

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Elzatta di Kota Padang.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Elzatta di Kota Padang.
3. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Elzatta di Kota Padang.
4. Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Elzatta di Kota Padang.

5.2. Implikasi Penelitian

1. Pada kualitas produk, disarankan pada pihak Elzatta untuk meningkatkan kualitas produk, dengan cara memperbaiki desain kemasan agar lebih praktis dan mudah dibawa kemana-mana oleh pelanggan, agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pelanggan.
2. Pada variabel kualitas pelayanan yaitu disarankan pada pihak Elzatta untuk memperhatikan keahlian karyawan dalam melayani dan berkomunikasi agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pelanggan, dengan cara melakukan test wawancara lebih selektif dan memberikan pelatihan pada calon karyawan.

3. Pada variabel harga disarankan pada pihak Elzatta untuk memperhatikan kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh pelanggan, dengan cara mempertimbangkan harga suatu barang dengan persepsi manfaatnya sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
4. Pada variabel promosi disarankan agar pihak Elzatta untuk lebih meningkatkan iklan/promosi produk, penawaran produk melalui brosur/katalog, meningkatkan sales promotion girl (SPG), pemberian potongan harga, memberikan penawaran hadiah agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pelanggan.

5.3.Keterbatasan Penelitian

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada penelitian ini hanya terdapat 4 variabel, yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan promosi, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menyebarkan kuesioner secara online yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Elzatta di Kota Padang, serta hal-hal yang terkait dengan

keterbatasan penelitian, maka dapat diajukan saran yang dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Sebaiknya dilakukan lebih lanjut terhadap variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Di sarankan untuk penelitian selanjutnya objek dari penelitian diperluas dimana tidak meneliti tentang keputusan pembelian di Elzatta tetapi meneliti objek lain.
3. Peneliti dimasa akan datang disarankan memperbanyak jumlah sampel penelitian yang digunakan, saran tersebut sangat penting untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi penelitian.