

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI KAWASAN WISATA
GEOPARK SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG**

SKRIPSI



Oleh:

GEMA LUCIANA DALIFA

2010011111040

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan*

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNGHATTA

PADANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG DI KAWASAN WISATA GEOPARK SILOKEK
KABUPATEN SIJUNJUNG

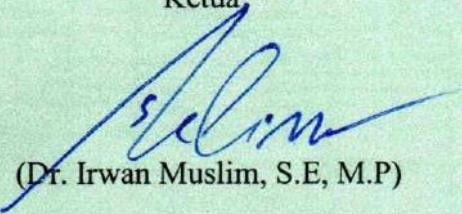
Oleh

Nama : GEMA LUCIANA DALIFA

Npm : 2010011111040

Tim Penguji

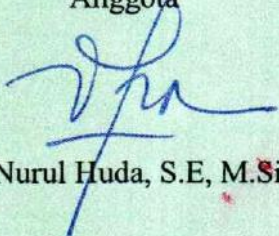
Ketua


(Dr. Irwan Muslim, S.E, M.P)

Sekretaris


(Dr. Emi Febrina Harahap, S.E,M.Si)

Anggota


(Nurul Huda, S.E, M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pada tanggal 23 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Dekan


(Dr. Emi Febrina Harahap, S.E, M.Si)



JUDUL SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG DI KAWASAN WISATA GEOPARK
SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG

Oleh

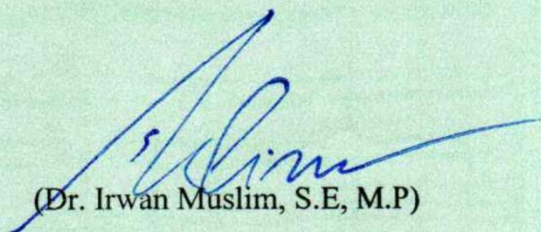
Nama : GEMA LUCIANA DALIFA

Npm : 2010011111040

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 23 Agustus 2024

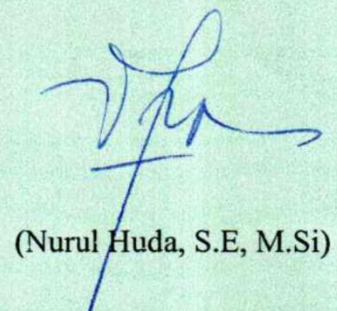
Menyetujui

Pembimbing



(Dr. Irwan Muslim, S.E, M.P)

Ketua Program Studi



(Nurul Huda, S.E, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gema Luciana Dalifa

NPM : 2010011111040

Program Studi : Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Kawasan Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 26 Agustus 2024



Gema Luciana Dalifa
(2010011111040)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI KAWASAN WISATA GEOPARK SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG

Gema Luciana Dalifa¹, Irwan Muslim²

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, Aie Pacah,
Kec. Koto Tangah, Kota Padang, Sumatera Barat**

E-mail : glucianadalifa@gmail.com, irwan.muslim@bunghatta.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek kabupaten Sijunjung. Penelitian ini menggunakan data primer. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan Modal, Jam Kerja, Lama Usaha dan Jumlah Pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung. Secara simultan Modal, Jam Kerja, Lama Usaha dan Jumlah Pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek.

Kata Kunci: Modal, Jam Kerja, Lama Usaha, Jumlah Pengunjung, Pendapatan

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INCOME OF TRADERS
IN THE GEOPARK SILOKEK TOURISM AREA
SIJUNJUNG REGENCY**

Gema Luciana Dalifa¹, Irwan Muslim²
Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business,
Bung Hatta University

E-mail : glucianadalifa@gmail.com, irwan.muslim@bunghatta.ac.id

Abstract

This study aims to find out what factors affect the income of traders in the Silokek Geopark tourist area, Sijunjung district. This study uses primary data. The analysis method of this study uses multiple linear regression. The results of this study show that Capital, Working Hours, Length of Business and Number of Visitors have a positive and significant effect on the income of traders in the Silokek Geopark tourist area, Sijunjung Regency. Simultaneously, Capital, Working Hours, Length of Business and Number of Visitors have a positive and significant effect on the income of traders in the Silokek Geopark tourist area.

Keywords: Capital, Working Hours, Length of Business, Number of Visitors, Revenue

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling pantas penulis ucapkan kecuali ucapan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunianya dan memberikan penulis kesehatan kekuatan dan semangat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Kawasan Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung”** sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada orang tua saya. Segala pengorbanan yang mereka berikan, limpahkan kasih dan sayang yang mereka curahkan, mereka dengan penuh kesabaran memberikan semangat yang sangat luar biasa kepada penulis hingga menempuh detik-detik terakhir dalam menyelesaikan studi hingga saat ini.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa bimbingan, motivasi dan saran selama menjalani pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan selama proses penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga selalu diberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam segala macam urusan.
2. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika Rektor Universitas Bung Hatta.

3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

4. Ibu Nurul Huda, S.E., M.Si Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta

5. Bapak Dr. Irwan Muslim, S.E, M.P selaku Dosen Pembimbing saya yang dengan sabar dan Ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi arahan serta saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu dosen dilingkungan Fakultas Ekonomi khususnya dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan, yang telah mendidik penulis selama perkuliahan.

7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Drs. H. Arlies Ade Dt. Penghulu Sati (Almarhum) seseorang yang sangat berharga dihidup saya. Pintu surgaku Ibunda tercinta Misrihelen S.H. yang mana telah melahirkanku dan membesarkanku hingga saat ini. terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang dengan penuh kesabaran keikhlasan mendidik dan memberikan dukungan moral dan materi serta doa yang tiada henti-hentinya dalam mewujudkan cita-cita penulis.

8. Kepada kakak laki-lakiku tersayang Andre Putra S.Sos, serta kakak ipar saya Maitin Minangsih S.Keb terima kasih atas dukungan, doa, dan kasih sayang yang luar biasa. Terima kasih juga atas motivasi, materi, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis, serta selalu ada di saat senang maupun susah. Semoga beliau terus tumbuh menjadi versi yang lebih hebat.

9. Kepada Kakaku tercinta, Dwi Qorie Arlies, S.Farm, yang sangat berperan penting dalam proses memulai hingga menyelesaikan program studi saya. Beliau adalah sosok yang sangat berpengaruh dalam perjalanan akademik saya, baik sebagai motivator maupun sebagai tantangan utama yang mendorong saya untuk menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan demi keberhasilan saya.

10. Sahabat seperjuangan yang penulis temui sejak awal masa perkuliahan Winny Amelianda Putri, Nurhijjah Ade Putri, Shynta Putri Evya, Shelsa Dwima Juwita yang selama proses pengerjaan skripsi selalu memberi semangat dan menemani proses skripsi hingga selesai.

11. Kepada rekan-rekan sepejuangan mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan 2020 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan.

12. Terakhir kepada seseorang pemilik NIM 3433149 yang selalu ada di sisi penulis membantu dan mendengarkan segala keluh kesah penulis pada hari-hari yang tidak mudah. Terimakasih telah berkontribusi banyak hal dan senantiasa sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini.

Sebagai hasil karya dari penulis yang masih banyak kekurangan terhadap ilmu pengetahuan, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanya milik Allah swt semata. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak orang, Amin ya rabb

Padang, 26 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gema Luciana Dalifa', written on a light-colored background.

Penulis

Gema Luciana Dalifa

Npm: 2010011111040

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Bagi Peneliti.....	8
1.4.2 Bagi Pedagang.....	8
1.4.3 Bagi Peneliti selanjutnya.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Pendapatan.....	10
2.1.1 Defenisi Pendapatan.....	10
2.1.2 Teori Pendapatan.....	11
2.1.3 Jenis-Jenis Pendapatan.....	12
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	13
2.2 Sektor Informal.....	15
2.3 Pedagang.....	16
2.3.1 Defenisi Pedagang.....	16
2.3.2 Jenis-Jenis Pedagang.....	18
2.3.3 Karakteristik Pedagang.....	19
2.3.4 Alasan Menjadi Pedagang.....	20
2.3.5 Jenis Dagangan.....	21
2.4 Modal.....	21
2.4.1 Defenisi Modal.....	21
2.4.2 Teori Modal.....	22
2.4.3 Jenis-Jenis Modal.....	23

2.4.4 Hubungan Antara Modal Dan Pendapatan	24
2.5 Jam Kerja	25
2.5.1 Defenisi Jam Kerja	25
2.5.2 Teori Jam Kerja	25
2.5.3 Hubungan Antara Jam Kerja Dengan Pendapatan	27
2.6 Lama Usaha	28
2.6.1 Defenisi Lama Usaha	28
2.6.2 Teori Lama Usaha	28
2.6.3 Hubungan Antara Lama Usaha dengan Pendapatan	29
2.7 Jumlah Pengunjung	30
2.7.1 Defenisi Jumlah Pengunjung	30
2.7.2 Teori Jumlah Pengunjung	31
2.7.3 Jenis-Jenis Pengunjung	32
2.7.4 Hubungan Antara Pengunjung Dengan Pendapatan	33
2.8 Tinjauan Empiris	34
2.9 Kerangka Penelitian	43
2.10 Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional Variabel	46
3.2.1 Variabel Penelitian	46
3.2.2 Defenisi Operasional Variabel	47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Sumber Data	50
3.4.2 Teknik Analisis Data	50
3.5 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.1 Uji Normalitas	52
3.5.2 Uji Multikolinearitas	52
3.5.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.6 Instrumen Pengujian Data	53

3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Realibilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.8 Uji Hipotesis	57
3.8.1 Uji t (Parsial)	57
3.8.2 Uji F (Simultan).....	57
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Deskripsi Variabel/ Objek Penelitian	59
4.1.2 Penduduk Nagari Silokek Kabupaten Sijunjung	61
4.1.3 Mata Pencapaian Penduduk Nagari Silokek Kabupaten Sijunjung	61
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2 Uji Multikolinearitas	71
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	73
4.3 Uji Validitas	74
4.3.1 Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y)	74
4.3.2 Uji Validitas Variabel Modal (X1)	75
4.3.3 Uji Validitas Variabel Jam Kerja (X2)	75
4.3.4 Uji Validitas Variabel Lama Usaha (X3)	76
4.3.5 Uji Validitas Variabel Jumlah Pengunjung (X4)	77
4.4 Uji Reliabilitas	77
4.5 Tingkat Capaian Responden (TCR)	79
4.6 Analisis Regresi Berganda	82
4.7 Uji Hipotesis	85

4.7.1 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t)	85
4.7.2 Uji Signifikan Silmutan (Uji F)	86
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.8 Pembahasan	88
4.8.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan	88
4.8.2 Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan	89
4.8.3 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan	90
4.8.4 Pengaruh Jumlah Pengunjung Terhadap Pendapatan	91
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survey Awal Penelitian.....	4
Tabel 2. 1 Tinjauan Empiris.....	35
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Tingkat Capaian Responden.....	55
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Nagari Silokek.....	61
Tabel 4. 2 Matapencaharian Penduduk Nagari Silokek.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responde Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov- Smirnov Test.....	71
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	74
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Modal (X1).....	75
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Jam Kerja (X2).....	76
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Lama Usaha (X3).....	76
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Jumlah Pengunjung (X4).....	77
Tabel 4. 14 Reliabilitas Variabel.....	78
Tabel 4. 15 Tingkat Capaian Responden Variabel Pendapatan.....	79
Tabel 4. 16 Tingkat Capaian Responden Variabel Modal.....	80
Tabel 4. 17 Tingkat Capaian Responden Variabel Jam Kerja.....	80
Tabel 4. 18 Tingkat Capaian Responden Variabel Lama Usaha.....	81
Tabel 4. 19 Tingkat Capaian Responden Variabel Jumlah Pengunjung.....	81
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4. 21 Uji F.....	86
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	43
Gambar 4. 1 Normal P-Plot	70
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	102
Lampiran 2. Tabulasi Data	105
Lampiran 3. Karakteristik Responden	107
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 5. Uji Validitas	110
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	115
Lampiran 7. Tingkat Capaian Responden (TCR)	116
Lampiran 8. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	125
Lampiran 9. Dokumentasi	126

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menjalani kehidupan sehari-hari, manusia harus memenuhi kebutuhan hidupnya. Ada tiga tingkatan kebutuhan manusia yaitu primer, sekunder dan tersier. Kebutuhan primer terdiri dari sandang, pangan dan papan. Kebutuhan sekunder terdiri dari hiburan dan rekreasi. Kebutuhan tersier yaitu alat transportasi dan barang elektronik. Untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan hidup, manusia harus mempunyai pendapatan berupa uang.

Pendapatan dapat diartikan sebagai hasil dari setiap pekerjaan yang dilakukan. Pengertian ini merujuk pada barang atau jasa yang dihasilkan atau diperoleh (Agustian F, 2011). Selain itu, pendapatan juga dapat diartikan sebagai hasil yang didapat dari usaha seseorang sebagai ganti jerih payah atas usaha yang telah dikerjakan.

Salah satu jenis pekerjaan yang merupakan pekerja mandiri adalah dengan menjadi seorang pedagang. Berdagang merupakan solusi yang tepat dan potensi untuk menghasilkan pendapatan dikala sulitnya mencari pekerjaan di bidang lain dan tidak ingin terkekang pada aturan perusahaan.

Pembengkakan sektor informal disebabkan oleh ketidakmampuan sektor formal menyerap lebih banyak tenaga kerja. Istilah sektor informal biasanya digunakan untuk sejumlah kegiatan ekonomi berskala kecil. Ketidakmampuan

sektor formal ini disebabkan oleh pertumbuhan penduduk melebihi kecepatan penyediaan lapangan pekerjaan. Problem pengangguran dapat diatasi dengan pengembangan sektor informal yang di anggap sebagai suatu bukti bahwa sektor informal mampu menyerap kesempatan kerja secara signifikan, dimana mereka yang terlibat di sektor ini pada umumnya merupakan golongan masyarakat ekonomi lemah, berpendidikan rendah, tidak terampil dan kebanyakan para migran (Effendi, 2016).

Menurut Annisa Ilmi Faried dalam buku Sosiologi Ekonomi (2021), ekonomi sektor informal merupakan kumpulan usaha kecil yang membentuk sektor ekonomi, dimana kelompok usaha tersebut memproduksi serta mendistribusikan barang atau jasa, untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan memunculkan kesempatan memperoleh pendapatan.

Keberadaan pedagang telah membuka lapangan pekerjaan sehingga angka pengangguran dapat ditekan dan keberadaannya dibutuhkan oleh masyarakat kelas bawah karena harga yang relatif lebih murah dari toko maupun restoran modern. Terdapat banyak pedagang yang menjual berbagai macam jenis barang dagangan seperti makanan, minuman dan lain-lain. Meskipun jenis barang dagangan yang mereka jual berbeda, namun tujuan mereka tetap sama yaitu untuk memperoleh pendapatan maksimal.

Kabupaten Sijunjung merupakan salah satu dari 19 (sembilan belas) kabupaten/kota di bagian Selatan Provinsi Sumatera Barat. Sijunjung terletak di lokasi persimpangan jalur utama yang cukup strategis, mengakibatkan Kabupaten

Sijunjung memiliki potensi dan prospek yang cerah dalam pengembangan pembangunan bidang ekonomi dan bidang sosial budaya khususnya untuk pengembangan sektor pariwisata.

Nama Silokek sendiri berasal dari nama Nagari (Desa) Silokek yang memiliki daya tarik tersendiri bagi Kabupaten Sijunjung. Untuk menuju Nagari Silokek yang berjarak lebih kurang 15 km dari Muaro Sijunjung. Kabupaten Sijunjung diaplikasikan sebagai instrumen pembangunan daerah secara berkelanjutan yang mendasarkan pada aspek konservasi, pendidikan, pertumbuhan ekonomi lokal (salah satunya melalui pariwisata), dan keterlibatan masyarakat setempat secara aktif.

Kawasan wisata Geopark Silokek merupakan tempat rekreasi masyarakat dan wisatawan yang pada umumnya bertujuan untuk menikmati keindahan suasana alam Nagari Silokek. Kawasan wisata ini dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar kawasan wisata tersebut untuk meningkatkan taraf hidup mereka melalui berbagai kegiatan ekonomi. Kegiatan yang dilakukan masyarakat kawasan ini pada umumnya bersifat informal yaitu berdagang dimana seperti pedagang makanan dan minuman, kelontong, kebutuhan sehari-hari dan lain sebagainya.

Geopark dikelola untuk keperluan konservasi, edukasi, dan pembangunan perekonomian masyarakat secara berkelanjutan dengan keterlibatan aktif dari masyarakat dan pemerintah daerah. Sehingga dapat digunakan untuk menumbuhkan pemahaman dan kepedulian masyarakat terhadap bumi dan

lingkungan sekitarnya. Taman bumi Silokek adalah satu diantara 15 geopark nasional yang di akui oleh Komite Nasional Geopark Indonesia (KNGI).

Pendapatan adalah hasil pencarian yang di proleh seseorang dalam sehari atau sebulan (Firdausa & Arianti, 2012). Menurut Winardi dalam Kamus Ekonomi bahwa pendapatan atau penghasilan itu sama artinya dengan berupa uang atau material yang di capai dari penggunaan kekayaan atau manusia bebas. Pendapatan merupakan suatu unsur paling penting di dalam laporan keuangan, karena dalam melakukan aktivitas usaha, tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang di peroleh dalam suatu periode keuangan yang di akui sesuai prinsip yang berlaku umum. Untuk melihat fenomena pendapatan pedagang di kawasan Geopark Silokek maka di lakukan survey awal terhadap 18 orang pedagang (*Responden*), hasil survey terlihat pada tabel 1.1 sbb:

Tabel 1. 1 Survey Awal Penelitian

No	Pernyataan	Jawaban (orang)		Persentase (%)	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak
1.	Penghasilan yang saya miliki meningkat setiap tahunnya	11	7	61,11	38,89
2.	Penghasilan yang saya terima mampu mencukupi kebutuhan sehari-hari	12	6	66,67	33,33
3.	Semakin banyak relasi bisnis maka akan semakin meningkat pendapatan yang di terima	5	13	27,78	72,22
4.	Semakin maju/ berkembang usaha saya pendapatan usaha saya semakin meningkat	4	14	22,22	77,78
5.	Penjualan/ produksi yang tinggi akan meningkatkan pendapatan saya	10	8	55,56	44,44
Rata-Rata				46,68	53,32

Sumber: Hasil Survey Awal, 2024

Berdasarkan hasil pra-riset dan wawancara yang telah dilakukan dengan responden sebanyak 18 orang pada tanggal 25 Februari 2024, peneliti menemukan adanya masalah terhadap rendahnya pendapatan yang diperoleh pedagang yang berada di sekitaran kawasan wisata Geopark Silokek. Jadi hasil survei terhadap 18 orang responden, rata-rata 53,32 persen responden mengatakan tidak terhadap pernyataan yang diajukan. Selanjutnya, dilihat dari item pernyataan yang paling tinggi persentasenya mengatakan tidak adalah semakin maju/ berkembang usaha saya pendapatan usaha saya meningkat yaitu 14 orang atau 77,78%. Kemudian item pernyataan yang kedua semakin banyak relasi bisnis maka akan semakin meningkat pendapatan yang diterima yaitu 13 orang atau 72,22% yang mengatakan tidak.

Dalam memulai sebuah usaha berdagang salah satu hal paling penting yang dibutuhkan adalah modal. Modal merupakan variabel yang banyak memberikan pengaruh dalam fenomena berdagang. Modal bagi pedagang toko/kios sangatlah dibutuhkan guna menjalankan usahanya. Modal pedagang umumnya tergolong kecil, sebab mengandalkan modal mandiri ataupun hasil pinjaman dari otoritas keuangan yang relative kecil (Romadhoni, 2016).

Faktor yang kedua adalah jam kerja. Pedagang memiliki potensi membuka lapak dagangannya dari pagi hingga malam, tapi umumnya waktu itu tidak dimaksimalkan dan hanya buka pada jam tertentu saja. Itu menandakan, semakin pendek waktu berdagang, maka potensi memperoleh konsumen serta pendapatan tentu juga semakin kecil. Hukum ini juga berlaku kebalikannya (Huda & Ismawardi, 2020).

Faktor yang ketiga adalah lama usaha. Lama usaha para pedagang juga bervariasi. Melalui observasi, didapatkan informasi, pedagang dengan lama usaha 5 tahun memiliki pemasukan pendapatan. Selain itu didominasi pedagang dengan lama usaha sebentar akibat rugi, modal tidak memadai, serta jam dagang kurang (Hanum, 2017).

Faktor yang keempat adalah jumlah pengunjung. Pengunjung ialah penduduk Indonesia yang melakukan perjalanan ke objek wisata komersial selama satu hari (pulang-pergi) tanpa menginap di akomodasi komersial. (Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia). Menurut Internasional Union of Official Travel Organization (IUOTO) dan World, pengunjung yaitu setiap orang yang datang ke suatu negara atau tempat tinggal lain dan biasanya dengan maksud apapun kecuali untuk melakukan pekerjaan yang menerima upah (Nengsih & Ariska, 2020).

Dengan adanya pedagang di kawasan wisata geopark siloek dapat memberikan pengaruh dalam meningkatkan perekonomian daerah, karena terbukanya lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Agar suatu usaha dapat berjalan dengan baik, serta menunjang keberlangsungan usaha dalam jangka panjang, maka dari itu para pelaku usaha tentunya harus mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan usaha. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Kawasan Wisata Geopark Siloek Kabupaten Sijunjung”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah menjadi hal yang sangat penting untuk mengarahkan suatu penelitian, berdasarkan latar belakang diatas maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Apakah modal berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek?
- b) Apakah jam kerja berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan Geopark Silokek?
- c) Apakah lama usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan Geopark Silokek?
- d) Apakah jumlah pengunjung berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan Geopark Silokek?

1.3 Tujuan penelitian

Sesuai uraian yang ada diatas maka tujuan penelitian dalam menganalisis pengaruh modal, jam kerja, lama usaha dan jumlah pengunjung terhadap pendapatan pedagang dikawasan wisata geopark silokek yaitu sebagai berikut:

- a) Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek.
- b) Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek

- c) Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek.
- d) Untuk mengetahui pengaruh jumlah pengunjung terhadap tingkat pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat pada umumnya. Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan atau manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan bisa digunakan untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di bangku kuliah selama ini. Dan sebagai referensi serta bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya terutama yang berhubungan dengan pendapatan usaha yang ada di pariwisata, sekaligus menjadi sumbangan wawasan baru yang dapat memperbanyak ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di kawasan Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.

1.4.2 Bagi Pedagang

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan bahan pertimbangan bagi pedagang untuk mengambil langkah dalam meningkatkan usaha perdagangan mereka. Serta khususnya yang menangani pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek diharapkan dapat melakukan pembinaan terhadap para

pedagang serta menentukan kebijakan untuk lebih menggali potensi-potensi para pedagang.

1.4.3 Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di kawasan wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung,