

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
KAOS KAKI HAPPY TOE  
DI PASAMAN BARAT DAN BUKITTINGGI**



**Oleh :**

**ANISHA**

**2010011111022**

*Diajukan sebagai salah satu syarat*

*Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)*

*Jurusan Ekonomi Pembangunan*

**PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
KAOS KAKI HAPPY DI PASAMAN BARAT DAN  
BUKITTINGGI

Oleh

Nama : ANISHA

NPM : 2010011111022

Tim Penguji

Ketua

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

Sekretaris

(Dr. Irwan Muslim S.E., M.P)

Anggota

(Dr. Kasman Karimi, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana  
Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Pada tanggal 23 Agustus 2024

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta  
Dekah

(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

## JUDUL SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
KAOS KAKI HAPPY TOE DI PASAMAN BARAT DAN  
BUKITTINGGI

Oleh

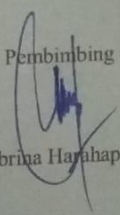
Nama : ANISHA

Npm : 2010011111022

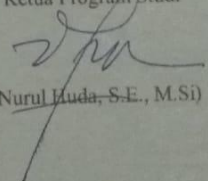
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 23 Agustus 2024

Menyetujui

Pembimbing

  
(Dr. Erni Febrina Harahap S.E., M.Si)

Ketua Program Studi

  
(Nurul Huda, S.E., M.Si)



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANISHA

NPM : 2010011111022

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kaos Kaki Happy  
di Pasaman Barat dan Bukittingi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 29 Agustus  
2024

ANISHA  
(2010011111022)

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KAOS KAKI HAPPY TOE DI PASAMAN BARAT DAN BUKITTINGGI**

Anisha<sup>1</sup>, Erni Febrina Harahap<sup>2</sup>

Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

E-mail: [anishamei00@gmail.com](mailto:anishamei00@gmail.com), [ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id](mailto:ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kaos kaki happy toe di pasaman barat dan bukittinggi. Variabel yang diteliti meliputi harga (X1), pendapatan (X2), selera konsumen (X3) sebagai variabel independen, serta permintaan (Y) variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah Toko-toko di Pasaman Barat dan Bukittinggi yang membeli kaos kaki Happy Toe di tahun 2023. Sampel yang diambil semua anggota populasi berjumlah 33 karena populasi berjumlah dibawah 100 dengan menggunakan metode sampel Sensus atau sampling total. Teknik analisis yang digunakan adalah IBM SPSS statistics 22 dengan menggunakan Ordinary Least Square (OLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan, pendapatan berpengaruh positif terhadap permintaan, selera konsumen berpengaruh positif terhadap permintaan.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, Selera Konsumen, Permintaan

## **FACTORS INFLUENCING THE DEMAND FOR HAPPY TOE SOCKS IN WEST PASAMAN AND BUKITTINGGI**

Anisha<sup>1</sup>, Erni Febrina Harahap<sup>2</sup>

Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business,  
Bung Hatta University

E-mail: [anishamei00@gmail.com](mailto:anishamei00@gmail.com), [ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id](mailto:ernifebrinaharahap@bunghatta.ac.id)

### ***ABSTRACT***

*This research aims to determine and analyze the factors that influence the demand for happy toe socks in West Pasaman and Bukittinggi. The variables studied include price (X1), income (X2), consumer tastes (X3) as independent variables, and demand (Y) dependent variables. The population in this study were shops in West Pasaman and Bukittinggi that bought Happy Toe socks in 2023. The sample taken is all members of the population totaling 33 because the population is under 100 using the Census sample method or total sampling. The analysis technique used is IBM SPSS statistics 22 using Ordinary Least Square (OLS). The results of this study indicate that price has a positive and significant effect on demand, income has a positive effect on demand, consumer tastes have a positive effect on demand.*

*Keywords: Price, Income, consumer tastes, demand*

## KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KAOS KAKI HAPPY TOE DI PASAMAN BARAT DAN BUKITTINGGI”**. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada ALLAH SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunianya, yang telah memberikan kekuatan kepada penulis.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Diana Kartika selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Dr. Erni Febriani Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Nurul Huda, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.



4. Ibu Dr. Erni Febriani Harahap, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, membantu, mengarahkan, membimbing dengan penuh kesabaran dan keiklasan.
5. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan dan Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu yang nantinya akan menjadi bekal bagi penulis dimasa yang akan datang.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Universitas Bung Hatta.
7. Rekan-rekan Jurusan Ekonomi Pembangunan angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Semua pihak yang tidak bisa benulis sebutkan namanya satu persatu, atas bantuannya baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 9.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang positif demi kelengkapan dan kesempurnaan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat serta dapat menambahkan wawasan bagi pembaca maupun bagi penulis sendiri.

Padang, 29 Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Permintaan .....	11
2.1.2 Harga Barang.....	17
2.1.3 Pendapatan.....	18
2.1.4 Selera Konsumen .....	20
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka konseptual .....	43
2.5 Hipotesis .....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan sampel .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1 Jenis Data .....	45
3.3.2 Sumber Data .....	46
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5 Metode Analisis data .....	47

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.4 Uji Validitas .....	52
3.5.5 Uji Reabilitas .....	53
3.6 Uji Hipotesis.....	54

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian di Wilayah Pasaman Barat dan Bukittinggi .....	57
4.1.1 Keadaan Geografis di Kota Bukittinggi .....	57
4.1.2 Keadaan Perekonomian di Kota Bukittinggi .....	58
4.1.3 Keadaan Geografis di Kota Pasaman Barat.....	59
4.1.4 Keadaan Perekonomian di Kota Pasaman .....	60
4.2 Analisis Karakteristik Responden Toko Yang Menjual Kaos Kaki Happy Toe di Bukittinggi dan Pasaman Barat.....	61

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
5.1.1 Uji Normalitas .....	65
5.1.2 Uji Multikolinearitas .....	68
5.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	69
5.2 Uji Validitas .....	71
5.2.1 Uji Validitas Permintaan (Y) .....	71
5.2.2 Uji Validitas Harga (X1) .....	72
5.2.3 Uji Validitas Pendapatan (X2) .....	73
5.2.4 Uji Validitas Selera Konsumen (X) .....	73
5.3 Uji Reliabilitas .....	74
5.4 Tingkat Capaian Responden .....	75

5.5 Uji Hipotesis.....	79
5.5.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	79
5.5.2 Uji Signifikan Silmutan (Uji F) .....	80
5.5.3 Uji Koefisien Determinasi .....	81
5.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
5.7 Pembahasan.....	84
5.7.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Permintaan (Y).....	84
5.7.2 Pengaruh Pendapatan (X2) Terhadap Permintaan (Y) .....	85
5.7.3 Pengaruh Selera Konsumen (X3) Terhadap Permintaan (Y) .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	87
6.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	43
Gambar 5.1 Normal P-P Plot.....	67
Gambar 5.2 Pengujian Normalitas Kolmogorov Smirnov test.....	68
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Gambar 5.4 Uji F .....	80
Gambar 5.5 Hasil Pengujian Determinasi .....	81
Gambar 5.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Permintaan Produk Kaos Kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi.....	4
Tabel 1.2 Nama-nama Toko di Pasaman Barat dan Bukittingi yang Menerima Permintaan Produk Kaos Kaki Happy Toe Tahun 2024.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2 Tingkat Capaian Responden .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Nama-nama toko di Bukittingi .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Demografi Nama-nama toko di Pasaman Barat.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Demografi Berdasarkan Umur .....	63
Tabel 4.5 Karakteristik Demografi Berdasarkan Lokasi .....	64
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	69
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Permintaan .....	72
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Harga.....	72
Tabel 5.4 Hasil uji Validitas Pendapatan .....	73
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Selera Konsumen.....	74
Tabel 5.6 Reliabilitas Variabel .....	75
Tabel 5.7 Tingkat Pada Variabel Permintaan.....	76
Tabel 5.8 Tingkat Pada Variabel Harga.....	77
Tabel 5.9 Tingkat Pada Variabel Pendapatan .....	77
Tabel 5.10 Tingkat Pada Variabel Selera Konsumen .....	78
Tabel 5.11 Uji Parsial (Uji t) .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	92
Lampiran 2 .....	96
Lampiran 3 .....	97
Lampiran 4 .....	104

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Semakin berkembangnya teknologi dan informasi saat ini, kemampuan perusahaan dituntut untuk lebih cermat dalam persaingan bisnis. Jika perusahaan ingin tetap eksis dalam persaingan, maka perusahaan harus memperhatikan salah satu fungsi pokoknya yaitu pemasaran. Fenomena persaingan di era globalisasi akan semakin mengarahkan sistem perekonomian negara manapun ke mekanisme pasar yang pada akhirnya memposisikan pemasaran untuk selalu mengembangkan dan merebut pangsa pasar.(Hasim,2017).

Kementerian Perindustrian menyatakan industri tekstil dan produk tekstil (TPT) nasional menunjukkan kinerja yang positif, baik di pasar domestik maupun ekspor dikutip dari bisnis.com (26/9). Pasar kaos kaki Indonesia menurut Asosiasi Pengusaha Kaos Kaki Indonesia, diestimasikan senilai Rp. 10 triliun per tahun dengan rata-rata kebutuhan mencapai satu miliar pasang.(Alifia, dkk 2018).

Dengan berkembangnya zaman teknologi informasi yang semakin mudah dijangkau oleh masyarakat, sehingga internet menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi. Internet menjadi media yang sangat diminati, karena dapat memperluas dan mempermudah dalam komunikasi. Dengan berjalannya waktu, saat ini internet sudah memegang peran penting dalam mengembangkan dunia perekonomian, sehingga persaingan dalam dunia bisnis pun semakin ketat.



Oleh karena itu, perusahaan berlomba-lomba memasarkan produknya di internet secara global tanpa dipengaruhi waktu dan tempat. Setelah munculnya internet marketing, perusahaan semakin gencar dalam memasarkan produknya melalui media sosial untuk menghadapi persaingan. Inilah yang menjadi cikal bakal dari social media marketing (Ferdian, dkk 2021).

Persaingan yang ketat antara perusahaan saat ini, membuat perusahaan harus mampu untuk mengambil langkah yang tepat dalam pengambilan keputusan. Hal ini dilakukan agar penerapan strategi pemasaran tidak salah sasaran, serta mencapai target atau tujuan yang telah ditetapkan. Strategi pemasaran yang tepat tentunya harus mampu menjangkau konsumen yang tepat, yang mampu menghasilkan penjualan dan keuntungan yang kontinyu bagi perusahaan. (Putri, dkk 2022).

Analisis permintaan merupakan salah satu analisis yang paling penting dalam mikroekonomi. Pandangan ekonomi tentang permintaan sesungguhnya hampir sama. Perbedaan mendasar terletak pada sumber hukum dan batasan yang tidak ditemui dalam teori permintaan. Melalui analisis permintaan juga seorang ekonom akan dapat menganalisis dampak dari berbagai intervensi pemerintah dipasar. (Elvira, 2015).

Pada zaman modern sekarang dengan serba teknologi ini pelaku bisnis dalam industri di Indonesia menyadari akan semakin berubahnya orientasi pelanggan terhadap kualitas produk, tuntutan permintaan terhadap perusahaan akan produk dan jasa pun semakin meningkat. Dalam persaingan dunia industri yang semakin ketat, (Darmawan, dkk ).

Hukum permintaan adalah suatu peristiwa yang di mana lebih banyak orang ingin membeli sesuatu sementara persediaan terbatas, harga barang itu akan ditawarkan lebih tinggi. Demikian juga, semakin tinggi harga suatu barang, semakin rendah jumlah barang yang akan dibeli oleh konsumen atau bisa dibilang daya beli konsumen menjadi lebih rendah. Faktor permintaan ini seringkali cepat mengalami perubahan yang menimbulkan perubahan atas permintaan dari berbagai jenis barang. Oleh Sukarno (1994) dijelaskan dua golongan barang yang terpengaruhi terdiri dari barang normal dan barang inferior. Apabila permintaan barang normal semakin meningkat seiring meningkatnya pendapatan masyarakat, maka permintaan barang inferior semakin rendah seiring pendapatan meningkat. Faktor ini bisa sangat dinamis dan dipengaruhi oleh berbagai hal, seperti perubahan tren, pandangan sosial, dan psikologis. Faktor-faktor ini dapat mencakup segala hal, mulai dari sikap dan kepercayaan individu, hingga faktor eksternal seperti terkenal seperti tekanan sosial dan kondisi ekonomi, memahami perilaku konsumen adalah kunci untuk memahami dan merespons perubahan permintaan, selain itu perubahan selera konsumen juga bisa mempengaruhi tingkat demand suatu produk.

**Tabel 1.1 Data Permintaan Produk Kaos Kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi Pada Bulan Januari – Desember 2023**

No	Bulan	Pasaman Barat	Satuan	Bukit tinggi	Satuan
1	Januari 2023	31 lusin	31x12 buah = 372 buah	101 lusin	101 x12 buah = 1.212buah
2	Februari 2023	52 lusin	52 x12 buah = 624 buah	105 lusin	105 x12 buah=1.260 buah
3	Maret 2023	64 lusin	64 x12 buah = 768 buah	146 lusin	146 x12 buah= 1.752 buah
4	April 2023	34 lusin	34 x12 buah = 408 buah	50 lusin	50 x12 buah= 600 buah
5	Mei 2023	121 lusin	121 x12 buah = 1.452 buah	130 lusin	130 x12 buah= 1.560 buah
6	Juni 2023	59 lusin	59 x12 buah =708 buah	80 lusin	80 x12 buah= 960 buah
7	Juli 2023	225 lusin	225 x12 buah = 2.700 buah	99 lusin	99 x12 buah= 1.188 buah
8	Agustus 2023	53 lusin	53 x12 buah = 636 buah	108 lusin	108 x12 buah= 1.296 buah
9	September 2023	86 lusin	86 x12 buah = 1.032 buah	82 lusin	82 x 12 buah= 984 buah
10	Oktober 2023	103 lusin	103 x12 buah = 1.236 buah	145 lusin	145 x12 buah=1.740 buah
11	November 2023	121 lusin	121 x12 buah = 1.452 buah	58 lusin	58 x12 buah= 696 buah
12	Desember 2023	105 lusin	105 x12 buah = 1.260 buah	49 lusin	49 x12 buah=588 buah

*Sumber : Survey Penjualan Kaos Kaki di Pasaman Barat dan Bukittinggi (2023)*

Pada tabel 1 diatas, dapat dilihat bahwa perkembangan permintaan produk kaos kaki happy toe tahun 2023 dari bulan Januari sampai Desember. Di daerah Pasaman Barat dengan 17 toko dari bulan Januari, Februari, dan Maret mengalami kenaikan permintaan produk kaos kaki happy toe dari 31 lusin sampai 52 lusin. dan 64 lusin namun pada bulan April mengalami penurunan permintaan menjadi 34 lusin. Lalu pada bulan Mei mengalami kenaikan permintaan menjadi 121 lusin. Lalu mengalami penurunan permintaan kembali pada bulan Juni menjadi 59 lusin. dan mengalami kenaikan permintaan kembali pada bulan Juli sebanyak 225 lusin. tetapi pada bulan Agustus permintaan pada produk kaos kaki happy toe mengalami penurunan kembali menjadi 53 lusin. Namun pada bulan September mengalami kenaikan permintaan kaos kaki menjadi 80 lusin dan naik kembali di bulan Oktober sebanyak 103 lusin. di bulan November sedikit mengalami kenaikan sebanyak 121 lusin. dan di bulan Desember menurun sebanyak 105 lusin.

**Tabel 1.2 Nama- nama Toko Di Pasaman Barat dan Bukit Tinggi yang Meminta Produk Kaos Kaki Happy Toe Tahun 2024**

NO	Pasaman Barat	Bukittinggi
1.	Diva Swalayan 1	Budiman 1
2.	Diva Swalayan 2	Budiman 2
3.	Endang Swalayan	Budiman 3
4.	Semoga Jaya	Budiman 4
5.	Mila Shoes	Budiman 5
6.	RB. Sport	Hoki Store 1
7.	Arau	Hoki Store 2
8	Hoki Store	Rahmat Cosmetik
9.	Ryo Cosmetik	New Rahmat
10.	Vania Busana	Mayshitah Swalayan
11.	Melawai	Al Falah Swalayan
12.	Toko Buku Umar	Niagara Swalayan 1
13.	Bagaya Store	Niagara Swalayan 2
14.	Toko Cosmetik Varia II	Adam Sport
15.	Media Jaya	Mitra Sport
16	Sejati Swalayan	Budi Jaya Swalayan
17	Arif Budiman	

*Sumber : Survey Langganan Kaos Kaki di Pasaman Barat dan Bukittinggi (2024)*

Sedangkan di daerah Bukittinggi dengan 16 toko dari bulan Januari ke bulan Februari mengalami peningkatan permintaan produk kaos kaki happy toe dari 101 lusin menjadi 105 lusin. Lalu pada bulan Maret mengalami kenaikan permintaan menjadi 146 lusin. Namun mengalami penurunan permintaan yang cukup drastis pada bulan April menjadi 50 lusin. Lalu pada bulan Mei mengalami kenaikan permintaan kembali yang cukup tinggi sebanyak 130 lusin. Tetapi mengalami penurunan permintaan kembali pada bulan Juni sebanyak 80 lusin. dan pada bulan Juli mengalami kenaikan permintaan kembali pada produk kaos kaki happy toe sebanyak 99 lusin. dan mengalami naik kembali menjadi 108 lusin pada bulan Agustus. dan di bulan September mengalami penurunan permintaan menjadi 82 lusin dan naik kembali 145 lusin di bulan Oktober. Di bulan November mengalami penurunan permintaan kaos kaki sebanyak 58 lusin. dan di bulan Desember mengalami penurunan sebanyak 49 lusin.

Disini beberapa toko yang dianggap mempunyai permintaan kaos kaki Happy Toe adalah Harga, Pendapatan dan Selera Konsumen:

-Harga

Harga ialah sejumlah uang yang dibayarkan oleh pembeli untuk mendapatkan produk yang ditawarkan. Penetapan harga disesuaikan dengan keinginan konsumen dengan mempertimbangkan faktor biaya, laba, pesaing, dan perubahan pasar (Swastha dalam Riyono dan Budiharja, 2016: 100).

#### -Pendapatan

Menurut Harnanto (2007:93) “Pendapatan adalah Aliran masuk atau kenaikan aktiva suatu perusahaan atau penurunan kewajiban (atau keduanya) yang terjadi dalam suatu periode akuntansi yang berasal dari aktivitas produksi dan penjualan barang, penyerahan jasa dan aktivitas yang lain yang merupakan usaha pokok perusahaan.

#### -Selera Konsumen

Menurut Schiffman dan Kanuk (2015) Selera konsumen adalah suatu yang diperhatikan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan mengabaikan produk, atau ide yang diharapkan konsumen untuk dapat memuaskan kebutuhannya dengan mengonsumsi produk yang ditawarkan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka perlu dilakukan penelitian yang berjudul tentang “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KAOS KAKI HAPPY TOE DI PASAMAN BARAT DAN BUKITTINGGI”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh harga terhadap permintaan produk kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi ?
2. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi ?
3. Bagaimana pengaruh selera konsumen terhadap barang yang dibeli berpengaruh terhadap permintaan produk kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat Dan Bukittinggi ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin didapatkan dari penelitian ini :

1. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap permintaan produk kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukitingi.
2. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukitinggi.
3. Untuk menganalisis pengaruh selera konsumen terhadap permintaan produk kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat Dan Bukittinggi.



#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Di dalam melakukan penelitian tentu ada yang diperoleh antara lain :

Bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Pembangunan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

1. Penelitian ini dapat bermanfaat untuk mengetahui seberapa banyak peminat dari produk kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi.
2. Agar menjadi acuan dalam melakukan penelitian yang memiliki hubungan serupa.