

**PENGUNAAN BAHASA GAUL DALAM KOLOM
KOMENTAR MEDIA SOSIAL *TIKTOK***



Oleh :

Syahila Finalosa

NPM 2010013111006

SKRIPSI

*Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*

**PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Penggunaan Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar
Media Sosial *Tiktok*

Nama : Syahila Finalosa

Nomor Pokok Mahasiswa : 2010013111006

Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Bung Hatta

Disahkan Pada Tanggal : 06 Agustus 2024

Disetujui Oleh :
Pembimbing

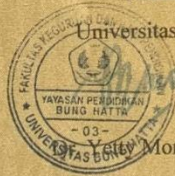


Dr. Hasnul Fikri, M.Pd.

Mengetahui

Dekan FKIP

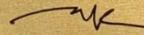
Universitas Bung Hatta



Morelent, M.Hum.

Ketua Program Studi

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia




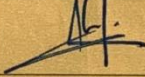
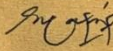
Rio Rinaldi, S.Pd., M.Pd.

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini dinyatakan telah berhasil dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 06 Agustus 2024
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Kelas Gedung 1 FKIP
Nama : Syahila Finalosa
NPM : 2010013111006
Judul : Penggunaan Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Media Sosial *Tiktok*

Tim Penguji

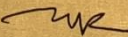
Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Hasnul Fikri, M.Pd.	Ketua/ Merangkap Anggota	
Dr. Gusnetti, M.Pd.	Sekretaris/Merangkap Anggota	
Dr. Syofiani, M.Pd.	Anggota	

Mengetahui

Dekan FKIP
Universitas Bung Hatta


Dr. Yetti Morelent, M.Hum.

Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia


Rio Rinaldi, S.Pd., M.Pd.


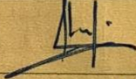
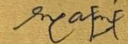
BERITA ACARA

Pada hari Selasa tanggal enam tahun dua ribu dua puluh empat telah dilaksanakan

ujian skripsi :

Nama : Syahila Finalosa
NPM : 2010013111006
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Universitas Bung Hatta
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Judul Skripsi : Penggunaan Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Media Sosial *Tiktok*

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Hasnul Fikri, M.Pd.	Ketua/ Merangkap Anggota	
Dr. Gusnetti, M.Pd.	Sekretaris/Merangkap Anggota	
Dr. Syofiani, M.Pd.	Anggota	

Mengetahui

Dekan FKIP

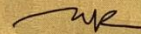
Universitas Bung Hatta



Yetty Morelent, M.Hum.

Ketua Program Studi

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Rio Rinaldi, S.Pd., M.Pd.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahila Finalosa

NPM : 2010013111006

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Bung Hatta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Penggunaan Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Media Sosial *Tiktok*” adalah benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai bahan acuan atau kutipan dengan mengikuti ketentuan penulisan karya ilmiah yang sudah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, 06 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Syahila Finalosa

Penggunaan Bahasa Gaul dalam Kolom Komentar Media Sosial *Tiktok*

Syahila Finalosa¹, Hasnul Fikri²

^{1,2}Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Bung Hatta
Email : syahilafinalosa8@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan ragam bentuk bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*, (2) mendeskripsikan bentuk kosa kata bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*, (3) mengetahui makna dari tuturan yang terdapat dalam kata bahasa gaul di media sosial *tiktok*. Teori yang dijadikan acuan dalam penelitian adalah ragam bentuk bahasa gaul menurut Kridalaksana (2009), dan Muslich (2008). Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Objek penelitian adalah penggunaan bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*. Instrumen penelitian ini adalah peneliti sendiri dengan memanfaatkan alat berupa buku untuk pencatatan, *handhphone* untuk menangkap layar bahasa gaul yang terdapat dalam kolom komentar. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dengan cara (1) dokumentasi. (2) baca. (3) catat data bahasa gaul yang sudah dikumpulkan. Teknik analisis data dengan cara (1) mengelompokkan data berdasarkan sepuluh bentuk ragam bahasa gaul. (2) menjelaskan bentuk dari setiap kata bahasa gaul yang telah dikumpulkan. (3) mendeskripsikan makna bahasa gaul berdasarkan makna denotatif dan makna konteks. (4) memberikan kesimpulan apakah kata gaul yang digunakan dalam tuturan sesuai antara makna denotatif dan makna konteks. Data dianalisis berlandaskan dari ragam bentuk bahasa gaul, proses pembentukan bahasa gaul dan makna dari bahasa gaul tersebut. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data ditemukan 94 komentar dengan 114 data yang termasuk bentuk ragam bahasa gaul di kolom komentar akun *tiktok* Najwa Shihab terkait debat calon presiden dan calon wakil presiden, yaitu 11 data bahasa gaul bentuk singkatan, 4 data bentuk serapan, 20 data bentuk akronim, 1 data bentuk metatesis, 23 data bentuk kontraksi, 5 data bentuk pemenggalan, 32 data bentuk bahasa asing, 4 data bentuk improvisasi kata asal, 8 data bentuk kata baru, dan 6 data bentuk monoftongisasi. Berlandaskan makna yang dideskripsikan terdapat 102 data dengan makna denotatif dan 12 data dengan makna konteks atau konotatif. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa penggunaan bahasa gaul yang banyak digunakan dalam media sosial *tiktok* saat ini adalah bentuk bahasa asing hal itu terjadi karena banyaknya pengaruh globalisasi seperti media sosial, film atau game online selain itu penggunaan bahasa gaul bentuk bahasa asing dianggap keren dan modern. Penggunaan bahasa gaul pada saat ini juga dianggap sebagai hal yang wajar dan apabila tidak menggunakan bahasa gaul dianggap ketinggalan zaman.

Kata Kunci : Bahasa Gaul, Media Sosial, *Tiktok*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji beserta syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah Swt, karena atas izin-Nya lah penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan wajib dikerjakan oleh Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Bung Hatta, dengan judul skripsi “Penggunaan Bahasa Gaul dalam Media Sosial *Tiktok*” bertujuan untuk mendeskripsikan ragam bahasa gaul, proses pembentukan dan makna bahasa gaul tersebut.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hasnul Fikri, M. Pd. selaku pembimbing, dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati, meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
2. Ibu Dr. Gusnetti, M. Pd. dan Ibu Dr. Syofiani, M. Pd. selaku penguji yang sudah memberikan arahan dan saran yang sangat membangun bagi penulis.

3. Bapak Rio Rinaldi, S.Pd., M.Pd. selaku validator dalam penelitian yang dijalankan, sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberi saran dan masukan dalam pengolahan data.
4. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang sudah memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
5. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Bung Hatta.
6. Seluruh Staf Pengajar Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Bung Hatta yang sudah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini. Skripsi ini adalah usaha maksimal peneliti, namun jika ditemukan kesalahan itu merupakan tanggung jawab peneliti sendiri. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi pembaca dan peneliti lain, khususnya Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Padang, 30 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI....	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pragmatik	8
2.1.2 Hakikat Bahasa	10
2.1.3 Bahasa Gaul	11
2.1.4 Bentuk Ragam Bahasa Gaul di Media Sosial Tiktok	12
2.1.5 Media Sosial	15
2.1.6 Tiktok.....	16
2.2 Penelitian yang Relevan	17

2.3 Kerangka Konseptual	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	22
3.2 Subjek Penelitian	23
3.3 Data Penelitian	23
3.4 Instrumen Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Deskripsi Data	27
4.2 Analisis Data	30
4.2.1. Bahasa Gaul Bentuk Singkatan.....	31
4.2.2. Bahasa Gaul Bentuk Serapan.....	41
4.2.3. Bahasa Gaul Bentuk Akronim	44
4.2.4. Bahasa Gaul Bentuk Metatesis	61
4.2.5. Bahasa Gaul Bentuk Kontraksi.....	62
4.2.6. Bahasa Gaul Bentuk Pemenggalan.....	81
4.2.7. Bahasa Gaul bentuk Bahasa Asing	85
4.2.8. Bahasa Gaul bentuk Improvisasi Kata Asal	110
4.2.9. Bahasa Gaul Pembentukan Kata Baru	113
4.2.10. Bahasa Gaul Bentuk Monoftongisasi	121
4.3 Pembahasan	126
BAB V PENUTUP.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Klasifikasi Ragam Bahasa Gaul.....	25
Tabel 3.2 Tabel Klasifikasi Data Makna Bahasa Gaul.....	26
Tabel 4.1 Analisis Data.....	29

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Pembentukan Bahasa Gaul.....	153
Lampiran 2 Makna Penggunaan Bahasa Gaul.....	166
Lampiran 3 Data Bahasa Gaul.....	249

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bahasa Indonesia mempunyai dua kedudukan yang sangat penting yaitu sebagai bahasa nasional dan bahasa negara. Dalam kedudukannya sebagai bahasa nasional, bahasa Indonesia berfungsi sebagai alat penghubung antarwarga, antardaerah, dan antarbudaya. Kedudukan bahasa Indonesia sebagai bahasa negara berfungsi sebagai bahasa resmi negara, bahasa pengantar dalam dunia pendidikan, alat pengembang kebudayaan, ilmu pengetahuan dan teknologi.

Secara umum fungsi bahasa Indonesia yaitu sebagai alat komunikasi. Manusia merupakan makhluk sosial yang memerlukan orang lain sebagai teman untuk berkomunikasi. Bahasa Indonesia sebagai alat komunikasi berfungsi sebagai penghubung masyarakat yang ada di Indonesia, sebagai alat komunikasi resmi dan sebagai identitas nasional.

Ada dua cara berkomunikasi, yaitu verbal dan nonverbal. Berkomunikasi secara verbal dilakukan menggunakan alat atau media bahasa, sedangkan berkomunikasi secara nonverbal dilakukan menggunakan simbol, isyarat, kode dan bunyi. Cara berkomunikasi yang paling umum digunakan yaitu dengan cara verbal menggunakan alat atau media bahasa Indonesia.

Penggunaan bahasa Indonesia sebagai alat untuk berkomunikasi memiliki tujuan sebagai media yang dapat menghubungkan dan memfasilitasi komunikasi

berbagai kelompok masyarakat yang beragam di Indonesia. Bahasa Indonesia memungkinkan individu atau kelompok dari berbagai latar belakang suku dan daerah di Indonesia berkomunikasi secara efektif. Dengan adanya bahasa Indonesia sebagai alat komunikasi akan terciptanya komunikasi yang lancar sesama manusia, baik secara langsung atau komunikasi melalui media sosial.

Perkembangan teknologi yang sangat cepat dalam bidang komunikasi menjadikan bahasa dalam masyarakat ikut berkembang, baik bahasa lisan maupun bahasa tulis. Salah satu dampak perkembangan bahasa dalam bidang komunikasi adanya bahasa gaul. Bahasa gaul salah satunya juga digunakan untuk menambah rasa keakraban dalam berkomunikasi.

Bahasa gaul atau disebut juga bahasa tidak resmi digunakan dalam percakapan sehari-hari, baik secara langsung atau dalam media sosial, terutama di kalangan generasi muda. Ada banyak ragam penggunaan bahasa gaul seperti penggunaan kata-kata baru, singkatan, akronim, bahasa asing, dan serapan. Hal ini muncul biasanya karena adanya upaya atau keinginan untuk menciptakan identitas kelompok, mengekspresikan diri atau menunjukkan kreativitas. Akan tetapi adanya bahasa gaul tersebut tidak diketahui oleh semua penggunanya bagaimana proses terbentuknya kata atau kalimat bahasa gaul tersebut yang kemudian akan mengakibatkan ketidaktahuan mengenai makna denotatif dan makna konteks dari bahasa gaul yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari atau media sosial.

Bahasa gaul biasanya terus berubah mengikuti perkembangan zaman. Hal tersebut terjadi karena pada saat ini bahasa gaul sangat dipengaruhi oleh tren, budaya populer, interaksi antarindividu dan media sosial. Kata dalam bahasa gaul dapat menjadi terkenal atau populer dalam waktu singkat akan tetapi bisa juga terlupakan atau digantikan dengan adanya kata baru yang dianggap lebih gaul seiring dengan berjalannya waktu.

Tidak hanya itu, kehadiran bahasa gaul pada saat ini sudah menjadi hal yang dianggap wajar karena sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman diberbagai kalangan terutama kalangan remaja. Kata yang digunakan dalam bahasa gaul biasanya tidak memiliki standar atau ketentuan yang pasti dan jelas karena penggunaan bahasa gaul pada saat ini tergantung pada konteks, kondisi, situasi dan suasana hati orang yang menyampaikan kata tersebut. Pada hakikatnya penggunaan bahasa gaul tidak digunakan dalam situasi formal seperti pidato, ujian, rapat dan penulisan artikel. Kehadiran bahasa gaul pasti akan berpengaruh pada perkembangan dunia bahasa, baik pengaruh positif maupun pengaruh negatif kepada generasi muda saat ini.

Pada saat ini, bahasa gaul hampir digunakan semua kalangan terutama kalangan remaja. Bahasa gaul digunakan di berbagai media sosial, ada banyak media sosial pada saat ini seperti *facebook*, *twitter*, *instagram* dan *tiktok*. Akan tetapi media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia pada saat ini adalah *tiktok*. Ada berbagai konten video yang ada di aplikasi *tiktok* mulai dari membahas pendidikan, politik, agama atau sekedar hiburan. Akun media sosial

tiktok Najwa Shihab juga banyak orang berkomentar menggunakan bahasa gaul. Dalam akun *tiktok* Najwa Shihab terdapat berbagai macam konten salah satunya konten terkait politik. Salah satu konten politik yang ada di akun Najwa Shihab adalah terkait debat calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Peneliti tertarik melakukan penelitian di akun *tiktok* Najwa Shihab karena Najwa Shihab merupakan tokoh yang terkenal sebagai jurnalis yang pintar, kritis dan lugas terutama dalam hal politik. Bahkan, Najwa Shihab memiliki program *talkshow* politik dengan judul Mata Najwa. Tidak hanya itu, akun *tiktok* Najwa Shihab memiliki 3 juta pengikut sehingga banyak orang yang selalu ingin tahu dengan pendapatnya mengenai hal politik.

Berkaitan penggunaan bahasa gaul, terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan. Pertama penelitian oleh Yosi Lida Arisanti (2019) yang berjudul “Penggunaan Akronim dan Singkatan dalam Media Sosial (Jejaring Sosial *Facebook* di Kalangan Remaja SMA Plus Multazam).” Kedua penelitian oleh Syihaabul Huda & Ahmad Bahtiar (2020) tentang “variasi bahasa kaum milenial bentuk akronim dan palindrom dalam media sosial *facebook*, *twitter* dan *instagram*.” Ketiga penelitian oleh Daroe Iswatiningsih, Fauzan, Fida Pangesti (2021) tentang “Ekspresi remaja milenial melalui penggunaan bahasa gaul di media sosial *facebook*, *twitter*, dan *instagram*.”

Dengan adanya beberapa penelitian yang sudah dilakukan, penggunaan bahasa gaul dalam media sosial *tiktok* penting dan menarik untuk diteliti. Dengan demikian perlu adanya penelitian penggunaan bahasa gaul di media sosial *tiktok*

karena pada saat ini penggunaan bahasa gaul sudah menjadi hal biasa di *tiktok* ada banyak ragam bahasa gaul di *tiktok* dan tidak semua pengguna aplikasi *tiktok* tau bentuk ragam bahasa gaul, dan mengetahui pembentukan bahasa gaul, sehingga menyebabkan ketidaktahuan dari makna bahasa gaul yang digunakan tersebut. Untuk itu, dengan adanya penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk perkembangan ilmu bahasa terutama di media sosial.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Adanya keanekaragaman bahasa pada saat ini, menyebabkan munculnya beberapa bentuk ragam bahasa gaul di media sosial *tiktok*.
2. Adanya keanekaragaman bentuk bahasa gaul di media sosial *tiktok* tidak diketahui semua pengguna bahasa gaul tersebut bagaimana bentuk kata atau kalimat bahasa gaul yang digunakan berasal.
3. Terdapat berbagai macam makna dalam penggunaan bahasa gaul di media sosial *tiktok*, makna yang terkandung dalam media sosial *tiktok* tersebut tergantung konteks.

1.3 Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini, maka dirasa perlu adanya batasan masalah agar menghindari meluasnya masalah yang akan dilakukan peneliti. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini

yaitu penggunaan bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*. Penelitian ini hanya akan meneliti 10 bentuk ragam bahasa gaul yaitu bahasa gaul bentuk singkatan, bahasa gaul bentuk serapan, bahasa gaul bentuk akronim, bahasa gaul bentuk metatesis, bahasa gaul bentuk kontraksi, bahasa gaul bentuk pemenggalan, bahasa gaul bentuk bahasa asing, bahasa gaul bentuk monoftongisasi, bahasa gaul bentuk improvisasi kata asal dan bahasa gaul pembentukan kata baru. Sepuluh bentuk ragam bahasa gaul tersebut akan diteliti dalam konten video di akun *tiktok* Najwa Shihab mengenai musyawarah debat calon presiden dan calon wakil presiden 2024, setelah meneliti ragam dan bentuk penggunaan bahasa gaul tersebut, kemudian peneliti menjelaskan makna dari bahasa gaul tersebut berdasarkan konteks.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pembatasan masalah di atas, dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian tersebut :

1. Bagaimanakah bentuk ragam bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*?
2. Bagaimanakah bentuk kosakata bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*?
3. Apakah makna dari tuturan-tuturan dalam ragam bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan judul dan permasalahan, tujuan penelitian yang akan dicapai sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan ragam bentuk bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*.

2. Mendeskripsikan bentuk kosa kata bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*.
3. Mengetahui makna dari tuturan yang terdapat dalam kata bahasa gaul di media sosial *tiktok*.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian tujuan penelitian di atas, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat. Manfaat penelitian ini ada tiga yaitu sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan diskusi pada mata kuliah pragmatik dan penelitian ini dapat membantu mahasiswa memahami preferensi bahasa gaul.
2. Bagi dunia pendidikan, dapat memberikan pengetahuan tentang penggunaan bahasa gaul di *tiktok*. Dapat membantu guru untuk membuat materi yang lebih menarik dan berkaitan. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan siswa dalam pembelajaran serta memberikan wawasan tentang perkembangan bahasa gaul di media sosial kepada pendidik dan peserta didik.
3. Bagi peneliti berikutnya, hasil dari penelitian ini dapat menjadi dasar bagi peneliti selanjutnya untuk mempelajari hal-hal lebih dalam terkait ragam bahasa gaul dalam media sosial *tiktok*.