

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal) . *Journal Of Management*. 2(2).
- Amilia & Asma Nst.(2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiami di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1): 661-669.
- Arianto, Nurmin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(2) : 2598-2893.
- Arianty, Nel. (2006). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT. Indosat Tbk, Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 13(1) :101-115.
- Arikunto. (2006). "*Prosedur Penelitian Tindakan Kelas*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Budiyanto & dkk. (2016) Pengaruh Startegi Promosi, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian dan Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(4):488-500
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen* (Cetakan II). Bandung: PT. Sarana Nurani Sejahtera.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado. *Jurnal Emba*. 1(3): 273-283.
- Ghozali, Imam. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 1(1): 31-48.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Harahap, I & Hidayat (2008). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian masker wajah mustika ratu. *Jurnal Ilmu Administrasi*

- Bisnis*. 7(3): 107-115.
- Keller, (2012). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. In Cetakan Ketiga, PT. Indeks. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gerry, 2014 : *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Greamedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2006, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad.2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Nangoy, Mandey, Kawet. 2008, Pengaruh Promosi, Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Matahari Departemen Store Manado.*Jurnal Ilmiah Society*. 1(24).
- Nangoy, Tumbuan.2018. *The Effect of Adversiting and Sales Promotion On Consumer Buying Decision of Indovision TV Cable Provider*.*Jurnal EMBA*. 6(3)
- Rachman & Suryoko (2017), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus.Diponegoro *Journal Of Social And Political Science*. 1-8.
- Rifqi Sulthan Fahrezzy, A. F. M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop ASUS. *Jurnal Indonesia Membangun*.17(2).175-183.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*. *Jurnal SIE Semarang*. 8(2): 93-121.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Subekti, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta.*Warta Penelitian Perhubungan*. 29(1) : 123-140.

- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto.(2008). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *Equilibrium*. 3(2): 191-205.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Edisi 3, Andi : Yogyakarta
- Tjiptono dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi
- Widiana, Muslicahah Erma.(2010). *Manajemen Pemasaran*.Bandung: Karya Putra Darwati
- Yan & Repi.Lumanauw.(2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado.*Jurnal Emba*.6(1): 101-110.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*. 2(6): 11-27.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*.4(2): 125-136.

