

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Terhadap Manajemen Laba dengan *Corporate Governance* Sebagai Moderasi

Farhan Aflah¹, Yeasy Darmayanti²

¹Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, Sumatera Barat, Padang, 25586

²Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta, Sumatera Barat, Padang, 25586

E-mail: aflah.farhan24@gmail.com, yeasydarmayanti@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba dengan *corporate governance* sebagai moderasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Didapat 30 perusahaan sektor infrastruktur yang memenuhi kriteria penelitian. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan pengungkapan CSR berpengaruh terhadap manajemen laba. Pengungkapan CSR yang dimoderasi oleh kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Pengungkapan CSR yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba. Pengungkapan CSR yang dimoderasi oleh kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen laba, pengungkapan *corporate social responsibility*, *corporate governance*