

BAB IV PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait desain kemasan inovatif untuk produk Keripik Talas Balado, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kata kansei di dapatkan dari referensi jurnal dan rekap hasil penyebaran kuesioner pertama dengan jumlah 30 responden, dari hasil pengumpulan, pengelompokkan dan proses eliminasi kata kansei. Maka diperoleh 5 kata kansei yang mewakili 20 kata kansei terpilih yang memiliki pengaruh terhadap inovasi desain kemasan Kripik Talas Balado yaitu:
 - a. Praktis.
 - b. Aman.
 - c. Ramah lingkungan.
 - d. Informatif.
 - e. Menarik.
2. Inovasi desain didapatkan dari penyebaran kuesioner tahap kedua dimana diketahui bahwa responden menginginkan bentuk kemasan berupa *standing pouch*, bahan kemasan yang digunakan adalah aluminium dan tampilan kemasan yang di inginkan kompleks yang mencakup informasi terkait produk dan informasi pemilik usaha. Maka di desain inovasi desain kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen berdasarkan sampel kemasan yang ada dipasaran. Inovasi desain yang diperoleh yaitu:



Gambar 6.1. Inovasi Desain Kemasan

6.2. Saran

Usulan berikut ini dibuat berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan tema penelitian inovasi desain kemasan berdasarkan metode kansei *engineering*, saran yang disampaikan diantaranya yaitu:

1. Inovasi desain kemasan berdasarkan kansei *engineering* dapat diterapkan oleh UMKM yang diusulkan.
2. Penggunaan kansei *word* pada penelitian selanjutnya lebih bervariasi dan item atau kategori untuk desain kemasan lebih banyak dengan pilihan sampel kemasan yang lebih banyak.
3. Dalam penelitian inovatif desain paket dengan metode Kansei Tipe I, diharapkan subjek penelitian dengan metode Kansei Tipe II, III, dan IV semakin berkembang melalui penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M.E. 2018. Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20–27.
- Delfitriani. 2022. Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer dengan Pendekatan Kansei *Engineering*. *Jurnal Agroindustri Halal* ISSN 2442-3548 Volume 8 Nomor 1. Universitas Djuanda. Bogor.
- Ginanjari, Arief, Yiyi Supendi. 2017. Implementasi Kansei *Engineering* Dalam Perancangan Antarmuka *Website Mobile* Portal berita Informasi Pendidikan dan Kesehatan Anak. *Jurnal. Univeristas Langlangbuana*. Bandung.
- Orshella, Devy Dwi. 2019. Penerapan Kansei *Engineering* Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk UMKM. *Jurnal Industrial Galuh*. Universitas Galuh. Jawa Barat.
- Ratmojo, M. Affandi. 2022. Analisa Perancangan Desain Kemasan Minuman di UMKM Panggon Ngombe Dengan Metode Kansei *Engineering*. *Jurnal. Universitas Medan Area*.
- Situmorang, Yasep Kurniawan. 2023. Perancangan Kemasan Kripik Singkong Dengan Metode Kansei *Engineering* Di UKM Al Fitrah. *Skripsi. Universitas Medan Area*. Medan.
- Titaley, Stevianus. 2018. Desain Kemasan Minuman Bubuk Sari Pala Menggunakan Metode Kansei *Engineering*. *Seminar Nasional “Archipelago Engineering” (ALE)*. Universitas Pattimura. Ambon.
- Pertiwi, Efi Ayu. 2023. Desain Kemasan Produk Pada UMKM Berkah Dengan Menggunakan Metode Kansei *Engineering* di Cipaku Kabupaten Ciamis. *Jurnal. Universitas Galuh*.
- Putri, M.K., Rahman, J.S.F.R., Nursyifa, F.A., Alfarisi, S., Putro, T.G.S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal. Universitas Muhammadiyah Surabaya*. Surabaya.