

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *sustainability report*, dan tangibilitas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclicals* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan
2. *Sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
3. Tangibilitas berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan akibat keterbatasan yang ada. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dan saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Dalam pengolahan data, teridentifikasi sejumlah data yang termasuk sebagai outlier, yang mempengaruhi distribusi normalitas dan memaksa peneliti untuk menggunakan analisis normalitas residual. Hal ini tentunya juga mempengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu, diharapkan bagi peneliti di masa mendatang untuk menggunakan perusahaan dengan karakteristik kondisi keuangan yang relatif sama guna mengurangi

kemungkinan adanya outlier, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih baik.

2. Penelitian ini hanya fokus pada variabel *corporate social responsibility*, *sustainability report* dan tangibilitas. Penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin juga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, seperti inovasi, *green accounting*, atau strategi bisnis.
3. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan sampel dengan mencakup berbagai sektor seperti *properties & real estate*, *transportation & logistic* dan perusahaan lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih general.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. P. S., Endiana, I. D. M., & Arizona, P. E. (2020). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 228–249.
- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 11(1), 44–58.
- Aprilliani, M. T., & Totok, D. (2018). Pengaruh tata kelola perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan artikel ilmiah. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1–10.
- Ariantika, E. N., & Geraldina, I. (2019). Implikasi Kecakapan Manajerial pada Laporan Keberlanjutan dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 39–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i1.10815>
- Baker, H. K., & Martin, G. S. (2011). *Capital Structure And Corporate Financing Decisions: Theory, Evidence, and Practice*. Canada: John Wiley & Sons.
- Bastian, I. (2001). *Akuntansi Sektor Publik di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, T. (2012). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 18(4), 507. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i4.2187>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts , Evidence , and Implications Author (s) : Thomas Donaldson and Lee E . Preston Source : The Academy of Management Review , Vol . 20 , No . 1 (Jan . , 1995) , pp . 65-91 Published by : Academy of Manag.* 20(1), 65–91.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. United Kingdom: Capstone.
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Kinerja: Teori dan Aplikasi* (cet 5). Bandung: Alfabeta.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholders Approach* (Pitman).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (ed 9). Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G., Konteos, G., Zafeiriou, E., & Partalidou, X. (2016). The impact of corporate social responsibility on financial performance. *Investment Management and Financial Innovations*, 13(3), 171–182. [https://doi.org/10.21511/imfi.13\(3-1\).2016.03](https://doi.org/10.21511/imfi.13(3-1).2016.03)

- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principals of Managerial Finance* (Vol. 24, Issue 3). https://doi.org/10.1501/sbfder_0000001153
- Global Sustainability Standards Board. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. *Global Reporting Initiative*, 1–97.
- Gunarsih, T., & Ismawati, Y. (2018). Sustainability Report and Firm Performance: Study in Mining and Metal and Food Processing Industry Indonesia Stock Exchange 2014-2017. *Journal of Governance and Integrity*, 2(1), 4–11. <https://doi.org/10.15282/jgi.2.1.2018.5533>
- Haninun, H., Lindrianasari, L., & Denziana, A. (2018). The effect of environmental performance and disclosure on financial performance Haninun Haninun * Lindrianasari Lindrianasari Angrita Denziana. *International Journal of Trade and Global Markets*, 11, 138–148.
- Helfert, E. A. (1999). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Istiq, R. S., Surbakti, L. P., & Subur. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Keberlanjutan terhadap Kinerja Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 870–884.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader*, Third Edition, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Jordan, D. C. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(5), 70–76. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i5.4890>
- Lestari, E. P., & Djoko Sampurno, R. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12.
- Lukman, H., & Irisha, T. (2020). The Effect of Creative Accounting Practices with Statutory Auditor as Mediation, and Accountant Ethics Standards on the Reliability of Financial Statements. *Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, 478(Ticash), 1023–1029. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.162>
- Mai, M. U., & Setiawan. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Industri Manufaktur Kriteria Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 159–170.
- Meilia. (2018). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2016*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Moehariono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Rajawali Press.
- Moerdiyanto. (2010). Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-Public (Hambatan atau Peluang?). *FISE Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–18.
- Mulpiani, W. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 77–90.
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai

- Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Nofryanti. (2020). Pengungkapan corporate social responsibility, earning management dan kinerja perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2017). *Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(1), 1–12.
- Nurdizal, R. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nyeadi, J. D., Ibrahim, M., & Sare, Y. A. (2018). Corporate social responsibility and financial performance nexus: Empirical evidence from South African listed firms. *Journal of Global Responsibility*, 9(3), 301–328. <https://doi.org/10.1108/JGR-01-2018-0004>
- Olakunle, A. O., & Oni, E. O. (2014). Assessing the Impact of Asset Tangibility on Capital Structure: Choice for Listed Firms in Nigeria. *Journal of Applied Economics and Business*, 2(3), 5–20.
- Olarewaju, O., Oladejo, T., Olaoye, C., Olarewaju, O., & Ogunmakin, A. (2018). Firm-specific determinants of profitability in the insurance sector: Empirical evidence from Nigeria. *Euro Economica*, 37(1), 1–8.
- Păunescu, C. (2014). Current trends in social innovation research: Social capital, corporate social responsibility, impact measurement. *Management and Marketing*, 9(2), 103–116.
- Primatami, A., Primadhita, Y., & Budiningsih, S. (2018). Pengukuran Kinerja Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3, 27–42.
- Putri, I. M. (2017). *Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2015)*. Universitas Lampung.
- Putri, N. K. N. Y., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan , Ukuran Perusahaan , Corporate Social Responsibility , Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kinerja Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 16(1), 1–13.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sartono, R. A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. In *I. Salemba Empat*.
- Setiaputra, N., & Viriany. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Tangibility, Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 984. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14880>
- Suaidah, Y. M. (2020). Pengungkapan sustainability report dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. *Management and Business Review*, 4(1), 39–51. <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.4619>
- Sugiyanto, E. K., Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In *Academia Publication*. Lamongan: Academia

Publication.

- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Ed 1, Cet). Yogyakarta: Kanisius.
- Tumba, A. N. B., & Murtini, U. (2021). Pengaruh Dividen, Hutang, Risiko, Liquidity, Tangibility, Company Growth, Firm Size, dan Overinvestment terhadap Kinerja Perusahaan. *JRAK*, 17.
- Ullmann, A. A. (1985). Data in Search of a Theory: A Critical Examination of the Relationships Among Social Performance, Social Disclosure, and Economic Performance of U.S. Firms. *Academy of Management Review*, 10(3), 540–557. <https://doi.org/10.5465/amr.1985.4278989>
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Weber, R. P. (1990). *Basic Content Analysis* (Second). The International Professional.
- Wenlong, Y., Bao, Y., & Verbeke, A. (2011). Integrating CSR Initiatives in Business: An Organizing Framework. *Journal of Business Ethics*, 101(1), 75–92.
- Widjaja, G., & Pratama, Y. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.
- Zakarias, K. L., & Bimo, I. D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode (2017-2019). *Ilmiah Akunatansi*, 4(2), 146–164.