

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif serta teknik pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner, berikut adalah hasil yang diperoleh penulis..

1. Penelitian dilakukan terhadap 13 pemilik usaha di kota padang dengan metode kuesioner, sebanyak 7 dari 13 pemilik usaha memiliki ide penamaan papan nama usaha karena mengetahui Bahasa Jepang, 3 dari 13 pemilik usaha karena menyukai budaya Jepang , dan 3 dari 13 pemilik usaha karena menyukai anime.
2. Berdasarkan barang atau menu yang terkait dengan penamaan papan nama usaha dapat dilihat bahwa sebagian besar pemilik usaha ada 2 keterkaitan dengan Jepang yaitu 12 orang hanya dengan papan nama usaha dan 1 orang berkaitan dengan Jepang karena menjual ramen.
3. Berdasarkan tujuan penggunaan Bahasa Jepang dalam penamaan papan nama usaha terlihat bahwa dari 13 pemilik papan nama usahan memiliki tujuan berbeda dalam panamaan papan nama usaha mereka, 9 dari 13 pemilik usaha memiliki alasan untuk menarik pelanggan, sedangkan 4 dari 13 pemilik usaha memiliki tujuan mengikuti jaman.
4. Berdasarkan hasil pengaruh Bahasa Jepang terhadap pelanggan, pemiilik usaha yang memakai Bahasa Jepang pada papan nama usaha terdapat 2 efek

yang terjadi, 7 dari 13 pemilik usaha sudah memiliki pelanggan tetap dan 6 dari 13 pemilik usaha memiliki pelanggan musiman, dan tidak ada pelanggan yang berkurang. dan ada sebanyak 11 pemilik usaha yang merasakan kenaikan daya jual, sedangkan 2 pemilik usaha tidak merasakan kenaikan atau penurunan daya jual.

5.2 Saran

Saran bagi penelitian selanjutnya, khususnya bagi Program Studi Sastra Jepang, dapat menggunakan konsep maupun teori lainnya dalam menganalisis pengaruh budaya populer terhadap pemberian papan nama berbahasa Jepang pada toko di kota Padang. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat lebih fokus pada salah satu pengaruh budaya populer terhadap pemberian papan nama berbahasa Jepang pada toko di kota Padang, sehingga cakupan penelitian tidak terlalu luas dan salah satu daya tarik maupun pengaruh tersebut dapat dibahas secara mendalam.

Penelitian ini juga dapat dilanjutkan untuk membahas pengaruh budaya populer terhadap pemberian papan nama berbahasa Jepang pada toko di kota Padang yang belum dibahas dalam penelitian ini. Pada penelitian ini ruang lingkup yang digunakan yaitu pemilik usaha yang ada di kota Padang saja, sehingga pada penelitian berikutnya dapat menggunakan ruang lingkup lain, seperti berbeda wilayah atau kota dan dapat juga dilakukan kepada pemilik usaha yang menjalankan usaha mereka diluar Indonesia dan diluar Jepang.

DAFTAR PUSTAKA

- Candrawinata, Invalindiant.2014. *Penggunaan Bahasa Pada Papan Nama Toko di Malioboro* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Cahyo dan kawan-kawan. 2019. *Perancangan sistem informasi Pengelolaan Kuesioner Penelitian Pada PT Brainmatics Cipta Informatika.*
- Effendy Muhadjir. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Fitriyah, Latifatul. 2011. *Analisis Diksi Pada Penamaan Papan Nama Usaha Di Kota Malang.* Universitas Muhammadiyah Malang.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays.* New York: Basic Books.
- Koentjaraningrat, J. (1985). Pendekatan-pendekatan dalam antropologi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmintardjo. Mantja, W. 2011. Landasan-Landasan Pendidikan dan Pembelajaran. Program Studi Doktor Manajemen Pendidikan, Universitas Negeri Malang.
- Kroeber, A. L., & Kluckhohn, C. (1952). Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions. Papers. Peabody Museum of Archaeology and Ethnology, Harvard University, 47.
- Liliweri. Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya.* Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.
- Wiwin yuliani. 2018. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling.*
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian.* Kalimantan Selatan: Antasari Press.

- Rastati, Ranny. 2020. Survei Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia.(Masyarakat dan Budaya: Volume 11, Nomor 16, Agustus 2020).
- Srinati, Dominic. 2007. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Susanto, Hadi. (2016). Di akses melalui <https://bagawanabiyasa.wordpress.com/2016/08/21/hubungan-bahasa-dengan-kebudayaan/> pada tanggal 1 Maret 2023.
- Suyitno. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Tamba, Annisa. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan Eva (Economic Value Added) Dan Mva (Market Value Added) Pada Bank Bumn Yang Go Public (Studi Kasus pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT. Bank BNI (Persero) Tbk dan PT. Bank BRI (Persero) Tbk)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Hasanuddin, Makassar
- Wahyono, Harry.2009. *Bahasa Asing dalam Teks Nama Papan Usaha Di Magelang*. Universitas Trunojoyo Madura.
- <http://www.organisasi.org/1970/01/faktor-atau-elemen-lingkungan-yang-mempengaruhidunia-usaha-bisnis-umum-secara-tidak-langsung-ilmu-ekonomimanajemen.html?m=1#.Y0wL5nbP3IV> (diakses pada tanggal 16/10/2022) <https://www.scmadv.co.id/blog/manfaat-papan-nama-untuk-bisnis/> (diakses pada tanggal 16/10/2022)
- http://repository.upi.edu/7075/5/S_MIK_0607905_Chapter3.pdf
- https://www.researchgate.net/publication/331233871_TEORI_BEHAVIORISME_Theory_of_Behaviorism