

***INTERNET FINANCIAL REPORTING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHINYA PADA PEMERINTAH KOTA DAN KABUPATEN  
DI SUMATERA TENGAH***

**Hendrik Wijaya<sup>1</sup>, Zaitul, Novia Rahmawati**

<sup>1)</sup>Mahasiswa jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email: [hendrikwijaya0408@gmail.com](mailto:hendrikwijaya0408@gmail.com)

**Abstrak:**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *internet financial reporting* pada pemerintah kota dan kabupaten di Sumatera Tengah dengan jumlah 49 populasi yang ada pada pemerintah kota dan kabupaten di Sumatera Tengah, seluruh populasi dijadikan sampel dalam penelitian ini karena semua populasi sudah sesuai dengan kriteria yang diajukan dalam penelitian ini. Terdapat enam variabel independen dalam penelitian ini yaitu politic competition, kekayaan pemda, ukuran pemda, tipe pemerintah daerah, opini audit, leverage dan *internet financial reporting* sebagai variabel dependen. Teori agensi, teori *signalling* dan temuan sebelumnya digunakan untuk mengembangkan hipotesis. Sumber data laporan keuangan diperoleh dari masing-masing website resmi pemerintah yang tersedia, analisis regresi berganda diterapkan untuk menganalisis data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Temuan ini berkontribusi pada teori keagenan, semakin baik agen (pemerintah) melaporkan keuangannya maka akan terlihat baik pula *internet financial reporting* dimata principal (masyarakat). Selain itu juga dijelaskan oleh teori *signaling*, semakin baik laporan keuangan pemerintah maka akan memberikan sinyal yang baik pula dimata masyarakat sehingga ini bisa menjadi salah satu bentuk pertanggungjawaban pemerintah terhadap masyarakat dan bisa juga dikatakan sebagai salah satu cara promosi pemerintah yang nantinya akan berpengaruh kepada politik.

**Keywords:** *internet financial reporting, politic competition, kekayaan pemda, ukuran pemda, tipe pemerintah daerah, opini audit, leverage*

**INTERNET FINANCIAL REPORTING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHINYA PADA PEMERINTAH KOTA DAN KABUPATEN  
DI SUMATERA TENGAH**

**Hendrik Wijaya<sup>1</sup>, Zaitul, Novia Rahmawati**

<sup>1)</sup>Mahasiswa jurusan Akuntansi, Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

Email: [hendrikwijaya0408@gmail.com](mailto:hendrikwijaya0408@gmail.com)

***Abstract:***

*This study aims to determine the factors that affect internet financial reporting in municipal and district governments in Central Sumatra with a total population of 49 cities and regencies in Central Sumatra. The entire population is sampled in this study because all populations are in accordance with the criteria proposed in this study. There are six independent variables in this study, namely political competition, regional government wealth, regional government size, type of local government, audit opinion, leverage and internet financial reporting as the dependent variable. Agency theory, signaling theory and previous findings are used to develop hypotheses. Sources of financial report data were obtained from each of the available official government websites, multiple regression analysis was applied to analyze the research data.*

*The results showed that all the independent variables in this study had no effect on internet financial reporting. This finding contributes to agency theory, the better the agent (government) reports its finances, the better internet financial reporting will be seen in the eyes of the principal (society). In addition, it is also explained by the signaling theory, the better the government financial reports will also provide a good signal in the eyes of the public so that this can be a form of government accountability to society and can also be said to be a way of government promotion which will later affect politics.*

***Keywords:*** *internet financial reporting, political competition, local government wealth, size of local government, type of local government, audit opinion, leverage*