

ABSTRAK

Kopi merupakan minuma sehari-hari masyarakat Indonesia saat mengawali pagi, pada zaman sekarang minum kopi adalah trend masa kini untuk kalangan anak muda. Pada kemasan bubuk kopi haji yos tidak memiliki bentuk yang terlalu biasa dan hamper mirip seperti kemasan yang lainnya membuat masyarakat tidak tahu mana pembua bubuk kopi haji yos karna tidak ada menarik bagi konsumen. Sehingga peneliti akan melakukan studi lebih lanjut untuk melakukan pengembangan terhadap kemasan bubuk kopi haji yos agar bubuk kopi yos lebih menarik dan di manati oleh konsumen. Pengemabangan kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen dilakukan dengan menggunakan metode *kensei engineering*. Metode *kensei engineering* adalah metode yang dilakukan pengumpulan kata-kata kensei yang sering di gunakan pada metode *kensei engineering* dengan begitu barulah bisa mendesain kemassan sesuai dengan kata-kata kensei tersebut . di harapkan dengan menggunakan kemasan yang di buat dapat menarik minat kalangan anak muda zaman sekarang untuk mengkomsumsi bubuk kopi haji Yos.

Kata Kunci :Kopi, Kemasan, *Kansei Engineering*, Desain

ABSTRACT

Coffee is a daily drink for Indonesian people when starting the morning, nowadays drinking coffee is a current trend for young people. The packaging for Hajj Yos coffee powder does not have a form that is too ordinary and is almost similar to the other packages, making the public do not know which makes Hajj Yos coffee powder because it is not attractive to consumers. So that researchers will carry out further studies to develop the packaging for Hajj Yos coffee powder so that the Yos coffee powder is more attractive and enjoyed by consumers. Packaging development in accordance with consumer desires is carried out using the kensei engineering method. The kensei engineering method is a method used to collect kensei words that are often used in the kensei engineering method so that only then can you design the mass according to the kensei words. It is hoped that using the packaging that is made can attract the interest of young people today to consume Yos haji coffee powder.

Keywords: Coffee, Packaging, Kansei Engineering, Design