

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PENGUNGKAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**

SKRIPSI



OLEH :

ZWETSY DWIANI MUSTHOVA

2010011311056

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2024

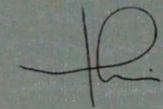
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PENGUNGKAPAN AKUNTANSI
LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS

Oleh

Nama : Zwetsy Dwiani Musthova
NPM : 2010011311056

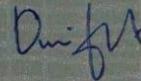
Tim Penguji

Ketua



(Ethika, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Dr. Dwi Fitri puspa, S.E., M.Si., Ak.CA)

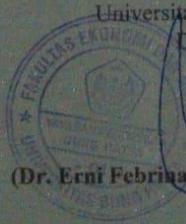
Anggota



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Tanggal 12 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan


(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PENGUNGKAPAN AKUNTANSI
LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

Oleh

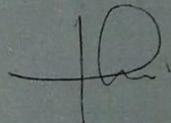
Nama : Zwetsy Dwiani Musthova

NPM : 2010011311056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Mengetahui

Pembimbing



(Ethika, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zwetsy Dwiani Musthova

NPM : 2010011311056

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk meraih gelar sarjana di perguruan tinggi mana pun. Selain itu, sejauh pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2024

Penulis

Zwetsy Dwiani Musthova

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intellectual Capital, Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas”

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapat selama masa perkuliahan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis memohon maaf apabila dalam penyusunannya masih terdapat kesalahan dan kekurangan serta jika ada kata atau kalimat yang tidak sesuai dengan kaedah yang baik dan benar, sehingga skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritikan dan saran yang membangun untuk mencapai kesempurnaan pada skripsi ini.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika, selaku Rektor Universitas Bung Hatta
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

3. Ibu Herawati., S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
4. Ibu Neva Novianti, S.E., M.Acc, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
5. Ibu Siti Rahmi, S.E., M.Acc., Ak, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
6. Ibu Ethika, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., Ak., CA dan Ibu Neva Novianti, S.E., M. Acc selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah menyempatkan waktu untuk menguji sekaligus memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Para dosen di Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Bisri Muthova, S.E dan Desi Fatmayeni, S.Sos., M.M serta kakak saya Berliani Musthova, S.T dan adik saya Zhafiful Axcel Musthova yang telah mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terkhusus saudara saya Silvi Alfionita teman seperjuangan yang telah membantu segala hal serta memberi support dari awal perkuliahan hingga sampai tersusunnya skripsi ini.

11. Terimakasih kepada Putri Wulandari, Winda Rahmayanti, Runi Anjeli, Bungsu Filtri, dan Fani Dwi Puspita yang telah membantu serta memberi dukungan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya berharap semoga Allah SWT mengaruniakan Rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Agustus 2024

Zwetsy Dwiani Musthova

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PENGUNGKAPAN
AKUNTANSI LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**

Zwetsy Dwiani Musthova¹⁾, Ethika²⁾

¹⁾Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

²⁾Dosen jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-Mail : zwetsy76@gmail.com, ethika@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh intellectual capital, pengungkapan akuntansi lingkungan, kepemilikan asing, dan ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2023. Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Smart PLS 3. Hasil empiris pada penelitian ini memberikan bukti bahwa adanya pengaruh positif intellectual capital terhadap profitabilitas, sedangkan kepemilikan asing dan ukuran Perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Namun, pengungkapan akuntansi lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Intellectual capital, Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, ENVIRONMENTAL
ACCOUNTING DISCLOSURE, FOREIGN OWNERSHIP, AND
COMPANY SIZE ON PROFITABILITY**

Zwetsy Dwiani Musthova¹⁾, Ethika²⁾

¹⁾Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung
Hatta

²⁾Dosen jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-Mail : zwetsy76@gmail.com, ethika@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effects of intellectual capital, environmental accounting disclosure, foreign ownership, and company size on profitability. The population of this research consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2018-2023. The sampling method used is purposive sampling. Data analysis is conducted using Smart PLS 3. The empirical results of this study provide evidence of a positive effect of intellectual capital on profitability, while foreign ownership and company size have a negative effect on profitability. However, environmental accounting disclosure does not have an impact on profitability.

Keywords : Intellectual capital, Environmental Accounting Disclosure, Foreign Ownership, Company Size, and Profitability.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
JUDUL SKRIPSI	
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i>	12
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.4 <i>Legitimasi Theory</i>	14
2.2 Profitabilitas.....	16
2.3 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.4 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan.....	19

2.5 Kepemilikan Asing.....	25
2.6 Ukuran Perusahaan.....	26
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.7.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas	28
2.7.2 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	30
2.7.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Profitabilitas	32
2.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	33
2.8 Kerangka Konseptual	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Populasi dan Sampel.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Definisi Operasional	37
3.3.1 Profitabilitas.....	37
3.3.2 <i>Intellectual Capital</i>	37
3.3.3 Pengungkapan Akuntansi Lingkungan	39
3.3.4 Kepemilikan Asing.....	40
3.3.5 Ukuran Perusahaan.....	40
3.4 Teknik Pengujian Data	40
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.4.2 <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	41
3.4.3 <i>Structural Model (Inner Model)</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Analisis dan Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	46
4.3.1 <i>Convergent Validity (Validitas Konvergen)</i>	46

4.3.1.1 <i>Outer Loading</i>	46
4.3.1.2 <i>Reliability Construct</i>	46
4.3.2 <i>Discriminant Validity</i>	47
4.4 Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	48
4.4.1 Analisis Varians (R^2) atau Uji Determinasi.....	49
4.4.2 <i>Path Coefficient</i>	50
4.5 Pembahasan.....	52
4.5.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Profitabilitas.....	52
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	53
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Profitabilitas.....	54
4.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai ROA Perusahaan	2
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	46
Tabel 4.4 <i>Reliability Construct</i>	47
Tabel 4.5 <i>Discriminant Validity Heterotrait Monotrait Ratio</i>	48
Tabel 4.6 Nilai <i>R-square</i>	59
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Output Daigram Jalur <i>Boostraping</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	63
Lampiran 2 Tabulasi Data	64
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	66
Lampiran 4 Hasil Pengujian Outer Loading	67
Lampiran 5 Hasil Uji Reliability Construct	68
Lampiran 6 Hasil Uji Discriminant Validity Heterotrait Monitrait Ratio	69
Lampiran 7 Diagram Jalur Bootstrapping	70
Lampiran 8 Hasil Uji Determinasi (R^2)	71
Lampiran 9 Hasil Uji Path Coefficient	72
Lampiran 10 GRI 300, 2016	73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh benefit yang maksimal, oleh karena itu perusahaan perlu mengetahui perkembangan usahanya dari waktu ke waktu, sehingga perusahaan dapat mengambil suatu tindakan agar tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai dengan hasil yang maksimal. Profitabilitas merupakan suatu kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba bagi perusahaan atau merupakan suatu pengukuran akan efektivitas pengelolaan perusahaan dalam mengelola manajemennya.

Rasio profitabilitas terdiri atas *gross profit margin* (GPM), *working pay proportion*, *working proportion*, *return on invesment* (ROI), *net profit margin* (NPM), *return on assets* (ROA), dan *return on equity* (ROE). Dari indikator di dalam rasio profitabilitas tersebut, dimana *return on assets* (ROA) yang menjadi indikator dalam menunjukkan tingkat profitabilitas. *Return on assets* (ROA) dalam analisis akuntansi keuangan mempunyai arti yang sangat penting sebagai salah satu teknik analisis keuangan yang bersifat menyeluruh. Rasio ini mengukur efektivitas perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aset yang akan digunakan untuk operasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Semakin besar nilai ROA berarti perusahaan mempunyai kinerja yang baik dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian aset yang dimiliki (Nugraha et al, 2021).

Setiap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan selalu membutuhkan sumber dana, baik itu untuk memenuhi kebutuhan operasional sehari-hari maupun untuk mendukung investasi jangka panjangnya. Keadaan keuangan dan perkembangan perusahaan yang sehat menjadi indikator utama efisiensi kinerja perusahaan, yang menjadi suatu keharusan agar dapat bersaing di pasar bisnis. Profitabilitas merupakan pengukuran yang digunakan untuk menilai pendapatan relatif perusahaan terhadap pendapatan dan modal yang telah diinvestasikan dalam suatu perusahaan. Faktor-faktor seperti efisiensi manajemen modal kerja, jenis perusahaan, skala, usia perusahaan, struktur modal, dan produk yang dihasilkan turut mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin baik kondisi perusahaan tersebut. Hal ini mengindikasikan adanya peningkatan laba dan kesehatan keuangan perusahaan, yang kemudian dapat menarik perhatian investor untuk melakukan investasi (Nugraha et al, 2021).

Berikut data ROA yang diperoleh dari laporan keuangan beberapa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2023:

Tabel 1.1 Nilai ROA Perusahaan

Perusahaan	Tahun					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PT. ADRO	6,80%	6,00%	2,50%	13,60%	26,30%	17,70%
PT. BIPI	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	1,00%	0,83%
PT. RAJA	6,51%	3,51%	1,51%	1,38%	4,16%	8,26%

PT. HRUM	6,80%	4,10%	12,00%	8,50%	23,60%	9,20%
PT. TOBA	0,10%	0,10%	0,50%	0,80%	0,10%	0,25%

Sumber data : Laporan Keuangan Perusahaan Tercatat 2018-2023

Berdasarkan data di atas dapat dilihat bahwa nilai beberapa perusahaan cenderung tidak stabil. Perusahaan-perusahaan ini mengalami perubahan nilai ROA yang signifikan. Tidak stabilnya nilai ini ini bisa disebabkan karena beberapa hal berupa adanya penurunan atau peningkatan penjualan yang signifikan dapat mempengaruhi pendapatan dan laba bersih. Selain itu, terjadinya ketidakefisienan dalam operasional perusahaan seperti manajemen yang buruk juga dapat mengurangi laba dan tentunya juga mempengaruhi ROA.

Banyak factor yang dapat mempengaruhi profitabilitas, salah satunya adalah *intellectual capital*. Dengan kemajuan teknologi, terdapat perubahan paradigma dari bisnis berbasis tenaga kerja menjadi bisnis berbasis pengetahuan. Kemakmuran suatu perusahaan, yang tercermin dalam tingkat profitabilitas, kini sangat tergantung pada kemampuan untuk mentransformasi dan mengkapitalisasi pengetahuan yang dimilikinya. Bagi perusahaan yang memiliki orientasi pertumbuhan jangka panjang, *intellectual capital* diakui sebagai pencipta nilai ekonomi (Shofa et al, 2022).

Apabila suatu perusahaan mampu mengakumulasi pengetahuan secara lebih mendalam, hal ini dapat menjadi landasan yang memungkinkan perusahaan untuk terus bersaing dalam lingkungan persaingan dan berkembang secara berkelanjutan, dengan dampak positif pada tingkat profitabilitas. Salah satu metode yang digunakan untuk mengukur aset pengetahuan ini adalah melalui

konsep modal intelektual, yang memainkan peran krusial dalam meningkatkan kinerja perusahaan secara berkesinambungan. Modal intelektual mencakup kemampuan perusahaan seperti pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan yang mampu menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Penggunaan modal intelektual secara efisien, ekonomis, dan efektif dapat berdampak positif pada peningkatan profitabilitas perusahaan. Manajemen yang baik terhadap sumber daya manusia akan memiliki potensi untuk meningkatkan produktivitas dan pada gilirannya, meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan (Surbakti et al., 2023).

Dibalik usaha yang dilakukan untuk meningkatkan profitabilitas, perusahaan akan terus memengaruhi penggunaan sumber daya alam. Untuk menjalankan operasinya, perusahaan memanfaatkan sumber daya yang tersedia untuk mencapai tujuannya. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, perusahaan secara konstan berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, perusahaan harus memberikan perhatian khusus pada pengelolaan limbah agar kelestarian lingkungan dapat tetap terjaga. Disisi lain, selagi perusahaan berupaya untuk meningkatkan profitabilitas, terdapat konsekuensi yang timbul dari kegiatan mereka. Salah satu aspek yang terpengaruh adalah penggunaan sumber daya alam. Namun, perlu dicatat bahwa persediaan sumber daya alam terbatas, dan peningkatan penggunaan ini dapat memiliki dampak signifikan. Sumber daya alam tidak akan mencukupi untuk memenuhi kebutuhan manusia jika penggunaannya terus berlanjut secara konstan.

Akuntansi lingkungan, dianggap sebagai solusi untuk menyelesaikan konflik antara perusahaan yang beroperasi dan masyarakat yang terdampak oleh kegiatan

operasional mereka. Penerapan akuntansi lingkungan diharapkan menjadi langkah pertama dalam mengurangi dampak kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh industri dan meningkatkan efektivitas pengelolaan lingkungan dari sudut pandang biaya lingkungan. Tujuan akuntansi lingkungan adalah memberikan informasi terkait biaya lingkungan yang relevan kepada pihak yang membutuhkannya. Keberhasilan akuntansi lingkungan tidak hanya bergantung pada ketepatan dalam mengkategorikan semua biaya yang dikeluarkan perusahaan, tetapi juga pada kemampuan dan akurasi data akuntansi perusahaan dalam mengurangi dampak lingkungan yang dihasilkan dari aktivitas perusahaan (Ethika et al., 2019).

Menurut(Sari et al, 2016)akuntansi lingkungan (*Green Accounting*) merupakan mekanisme baru dalam bidang akuntansi yang berfokus pada pendeteksian, pengenalan, pengukuran, dan penyajian data pada item dan transaksi sosial serta lingkungan, selain objek dan transaksi keuangan. Adanya pengungkapan akuntansi lingkungan mencerminkan komitmen perusahaan untuk memenuhi tuntutan masyarakat, yang kini tidak hanya terfokus pada aspek keuangan tetapi juga pada faktor lingkungan.

Pengungkapan akuntansi lingkungan dinilai positif oleh investor dan calon investor yang tentunya dapat meningkatkan kepercayaan investor, dengan adanya pengungkapan akuntansi lingkungan akan menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya memprioritaskan keuntungan finansial semata, melainkan juga memperhatikan dampak lingkungan dari kegiatan operasionalnya. Upaya untuk mengidentifikasi dan mengurangi limbah serta emisi, maka perusahaan dapat mengurangi biaya operasional. Pengurangan pada penggunaan sumber daya

seperti energi dan air juga dapat menghasilkan penghematan biaya, upaya ini dapat meningkatkan profitabilitas karena adanya kontrol pada operasional perusahaan. Oleh karena itu, penggunaan akuntansi lingkungan diharapkan dapat berkontribusi pada pelestarian dan pemeliharaan lingkungan, serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan (Alifyah et al, 2023).

Selain itu, kepemilikan asing dapat menjadi faktor untuk meningkatkan profitabilitas. Kepemilikan asing merujuk pada situasi di mana suatu entitas, baik itu individu, perusahaan, atau entitas lainnya dari luar suatu negara, memiliki aset atau kepentingan dalam suatu negara tertentu. Ini dapat mencakup kepemilikan saham dalam perusahaan, kepemilikan tanah atau *real estate*, atau bahkan kepemilikan aset lainnya seperti obligasi atau properti intelektual. Kepemilikan asing dapat membawa investasi, teknologi, dan pengalaman baru ke suatu negara, yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja serta berkontribusi pada pengembangan bisnis dan peningkatan kinerja perusahaan.

Peningkatan kinerja perusahaan dapat berdampak positif pada profitabilitas. Kinerja perusahaan memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan profitabilitas. Kinerja yang baik mencerminkan efisiensi operasional, efektivitas strategi bisnis, dan manajemen yang solid. Persentase kepemilikan asing di suatu perusahaan adalah salah satu variabel yang dapat berpengaruh pada profitabilitas. Tingginya persentase kepemilikan asing dalam sebuah perusahaan dianggap dapat meningkatkan kinerja perusahaan, karena manajemen dapat lebih fokus dan efisien dalam mengarahkan kegiatan operasional. Dengan demikian, tujuan untuk

memaksimalkan profitabilitas dapat lebih tercapai secara efektif (Widichesty et al, 2021).

Kemudian, faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu parameter yang digunakan untuk mengategorikan besarnya atau kecilnya suatu perusahaan, dapat diukur melalui berbagai metode, seperti total aset, *log size*, dan harga pasar saham. Besarnya atau kecilnya suatu perusahaan memiliki dampak terhadap kemampuan perusahaan dalam menanggung risiko yang mungkin timbul dari berbagai situasi yang dihadapi perusahaan. Perusahaan yang memiliki skala besar cenderung memiliki risiko yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan kecil. Hal ini disebabkan oleh kontrol yang lebih baik terhadap kondisi pasar yang dimiliki oleh perusahaan besar, karena memungkinkan mereka menghadapi persaingan ekonomi dengan lebih baik.

Selain itu, perusahaan besar juga memiliki akses yang lebih baik ke sumber daya, termasuk modal, tenaga kerja berkualitas, dan teknologi canggih. Akses ini memungkinkan suatu perusahaan untuk berinvestasi dalam inovasi, efisiensi, dan ekspansi yang dapat meningkatkan profitabilitas. Ukuran perusahaan juga seringkali menjadi faktor penentu tingkat kepercayaan investor. Semakin besar suatu perusahaan, semakin besar kecenderungan penggunaan dana eksternal. Kondisi ini dapat membuat perusahaan kecil kesulitan bersaing dan berkembang dalam lingkungan bisnis (Nugraha et al, 2021).

Menurut Fahmi (2013) dalam (Surbakti et al., 2023), ukuran perusahaan diyakini dapat mempengaruhi kemampuan keuangan perusahaan, dengan

memberikan perhatian khusus pada laporan keuangan yang disajikan. Dana tambahan berupa modal yang diperoleh oleh perusahaan skala besar digunakan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan dengan tujuan meningkatkan profitabilitas.

Penelitian ini memodifikasi penelitian yang dilakukan oleh (Shofa et al, 2022). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada periode yang digunakan yaitu pada penelitian sebelumnya menggunakan periode 2018-2020, sedangkan pada penelitian ini menggunakan periode 2018-2023.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dipaparkan, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan menjadi fokus penelitian ini, yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas?
2. Apakah terdapat pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap profitabilitas?
3. Apakah terdapat pengaruh kepemilikan asing terhadap profitabilitas?
4. Apakah terdapat pengaruh pukuran perusahaan terhadap profitabilitas?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan dikemukakannya rumusan masalah yang akan diteliti, maka diperoleh tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan akuntansi lingkungan terhadap profitabilitas

3. Untuk menguji secara empiris pengaruh kepemilikan asing terhadap profitabilitas
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memvalidasi dan mengembangkan model teoritis yang ada, atau bahkan membangun model baru yang lebih komprehensif dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

2. Manfaat Praktik

- a) Bagi investor, penelitian ini dapat digunakan oleh investor dan pemegang saham sebagai panduan untuk menilai kinerja perusahaan berdasarkan *intellectual capital*, pengungkapan akuntansi lingkungan, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik
- b) Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan
- c) Bagi akademik, penelitian ini akan menambah pengetahuan dan literatur akademis tentang hubungan antara *intellectual capital*, pengungkapan akuntansi lingkungan, kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan profitabilitas.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab satu penelitian berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bab dua, landasan teori dan pengembangan hipotesis berisikan tentang teori utama, teori dari masing-masing variabel, dan pengembangan hipotesis. Bab tiga, metodologi penelitian berisikan tentang sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta teknik pengujian data. Bab empat, hasil dan pembahasan berisi penjelasan tentang gambaran umum objek penelitian, pengolahan data dan hasil analisis data yang telah diproses serta pembahasan. Bab lima, penutup yang berisi tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.