

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan serangkaian pengamatan dan pengujian statistik, maka diperoleh kesimpulan dalam menjawab hipotesis-hipotesis yang ada. Berdasarkan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan penelitian adalah :

- 1 Berdasarkan uji t statistik yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,706 > 1,97$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,007 < \alpha 0,05$  maka keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 2 Berdasarkan uji t statistik yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memiliki nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $1,757 < 1,97$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,081 > \alpha 0,05$  maka keputusannya adalah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- 3 Berdasarkan uji t statistik yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa efek moderasi memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,207 > 1,97$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,029 < \alpha 0,05$  maka keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif (memperlemah).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti berusaha agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Namun penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, antara lain :

- a. Penelitian ini tidak menggunakan seluruh sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena keterbatasan data yang diperoleh.
- b. Penelitian ini hanya terfokus pada variabel *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan efek moderasi pada variabel ukuran perusahaan.

## 5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang ada, terdapat beberapa saran agar penelitian selanjutnya lebih sempurna. Adapun saran-saran tersebut adalah :

- a. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menambah variabel baru yang berkemungkinan ikut mempengaruhi nilai perusahaan seperti rasio keuangan.
- b. Untuk perusahaan agar lebih meningkatkan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* karena sangat berkontribusi terhadap perubahan nilai perusahaan.
- c. Untuk investor sebaiknya memperhatikan perusahaan yang memiliki program *Corporate Social Responsibility (CSR)* karena berpotensi mempengaruhi perubahan nilai perusahaan.