

# **TUGAS AKHIR**

## **ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPATU DENGAN TYPE SNEAKERS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana  
Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta

Oleh :

**PUMA TAMBUSAI**  
**NPM: 1910017311011**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2024**

LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPATU DENGAN TYPE  
SNEAKERS

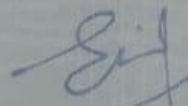
Oleh :

PUMA TAMBUSAI  
NPM: 1910017311011

23 Agustus 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing




(Noviyarsi, S.T., M.Eng)  
NIK/NIP : 1030117401

Diketahui Oleh :

Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,

(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T., M.T.)  
NIK/NIP : 1012097403

Jurusan Teknik Industri  
Ketua,



(Eva Suryani, S.T., M.T.)  
NIK/NIP : 971100371

## **BIODATA**



### **DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : Puma Tambusai  
NPM : 1910017311011  
Tempat/Tanggal Lahir : Rantau Kasai, 22 November 2021  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat Tetap : Rantau Kasai Desa Tambusai Utara  
Telp. : 085376754322  
E-mail : pumatambusai73@gmail.com  
Nama Orang Tua : Husainuddin dan Musringah  
Pekerjaan : Petani  
Alamat : Rantau Kasai Desa Tambusai Utara

### **PENDIDIKAN**

Sekolah Dasar : SDN 001 TAMBUSAI UTARA  
SMP : SMPN 2 TAMBUSAI UTARA  
SMA : SMK TARUNA SATRIA  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS BUNG HATTA

### **KERJA PRAKTEK**

Judul : Upaya Perawatan Lingkungan Pabrik Dengan Menggunakan 5S  
Tempat Kerja Praktek : Bukit Payung, Kecamatan Kuantan Mudik, Kabupaten Kuantan Singing, Riau.  
Tanggal Kerja Praktek : 25 Juli 2022 - 06 September 2022  
Tanggal Seminar : 28 Desember 2022

## **TUGAS AKHIR**

Judul : Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi  
Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu  
Dengan Type Sneakers

Tempat Penelitian : Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung  
Hatta

Tanggal Seminar Hasil : 23 Agustus 2024

Padang, 23 Agustus 2024

Penulis

(PUMA TAMBUSAI)  
NPM : 1910017311011

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puma Tambusai

NPM : 1910017311011

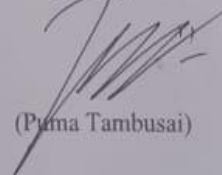
Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul "**Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu Dengan Type Sneakers**" merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada Universitas lain ataupun pada gelar sarjana lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat : Padang

Tanggal : 23 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Puma Tambusai)

## PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang Bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Puma Tambusai

NPM : 1910017311011

Menyatakan bahwa Saya telah membaca Tugas Akhir dengan judul “**Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu Dengan Type Sneakers**”. Dalam penilaian Saya, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal : 23 Agustus 2024

<p><b>Pembimbing</b></p> <p>Nama : Noviyarsi, S.T, M.Eng NIDN : 1030117401</p>	
--	--

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang menggunakan sepatu sneakers di Fakultas Teknologi Industri Bung Hatta. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 responden, dengan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Variabel independen pada penelitian ini adalah *Performance*, *Features*, dan *Reliability*. *Aeshtetics*, *perceived quality*, Variabel dependen pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keseluruhan variabel *Performance*, *Features*, dan *Reliability*. *Aeshtetics*, *perceived quality* secara bersama-sama berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan hasil pengaruh tiap variabel independen secara parsial atau individu terhadap variabel dependen pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang berarti terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** Dimensi Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Analisis Jalur.

## ABSTRAK

*This study was conducted on consumers who use sneakers at the Bung Hatta Faculty of Industrial Technology. The number of samples used in this study was 80 respondents, with a simple random sampling method. Data collection was carried out through questionnaires. The analysis technique used was path analysis. The independent variables in this study were Performance, Features, dan Reliability. Aeshtetics, perceived quality, The dependent variable in this study was Purchase Decision. The results of this study indicate that all variables Performance, Features, dan Reliability. Aeshtetics, perceived quality together have a simultaneous and significant effect on Purchase Decision and the results of the influence of each independent variable partially or individually on the dependent variable in this study show that there is a significant influence on the purchasing decision variable.*

**Keywords:** *Product Quality Dimensions, Purchasing Decisions, Path Analysis.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, rasa puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah S.W.T atas semua nikmat yang telah diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu dengan judul “**Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu Dengan Type Sneakers**”.

Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan semesta alam, pemimpin segala umat yakni nabi besar Muhammad SAW. Sehingga kita dapat menikmati ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta Padang. Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan laporan ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dimasa yang akan datang.

Padang, 23 Agustus 2024

(Puma Tambusai)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas semua nikmat yang telah diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Ar-Rahman, Ar-Rahim.
2. Kedua orang tua dan adik-adik penulis Bapak Husainuddin, Ibu Musringah, Viviana dan Jenifer yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi setiap langkah yang penulis tempuh dalam pendidikan. Terima kasih atas doa dan harapan terbaik yang ada untuk penulis.
3. Ibu Noviyarsi, S.T, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, waktu, ilmu serta kesabaran dalam membimbing dan menghadapi kecemasan penulis. Terimakasih untuk segalanya sehingga membuat penulis percaya diri dalam menulis Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Bung Hatta atas bantuan serta kerjasama yang baik selama ini.
5. Kepada rekan-rekan satu bimbingan Tugas Akhir yang berjuang dalam membuat Tugas Akhir.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Padang, 23 Agustus 2024

(Puma Tambusai)

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN	
BIODATA	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b>	
2.1. Kualitas Produk .....	6
2.1.1. Dimensi Kualitas Produk.....	7
2.2. Keputusan Pembelian .....	9
2.2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
2.3. Sepatu Sneakers.....	12
2.3.1. Jenis-jenis sepatu sneakers.....	13
2.4. Analisis Jalur .....	16
2.5. Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	

3.1.	Studi Pendahuluan .....	20
3.1.1.	Studi Lapangan .....	20
3.1.2.	Studi Literatur .....	20
3.2.	Identifikasi Permasalahan.....	21
3.3.	Pengumpulan Data .....	21
3.3.1.	Identifikasi Awal Variabel Penelitian.....	21
3.3.2.	Pembuatan Kuesioner Penelitian .....	22
3.3.3.	Penetapan sampel penelitian .....	22
3.3.4.	Penyebaran Kuesioner awal penelitian .....	23
3.3.5.	Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	24
3.4.	Pengolahan Data Penelitian.....	24
3.4.1.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
3.4.2.	Response Rate.....	25
3.4.3.	Pengolahan Data Diri Responden .....	26
3.4.4.	Pengolahan Data Analisis Jalur .....	26
3.5.	Penutup.....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>		
4.1.	Pengumpulan Data .....	30
4.1.1.	Kuesioner .....	30
4.2.	Pengolahan Data.....	32
4.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
4.2.2.	Response Rate.....	34
4.2.3.	Informasi Data Diri Responden .....	34
4.2.4.	Pengolahan Data Analisis Jalur .....	36
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1.	Analisis Variabel Penelitian .....	65
5.1.1.	Dimensi Performance .....	65
5.1.2.	Dimensi Features .....	65
5.1.3.	Dimensi Reliability .....	66
5.1.4.	Dimensi Aesthetic.....	66
5.1.5.	Dimensi Perceived Quality .....	67
5.1.6.	Keputusan Pembelian .....	67

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan..... 69

6.2. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	29
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Response Rate.....	33
Tabel 4.1 Variabel Dari Tiga Jurnal.....	31
Tabel 4.2 Variabel Terpilih .....	32
Tabel 4.3 Variabel Kuesioner Tertutup.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.6 Profil Umum Responden Berdasarkan Angkatan .....	36
Tabel 4.7 Profil Umum Responden Berdasarkan Jurusan .....	36
Tabel 4.8 Model Penelitian Performance.....	37
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Performance.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji F Performance .....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji T Performance .....	39
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Performance.....	40
Tabel 4.13 Korelasi Antar Variabel Pada Dimensi Performance .....	40
Tabel 4.14 Model Penelitian Features.....	41
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Features.....	42
Tabel 4.16 Hasil Uji F Features .....	43
Tabel 4.17 Hasil Uji T Features .....	44
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Features.....	44
Tabel 4.19 Korelasi Antar Variabel Pada Dimensi Features .....	45
Tabel 4.20 Model Penelitian Features.....	46
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Reliability .....	47
Tabel 4.22 Hasil Uji F Reliability .....	48
Tabel 4.23 Hasil Uji T Reliability.....	49
Tabel 4.24 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Reliability ..	49
Tabel 4.25 Korelasi Antar Variabel Pada Dimensi Reliability .....	50

Tabel 4.26 Model Penelitian Aesthetic .....	51
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Aesthetic .....	52
Tabel 4.28 Hasil Uji F Aesthetic.....	52
Tabel 4.29 Hasil Uji T Aesthetic.....	53
Tabel 4.30 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Aesthetic ....	54
Tabel 4.31 Korelasi Antar Variabel Pada Dimensi Aesthetic.....	54
Tabel 4.32 Model Penelitian Perceived Quality .....	55
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Perceived Quality .....	56
Tabel 4.34 Hasil Uji F Perceived Quality .....	57
Tabel 4.35 Hasil Uji T Perceived Quality.....	57
Tabel 4.36 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Perceived Quality .....	58
Tabel 4.37 Korelasi Antar Variabel Pada Perceived Quality.....	58
Tabel 4.38 Model Penelitian Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.40 Hasil Uji F Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.41 Hasil Uji T Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.42 Rekapitulasi Hubungan Linier Antara Variabel Dengan Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.43 Korelasi Antar Variabel Pada Keputusan Pembelian .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Plimsoll Sneakers .....	20
Gambar 2.2. High Top Sneakers .....	21
Gambar 2.3. Sport Sneakers .....	21
Gambar 2.4. Slip-On Sneakers .....	22
Gambar 3.1. Bagan Analisis Jalur .....	34
Gambar 3.1. Flowchart .....	37
Gambar 4.1. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Performance .....	44
Gambar 4.2. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Performance .....	47
Gambar 4.3. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Features .....	48
Gambar 4.4. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Features .....	52
Gambar 4.5. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Reliability .....	53
Gambar 4.6. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Reliability .....	56
Gambar 4.7. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Aesthetic .....	57
Gambar 4.8. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Aesthetic .....	61
Gambar 4.9. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Perceived Quality .....	61
Gambar 4.10. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Perceived Quality .....	65
Gambar 4.11. Diagram Jalur Awal Untuk Variabel Keputusan Pembelian .....	66
Gambar 4.12. Diagram Jalur Akhir Untuk Variabel Keputusan Pembelian .....	70
Gambar 4.13. Diagram Analisis Jalur Akhir Keseluruhan .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	L-1
--------------------------------------	-----

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada zaman modern sekarang ini terjadi perubahan sosial dalam masyarakat salah satunya dalam hal pembelian barang. Masyarakat modern lebih konsumtif apalagi dengan tersedianya banyak platform belanja online yang memanjakan konsumen dimana segala kebutuhan masyarakat dapat ditemukan pada platform ini. Masyarakat bergerak secara lebih konsumtif terutama akan kebutuhan penunjang penampilan yang mengacu pada *trendsenter* dunia karena setiap tahun selalu menghadirkan inovasi dan perpaduan berbusana berbeda. Menurut Dharmawan dan Handoyo (2017), berbusana tidak hanya mengenai bagaimana berpenampilan menarik akan tetapi juga memilih *brand* atau merek tertentu demi mendapatkan kondisi ideal bagi setiap individu dalam mengekspresikan diri. Salah satu produk penunjang penampilan masyarakat adalah sepatu dengan berbagai jenis model dan berbeda untuk pria dan wanita. Hal ini menimbulkan persaingan pada perusahaan sepatu untuk mendapatkan pasar terutama di negara paling konsumtif seperti Indonesia (Dharmawan dan Handoyo, 2017). Berbagai bentuk sepatu yang menjadi perhatian di era modern ini salah satunya adalah jenis sepatu model *sneakers*. Banyak remaja merasa nyaman menggunakan sneakers karena design yang cocok dengan selera generasi muda terutama individu yang menyukai atau kolektor *sneakers*.

Jenis *Sneakers shoes* atau sepatu *sneakers* ini adalah jenis sepatu dengan sol fleksibel terbuat dari karet atau bahan sintetis, serta biasanya mempunyai berbagai model mulai dengan *body* sepatu tinggi hingga model sepatu yang tidak memiliki tali. Serta dengan pemakaian berbagai material bahan mulai dari kanvas hingga kulit yang digunakan untuk dapat selalu digemari oleh banyak kalangan. Pada awalnya sepatu jenis *sneakers* hanya diperuntukkan untuk sepatu olahraga akan tetapi sekarang penggunaan sepatu *sneakers* sudah beralih menjadi sepatu yang *universal condition* dan sangat digemari oleh semua kalangan.

Sebelum melakukan pembelian sebuah produk, konsumen biasanya memiliki kriteria-kriteria untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Pilihan kebutuhan dan keinginan sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan perilaku tindakan pembelian. Keputusan membeli merupakan salah satu komponen utama dari perilaku konsumen. Keputusan pembelian konsumen merupakan tahap demi tahap yang digunakan konsumen ketika membeli barang dan jasa dalam memenuhi keinginan dan kebutuhannya yang terdiri dari pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, evaluasi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian dan tingkah laku setelah pembelian. Sehingga pada waktu pembelian produk, konsumen sudah memiliki sebuah persepsi tertentu terhadap produk yang akan dibeli.

Persepsi merupakan proses yang timbul akibat adanya sensasi, di mana pengertian sensasi adalah aktivitas merasakan atau penyebab keadaan emosi yang menggembirakan. Sensasi dapat didefinisikan juga sebagai tanggapan yang cepat dari indera penerima kita terhadap stimuli dasar seperti cahaya, warna, dan suara. Jadi pengertian persepsi adalah proses bagaimana stimuli-stimuli itu diseleksi, diorganisasikan, dan diinterpretasikan (Setiadi, 2015). Pada keseharian masyarakat tidak luput dari penggunaan sepatu untuk kebutuhan sehari-hari untuk beraktifitas ataupun untuk mode atau mengikuti *trend* terkini. Konsumen melihat suatu produk atau layanan jasa sesuai dengan kebutuhan, keinginan dan daya beli konsumen. Perilaku konsumen (*consumer behavior*) adalah bidang ilmu yang mempelajari bagaimana cara individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, memakai serta memanfaatkan barang, jasa, gagasan atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan dan hasrat mereka (Kotler dan Armstrong, 2014).

Banyak factor yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian sepatu jenis *sneakers* seperti model, kualitas, warna dan lain-lain. Kualitas produk adalah salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Sebuah perusahaan harus memperhatikan kualitas produk yang diciptakannya, karena kualitas produk merupakan suatu faktor penting yang mempengaruhi keputusan para konsumen dalam melakukan pembelian sebuah produk atau jasa. Oleh karena itu sebuah perusahaan harus dapat memahami

keinginan konsumen sehingga dapat menciptakan produk dengan kualitas yang baik dan sesuai dengan harapan konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong (2014), kualitas produk (*product quality*) adalah karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan konsumen yang dinyatakan atau diimplikasikan.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Tingginya popularitas dari jenis sepatu sneakers dikarenakan memiliki desain menarik dan ringan dari jenis sepatu yang lainnya. Oleh karena itu sepatu sneakers sangat diminati oleh konsumen karena bisa digunakan dalam kondisi apa saja, baik digunakan ketika ada acara formal maupun non formal. Hal ini berbeda dengan jenis sepatu lain yang digunakan hanya ketika dalam kondisi khusus saja.

Penelitian ini melibatkan beberapa langkah penting untuk memastikan bahwa penelitian memiliki sumber-sumber yang relevan dan akurat. Maka oleh sebab itu, untuk dapat menyempurnakan penelitian ini harus dilakukan pencarian informasi berdasarkan studi literature maupun studi lapangan. Beberapa sumber literature penelitian terdahulu yang membahas tentang keputusan pembelian akan menjadi referensi untuk menyempurnakan penelitian ini, yaitu :

1. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung (Ernawati, 2019). Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, namun di sisi lain variabel inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong (Iskandar, 2021). Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dari dimensi-dimensi kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Teguh dan Budi, 2019). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek

berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Madina Mebel Banjarnegara.

Penelitian ini akan lebih berfokus terhadap dimensi kualitas produk dan keputusan pembelian, sehingga akan ada terdapat perbedaan dan juga persamaan terhadap penelitian terdahulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur/*path analysis* yang digunakan untuk menganalisis pola hubungan kausal antar variabel dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung, baik secara serempak maupun secara sendiri-sendiri beberapa variabel penyebab terhadap sebuah variabel akibat (Muhidin dan Abdurahman, 2007). Variabel dalam penelitian ini adalah variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu jenis sneakers.

Penelitian ini menganalisis apa saja yang menarik perhatian konsumen dalam memilih sebuah sepatu sneakers dan melihat apakah variabel yang di angkat pada penelitian ini berpengaruh langsung ataupun tidak langsung terhadap keputusan konsumen dalam memilih sepatu sneakers. Topik dalam penelitian ini adalah “**Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepatu Dengan Type Sneakers**” dan responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta untuk memfokuskan analisis pada konteks pasar spesifik.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sepatu jenis *sneakers*.
2. Analisis variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu jenis sneakers dengan menggunakan metode analisis jalur.

### **1.4. Batasan Masalah**

Penetapan batasan masalah diperlukan agar dapat mencapai sasaran yang diinginkan. Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Responden pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta tanpa membedakan *gender* untuk memfokuskan analisis pada konteks pasar yang spesifik.
2. Penelitian ini membatasi analisis pada jenis sepatu sneakers.
3. Diansumsikan bahwa responden akan memberikan jawaban yang jujur dan akurat terkait dengan kepentingan mereka terhadap sepatu sneakers.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dibuat agar laporan penelitian ini lebih terarah dan sistematis, Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I ini, berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab II ini berisikan tentang literatur atau teori pendukung yang berkaitan dengan topik permasalahan yang di bahas pada penelitian.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab III ini berisikan tentang metode atau langkah-langkah dalam melakukan penelitian agar laporan penelitian dapat dibuat secara terarah dan sistematis.

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Pada bab IV ini berisikan tentang data-data yang diperlukan dalam penelitian. Data-data yang diambil berdasarkan hasil survei yang dilakukan dilapangan.

#### **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada bab V ini berisikan tentang analisa dan pembahasan yang diperoleh dari hasil pengolahan data pada bab IV.

#### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab VI ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan ada juga saran yang diberikan oleh penulis.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**