

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SUSTAINABILITY REPORT*, DAN TANGIBILITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**Skripsi**



**Oleh:**

**NADIA PUSPITA SARI  
1810011311118**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Dwi Fitri Puspa, SE., M.Si., Ak., CA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan*

*Guna Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi*

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2024**

## PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SUSTAINABILITY REPORT* DAN TANGIBILITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Oleh

Nama: Nadia Puspita Sari

NPM: 1810011311118

Tim Penguji

Ketua

(Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., AK.CA)

Sekretaris

(Mukhlizul Hamdi, S.E., M.Si., AK.CA)

Anggota

(Siti Rahmi, S.E., M.Acc., AK)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

## JUDUL SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SUSTAINABILITY REPORT*  
DAN TANGIBILITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

Oleh :

Nama: Nadia Puspita Sari

NPM: 1810011311118

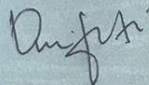
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing

Ketua Program Studi



(Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., AK.CA)



(Neva Novianti S.E., M.Acc)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Puspita Sari

NPM : 1810011311118

Tempat / Tanggal lahir : Rengat, 30 September 2000

Alamat : Jl. Datuk Hasyim Kp. Besar Seberang, Rengat

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 12 Agustus 2024

Nadia Puspita Sari

## **KATA PENGANTAR**

Diiringi rasa syukur yang mendalam, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan hidayah-nya. Penulis bersyukur atas kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan ketekunan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa terimakasih kepada:

1. Secara Khusus, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada orang tua tercinta. Cinta pertama serta panutan, Papa Indra Wahyu dan pintu surgaku, Mama Novi Yanti. Meskipun mereka tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, tapi mereka mampu mendidik penulis dengan baik, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan motivasi tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga meraih gelar sarjana. Gelar ini penulis persembahkan hanya untuk mereka. Tanpa kehadiran, pengorbanan, dan cinta kasih yang tak terhingga dari mereka, saya tidak akan mampu mencapai titik ini.
2. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si dan Ibu Herawati, S.E., M.Si, Ak, CA selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Neva Novianti, SE., M.Acc selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.



5. Ibu Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, tenaga, serta pikirannya dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu serta solusi yang diberikan dalam setiap permasalahan yang dihadapi penulis.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Jurusan Akuntansi, yang telah memberikan pembelajaran ilmu pengetahuan selama perkuliahan, serta para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kelancaran administrasi dan proses dalam pembuatan skripsi ini.
7. *Someone* spesial Alpindo Juni Saputra. Terima kasih tak terhingga untukmu, yang selalu ada disampingku, memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan mendengarkan dengan setia setiap keluh kesahku. Semoga kita terus saling melengkapi dan menguatkan satu sama lain.
8. Adikku tersayang Najwa Afifah, Fauzan Akmal, dan Abdurrohman Al Fatih. Terima kasih atas partisipasi dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, serta atas semangat dan doa yang di berikan kepada penulis.
9. Bestie-bestie penulis dari awal kuliah sampai sekarang, Aulifya Mirna, Berliana Jamin, Marhamah Nurul A'ini, Shinta Dea Maharani, Vemi Dwi Masrisal, dan Viola Refina Sandra. Terima kasih telah bersama-sama membantu memberikan semangat, masukan dan warna indah selama perkuliahan.

10. Sahabat-sahabat penulis yang penulis anggap seperti saudara, Ayu Lestari dan Nur Afni Oktavia Dewi. Terima kasih atas semangat dan dukungan yang tak pernah lelah kalian berikan. Terima kasih juga karena selalu ada di sampingku, baik dalam susah maupun senang
11. Penulis persembahkan skripsi ini untuk mereka yang selalu bertanya ”kapan skripsimu selesai?” dan “kapan kamu wisuda?”. Wisuda hanyalah upacara penutup setelah berbagai proses yang telah dilalui. Lulus terlambat atau tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan atau hal yang memalukan. Alangkah sangat dangkal jika kecerdasan seseorang diukur dari seberapa cepat mereka menyelesaikan wisuda. Yang paling penting adalah skripsi yang diselesaikan, tidak peduli apakah itu tepat waktu atau tidak. Saya percaya bahwa setiap orang memiliki jalannya masing-masing dalam menyelesaikan studi mereka. Yang terpenting adalah kita telah berusaha sebaik mungkin dan tidak menyerah ditengah jalan.
12. Terakhir namun tidak kalah penting, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Kebahagiaan ini terasa begitu istimewa karena penulis telah berusaha keras dan berjuang hingga saat ini. Terima kasih telah mempercayai diri sendiri bahwa semua ini bisa dilalui. Terima kasih telah selalu mencintai dan menjadi diri sendiri. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan eksternal dan tetap memutuskan untuk tidak menyerah, seberat apapun proses penyusunan skripsi ini. Penulis telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini adalah pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga Allah membalas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Padang, 2 Mei 2024

Nadia Puspita Sari



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SUSTAINABILITY REPORT*, DAN TANGIBILITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**Nadia Puspita Sari, Dwi Fitri Puspa**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : [puspitanadia983@gmail.com](mailto:puspitanadia983@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *corporate social responsibility, sustainability report*, dan tangibilitas terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purpose sampling*, menghasilkan 69 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan total 345 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi *Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sebaliknya, *sustainability report* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan, dan tangibilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2018-2022.

**Kata Kunci : Kinerja Perusahaan, *Corporate Social Responsibility, Sustainability Report*, Tangibilitas.**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
SUSTAINABILITY REPORT, AND TANGIBILITY ON COMPANY  
PERFORMANCE***

**Nadia Puspita Sari, Dwi Fitri Puspa**

*Major Of Accounting, Faculty Of Economics And Business,*

*Bung Hatta University*

Email : [puspitanadia983@gmail.com](mailto:puspitanadia983@gmail.com)

***ABSTRACT***

*This study aims to empirically examine the influence of corporate social responsibility, sustainability report, and tangibility on company performance. The research was conducted on non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018-2022. The sample selected using purposive sampling method resulted in 69 companies meeting the criteria with a total of 345 observations. The analysis technique used was multiple linear regression with the assistance of Eviews 12 software.*

*The results show that corporate social responsibility has a positive influence on company performance. In contrast, sustainability report has no significant influence on company performance, and tangibility has a negative impact on company performance in the non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the years 2018-2022.*

***Keyword : Company Performance, Corporate Social Responsibility,  
Sustainability Report, Tangibility.***

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
JUDUL SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Stakeholders .....	11
2.1.2 Teori Agensi.....	12
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.5 <i>Sustainability Report</i> .....	15
2.1.6 Tangibilitas .....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	17
2.2.2 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	18
2.2.3 Pengaruh Tangibilitas terhadap Kinerja Perusahaan.....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Populasi dan Sampel .....	22

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.3.1 Variabel Dependen.....	24
3.3.2 Variabel independen .....	25
3.4 Model Penelitian.....	28
3.5 Metode Analisis Data .....	28
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	34
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.1 Hasil Pengujian Normalitas .....	37
4.2.2 Hasil Pengujian Autokorelasi .....	38
4.2.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	39
4.2.4 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	40
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	41
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	43
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	43
4.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	44
4.4.3 Pengaruh Tangibilitas terhadap Kinerja Perusahaan .....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Keterbatasan Peneltian dan Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Fenomena Perusahaan <i>Consumer Non Cyclicals</i> 2018-2022.....	5
Gambar 2 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 3 Hasil Pengujian Normalitas Sebelum Outlier .....	37
Gambar 4 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Outlier.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Pengambilan Sampel .....	34
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	39
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	40
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	41

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Bastian, (2001) mengatakan bahwa kinerja perusahaan merupakan gambaran tingkat keberhasilan usaha suatu organisasi dalam upaya mewujudkan tujuan, sasaran, misi dan visi organisasi tersebut. Seringkali, kinerja secara sederhana diartikan sebagai pencapaian tujuan atau hasil yang terukur. Namun, kinerja bukanlah apa yang telah di capai seseorang, melainkan bagaimana cara mereka dalam mencapainya.

Elkington, (1997) menyatakan bahwa untuk menjaga kelangsungan hidup, perusahaan harus memperhatikan tiga aspek yaitu *Profit, People*, dan *Planet*. Pertama, perusahaan harus mampu menghasilkan keuntungan (*profit*) agar dapat tetap berkelanjutan. Kedua, perusahaan harus memperhatikan kepentingan *stakeholder (people)* seperti investor, karyawan, *supplier*, konsumen, dan masyarakat. Ketiga, perusahaan harus memperhatikan dampak terhadap lingkungan (*planet*), terutama bagi perusahaan manufaktur yang menggunakan sumber daya alam dan dapat menyebabkan pencemaran serta kerusakan lingkungan.

Pesatnya perkembangan ekonomi global didorong oleh inovasi teknologi dan persaingan antar perusahaan yang semakin ketat. Ini memaksa setiap perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas agar dapat bertahan dan mencapai tujuannya. Tujuan utama setiap perusahaan adalah memaksimalkan laba, yang sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam mengelola perusahaan.



Oleh karena itu, manajemen harus mampu meningkatkan kinerja perusahaan untuk menarik minat investor (Allan et al., 2020).

Salah satu cara bagi perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan bisnisnya adalah dengan meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Efisiensi dalam menghasilkan pendapatan dari aset menjadi tujuan utama. *Return on Asset* (ROA) yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola asetnya secara efektif untuk menghasilkan laba. Kinerja perusahaan pada dasarnya diukur melalui efisiensi operasionalnya, sehingga ROA menjadi salah satu indikator penting dalam mengukur kinerja tersebut (Setiaputra & Viriany, 2021).

Kinerja perusahaan di pengaruhi beberapa faktor berikut: *corporate social responsibility*, *sustainability report* dan tangibilitas. Faktor pertama yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah *corporate social responsibility* (CSR). *Corporate social responsibility* merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan yang menerapkan CSR tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada dampak positif yang dihasilkan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar (Untung, 2008).

Pengungkapan CSR yang lebih komprehensif memberikan sinyal positif kepada pemangku kepentingan (*stakeholder*) dan pemegang saham perusahaan (*shareholders*). Dari sudut pandang investor, perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dipandang sebagai bentuk investasi yang lebih aman. *Stakeholder* dan *shareholder* membangun kepercayaan terhadap modal yang ditanamkan pada

perusahaan sehingga memudahkan perusahaan dalam menggunakan modal tersebut untuk operasional bisnis guna meningkatkan keuntungan. Hal ini menyebabkan kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan berdampak positif terhadap kinerja perusahaan, yaitu semakin sering perusahaan melaporkan CSR maka semakin baik pula hasil yang diperoleh perusahaan. Dengan kata lain semakin banyak pengungkapan CSR maka semakin baik kinerja perusahaan (Adnyani et al., 2020).

Dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Adnyani et al., (2020) dan Naek & Tjun Tjun, (2020) menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Allan et al., (2020) menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Faktor yang kedua yaitu *sustainability report* (SR). SR laporan yang diterbitkan oleh suatu perusahaan atau organisasi mengenai dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dari aktivitas sehari-hari. Laporan keberlanjutan juga mencerminkan nilai-nilai organisasi dan model manajemennya, serta menunjukkan hubungan antara strategi perusahaan dan komitmennya terhadap perekonomian global (GRI, 2013).

Suaidah, (2020) menjelaskan bahwa dengan mengungkapkan *sustainability report*, perusahaan diharapkan dapat memberikan bukti bahwa proses produksinya tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan dampak terhadap lingkungan dan masyarakatnya. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan *stakeholder* terhadap perusahaan. Investor cenderung lebih percaya untuk menyuntikkan dana mereka ke perusahaan yang transparan dalam

mengungkapkan *sustainability report*, sehingga dapat meningkatkan modal perusahaan yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan *profit*. Selain itu, pelanggan juga akan lebih percaya dengan adanya *sustainability report*, yang dapat berdampak positif terhadap penjualan produk perusahaan dan meningkatkan *profit* secara keseluruhan.

Dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Zakarias & Bimo, (2021), dan Suaidah, (2020) menemukan bukti bahwa *sustainability report* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Istiq et al., (2021) menemukan bukti bahwa *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Faktor ketiga yaitu tangibilitas. Tangibilitas merupakan aset tetap yang dimiliki perusahaan yang dapat dijadikan agunan hutang. Menurut Brigham & Houston (2011), perusahaan yang mempunyai aset yang cukup untuk dijadikan jaminan pinjaman mempunyai tingkat hutang yang tinggi. Pertumbuhan aset berwujud suatu perusahaan mempengaruhi keputusan struktur modal perusahaan. Perusahaan yang memiliki banyak aset berwujud mempunyai peluang lebih besar untuk memperoleh modal pinjaman.

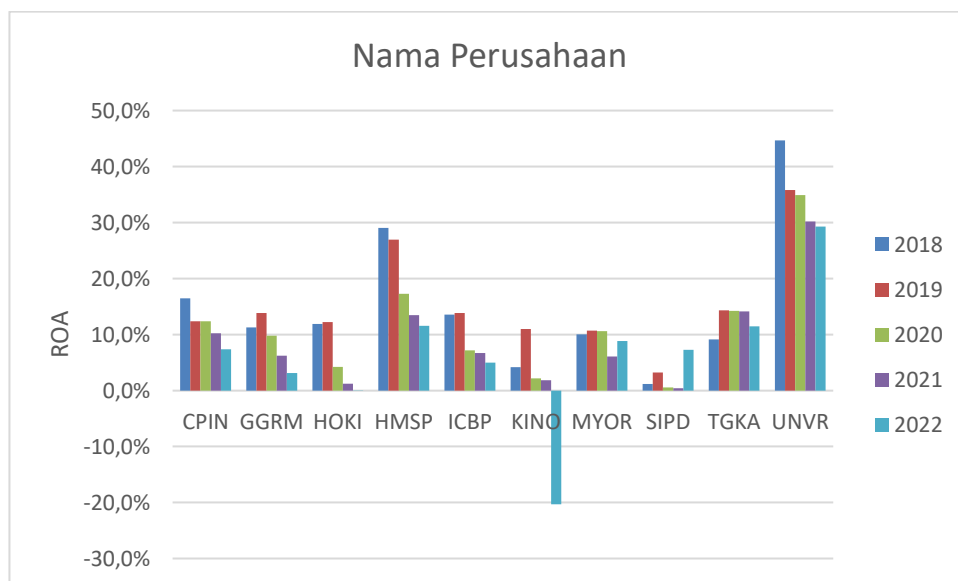
Semakin banyak aset yang dimiliki suatu perusahaan, semakin mudah bagi perusahaan untuk mendapatkan pinjaman dengan biaya yang lebih rendah dengan menggunakan aset berwujud sebagai jaminan. Olarewaju et al., (2018) Pinjaman ini dapat digunakan sebagai sumber pendanaan untuk investasi atau kegiatan operasional perusahaan, dengan harapan untuk menghasilkan laba di masa yang akan datang. Profitabilitas yang diperoleh menunjukkan kinerja baik dari suatu

perusahaan. Hutang yang dihasilkan dapat digunakan sebagai sumber pembiayaan usaha, yang dapat digunakan untuk investasi atau menjalankan usaha dengan harapan memperoleh keuntungan di kemudian hari. Jika suatu perusahaan mampu meraih laba maka menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik.

Dari penelitian sebelumnya yang menghubungkan tangibilitas dengan kinerja perusahaan adalah Jordan, (2018), menemukan bukti bahwa tangibilitas memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Mai & Setiawan, (2020) dan Tumba & Murtini, (2021) menemukan bukti bahwa tangibilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Primatami et al., (2018) menemukan bukti bahwa tangibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berikut beberapa data perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI yang mengalami masalah:

**Gambar 1 Fenomena Perusahaan Consumer Non Cyclicals 2018-2022**



Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah)

Berdasarkan gambar 1 pada perusahaan GGRM, HOKI, ICBP, KINO, dan TGKA pada tahun 2019 mengalami kenaikan ROA, kemudian pada tahun 2020-2022 mengalami penurunan. Pada perusahaan MYOR, dan SIPD mengalami kenaikan ROA pada tahun 2019 dan mengalami penurunan pada tahun 2020-2021 kemudian meningkat pada tahun 2022. Dan yang terakhir perusahaan CPIN, HMSP, dan UNVR mengalami penurunan ROA selama 5 tahun berturut turut. Penurunan ROA menunjukkan bahwa perusahaan perlu menilai kembali strategi pengelolaan aset dan operasionalnya untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas. Nilai ROA memberikan gambaran kepada investor tentang seberapa efektif perusahaan mengelola asetnya untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi ROA, semakin efisien perusahaan dalam menggunakan asetnya untuk operasi yang menghasilkan laba.

Perbedaan hasil dari beberapa penelitian sebelumnya memotivasi penulis untuk melakukan penelitian ulang terkait kinerja perusahaan. Beberapa perbedaan hasil penelitian sebelumnya dari Putri et al., (2021) menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Bertolak belakang pada hasil penelitian Allan et al., (2020) menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan Ariantika & Geraldina, (2019) menunjukkan bahwa *sustainability report* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, dan pada penelitian Istiq et al., (2021) yang menunjukkan bahwa *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Pada penelitian Jordan, (2018) tangibilitas memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan pada penelitian Primatami et al.,

(2018) menunjukkan bahwa tangibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, *sustainability report* dan tangibilitas terhadap kinerja perusahaan. Informasi mengenai kinerja perusahaan memegang peranan penting dalam pengambilan keputusan perusahaan, terutama dalam menilai kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuan dengan menggunakan sumber daya secara efisien dan efektif. Maka dari itu, penting bagi perusahaan untuk tetap terus mengukur performa perusahaan agar proses bisnisnya dapat berjalan baik. Kualitas informasi yang dihasilkan dari penelitian sangat penting bagi pihak internal dan eksternal perusahaan agar dapat membuat keputusan yang tepat. Hal ini menghindarkan mereka dari kesalahan dalam menafsirkan data dan membuat keputusan yang salah.

Perbedaan utama penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada sampel dan periode penelitian yang digunakan. Penelitian ini fokus pada sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan periode pengamatan antara tahun 2018 hingga 2022. Sementara penelitian sebelumnya cenderung menggunakan sampel perusahaan manufaktur.

Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Sustainability Report*, Dan Tangibilitas Terhadap Kinerja Perusahaan”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
2. Apakah *sustainability report* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?
3. Apakah tangibilitas berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris :

1. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan
2. Pengaruh *sustainability report* terhadap kinerja perusahaan.
3. Pengaruh tangibilitas terhadap kinerja perusahaan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan penulis mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan juga dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis terkait dengan pengaruh *corporate social responsibility*, *sustainability report*, dan tangibilitas terhadap kinerja perusahaan.
2. Bagi investor, karena dapat memberikan informasi yang dapat menjadi pertimbangannya dalam mengambil keputusan investasi mengenai kinerja perusahaan.



3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hendaknya dapat menjadi referensi dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan pembaca dan peneliti lain.

## **1.5 Sistematika Penelitian**

Sistematika penelitian adalah gambaran umum alur pemikiran penulis terhadap permasalahan yang akan dibahas mulai dari pembahasan awal sampai kesimpulan.

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab pertama merupakan pendahuluan penelitian yang membahas latar belakang penelitian dan fenomena yang ingin diteliti. Selanjutnya, bab ini akan membahas rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

Bab kedua bertujuan untuk menjelaskan variabel penelitian berdasarkan teori yang relevan dan dijabarkan dalam bentuk hipotesis. Ini mencakup pengembangan variabel topik penelitian dengan menggunakan dasar teori yang relevan untuk merumuskan hipotesis.

## **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab tiga akan membahas pendekatan penelitian yang dipilih, rancangan penelitian yang digunakan, populasi dan sampel yang diteliti, teknik pengumpulan data yang diterapkan, serta alat analisis yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab empat ini akan memaparkan hasil analisis data yang di peroleh dari penelitian, termasuk presentasi data dan interpretasi hasil analisis.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab lima ini akan merangkum keseluruhan penelitian, termasuk menyajikan kesimpulan dari temuan dan memberikan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

