

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat disampaikan beberapa dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.
2. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan masukan bagi UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja pemasaran UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang termasuk kedalam kategori cukup tinggi. Meskipun demikian, masih dipandang perlu untuk ditingkatkan dimasa yang akan datang menjadi kategori sangat baik.

Upaya yang dapat dilakukan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang dapat dilakukan dengan cara meningkatkan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar. Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini secara empiris telah membuktikan

bahwa variabel orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar merupakan variabel penting yang dapat mempengaruhi kinerja pemasaran pada UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.

Upaya peningkatan kinerja pemasaran sebagaimana yang dijelaskan diatas adalah dengan cara memperhatikan item pernyataan yang memiliki skor rata-rata masih rendah dimana pelaku usaha UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang hendaknya lebih berupaya mengidentifikasi peluang dalam meningkatkan dan menganalisis strategi pesaing.

Hal lain yang harus diperhatikan oleh pelaku UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang dalam upaya meningkatkan kinerja pemasaran adalah memperhatikan atau meningkatkan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar. Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini telah membuktikan bahwa orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja pemasaran, Hal-hal yang harus diperhatikan dalam rangka memperbaiki orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar adalah dengan memperhatikan skor rata-rata item yang masih rendah, dimana:

1. Pelaku Usaha UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang selalu berupaya untuk mengatasi ketidakpuasan konsumen dengan cara berani menerima resiko atau kesalahan yang telah diperbuat.
2. UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang hendaknya aktif dalam pemantauan strategi pesaing.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian yang telah disampaikan sebelumnya, maka berikut ini dapat dikemukakan saran dan keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada pelaku usaha UMKM kuliner saji di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini belum dapat berlaku sama pada pelaku UMKM di daerah lainnya. Dengan demikian disarankan bagi penelitian yang akan datang dapat mengujikan model penelitian ini pada UMKM kuliner saji di daerah-daerah lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yang mempengaruhi kinerja pemasaran yaitu orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar, sehingga variabel-variabel lain yang berpotensi mempengaruhi kinerja pemasaran seperti bauran pemasaran dan keunggulan bersaing masih terabaikan. Dengan demikian, bagi peneliti yang akan datang hendaknya menambahkan variabel-variabel lain tersebut kedalam model penelitiannya .
3. Penelitian ini hanya menggunakan sebanyak 100 orang responden. Dengan demikian, disarankan bagi peneliti yang akan datang agar menggunakan jumlah responden yang lebih banyak lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kerajinan Logam Di Kabupaten Tegal). *Diponegoro Journal Of Sosial And Political Science*, 1–12.
- Anugrah Lutfi, F. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Umkm Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (Jbmi)*, 18(Ii), 6–7. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.13977>
- Dahmiri, D., & Kartika Wulan Bhayangkari, S. (2022). Kinerja Pemasaran Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Bauran Promosi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 149–156. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.17459>
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hanif, Zulkarnain, & Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Inovasi Umkm Binaan Kpw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal Emt Kita*, 6(1), 89–103. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.521>
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Heri. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja

Pemasaran (Studi Pada Sentra Industri Gula Merah Kecamatan Kawunganten Kabupaten Cilacap). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(1), 2022.

Hidayat, S., & Murwatiningsih. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada Umkm Lanting Di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen. *Management Analysis Journal*, 7(1), 98–109.

Imron, H. A. (2017). Peran Sampling Dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 111. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210109>

Inovasi, T., Dan, P., Pemasaran, K., Kasus, S., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21666>

Israwati, Hermansyah, T. Irawan, Fajrig Arsyelan, & Avid Opel Alexander. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Tekat Tiga Dara. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 2(1), 72–76. <https://doi.org/10.36352/j-pis.v2i1.510>

Khairunissa, O., & Juli Ratnawati. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 27(2), 58–66.

Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10911>

- Nursingih, A. R., & Farida, N. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk (Studi Pada Umkm Rogo-Rege Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4, 116–127.
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu. *Syariah Paper Accounting Feb Ums* 3, 231–238.
- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15.
- Putriasih, D. M., & Giantari, I. G. A. K. (2021). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 207. <https://doi.org/10.24843/Bse.2021.V26.I02.P05>
- Rahayu Puji Suci. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), Pp.46-58. <http://puslit2.petra.ac.id/Ejournal/Index.php/Man/Article/View/17745>
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan Di Kota Denpasar). *Warmadewa Management And Business Journal (Wmbj)*, 2(2), 56–62. <https://doi.org/10.22225/Wmbj.2.2.1942.56-62>
- Sangging, A. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (Kub) Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9.

- Saraswati, P. D., & Santika, I. W. (2019). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Produsen Makanan Oleh-Oleh Khas Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 6992. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I12.P05>
- Sarjita. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia Di Kabupaten Bantul. *Jbma*, 1v(2), 27–37.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (Seventh). John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19 Ed.). Alfabeta, Cv.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/Jai.V2i1.909>
- Supranoto, M. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *E-Journal Undip*, 1–11. <http://eprints.undip.ac.id/24205/>
- Tesa Asashi, I. P. G. S. (2017). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Tesa. 6(4), 1816–1845.
- Tri Kusuma, N. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Provinsi Yogyakarta. *Ukm Dewantara*, 1(2), 51–56.
- Ulya, Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Kecil Pengolahan Pisang Sale Di Kabupaten Aceh Timur-Aceh). *J-Ebis (Jurnal*

*Ekonomi Dan Bisnis Islam*), 4(2), 114–125.

Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.

Wirawan, I. P. G. H., & Seminari, N. K. (2022). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(6), 1090. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2022.V11.I06.P02>

Zuliasanti, K., & Sakitri, W. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm. *Business And Accounting Education Journal*, 1, 73–83. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>