Assets (ROA), dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (Vol. 1, Issue 1).
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Penerbit Andi.
- Marpaung, E. I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba.
- Nazamuddin. (2020). *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*. Syiah Kuala University Press.

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate.

Nugroho, A., Untung, W., & Indriyatni, L. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020) Lies Indriyatni (2) (Vol. 01, Issue 02).

Pangestu, H. W. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi.

Piasti, T., & Suswandoyo, M. I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food Dan Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

Prasetia, I. (2022). Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik. UMSU Press.

Priyatno, D. (2023). Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews. Penerbit Andi.

- Purnomo, A. K. (2023). *Statistika Inferensial dan Kumpulan Soal*. Nas Media Pustaka.
- R, A. S., Hadijati, M., & Switrayni, N. W. (2019). Analisis Masalah Heteroskedastisitas Menggunakan Generalized Least Square dalam Analisis Regresi. *Eigen Mathematics Journal*, 61–72.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Penerbit Adab.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman.
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Online) Jurnal Akuntansi dan Keuangan (Vol. 08, Issue 01)*.
- Seftianne. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur (Vol. 13, Issue 1).
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- SS. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi Ke Satu*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sundjaja, & Berlian. (2013). *Manajemen Keuangan*

Thoha, M. N. F., & Hairunnisa, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.