

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Hasil estimasi persamaan regresi di atas menghasilkan nilai probability harga kaos kaki Happy Toe sebesar $0.109 < 0.15$. Artinya harga kaos kaki Happy Toe berpengaruh signifikan terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi.
2. Hasil estimasi persamaan regresi di atas menghasilkan nilai probability pendapatan kaos kaki Happy Toe sebesar $0.056 < 0.10$. Artinya pendapatan kaos kaki Happy Toe berpengaruh signifikan terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi.
3. Hasil estimasi persamaan regresi di atas menghasilkan nilai probability selera konsumen kaos kaki Happy Toe sebesar $0.007 < 0.05$. Artinya selera konsumen kaos kaki Happy Toe berpengaruh signifikan terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe di Pasaman Barat dan Bukittinggi.

6.2 Saran

Sebagai peneliti penulis menyadari, dalam melakukan penelitian harus selalu dilakukan penyempurnaan secara terus menerus, maka penulis memberikan saran-saran yaitu :

1. Kebijakan dibidang harga kaos kaki Happy Toe masih perlu dilakukan untuk menunjang pendapatan toko yang menjual kaos kaki Happy Toe

walaupun pada dasarnya pengaruh kebijaksanaan harga tidak begitu berarti sama sekali terhadap permintaan kaos kaki Happy Toe yang terjadi di Pasaman Barat dan Bukittinggi. Namun dengan kebijaksanaan harga ini akan dapat merangsang para pembeli untuk meningkatkan permintaan kaos kaki Happy Toe.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar memperluas objek penelitian dan melibatkan lebih banyak orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, Lutfie, (2018), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada PT.Soka Cipta Niaga.
- Aini, (2017), Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jamur Tiram
- Alfionita dan M. Siahaan. (2015). Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame di Kota Pekanbaru. *Jurnal FEKON*, 2(2):1-11.
- Aulia Fitri Herdiana. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang
- Butarbutar, (2017), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi
- Cahyo, Antonius Dwi, 2014. Teori Permintaan Dan Penawaran.
- Case and Fair. (2007). Prinsip-Prinsip Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Darmawan, Supriyanto, Barliansah, Analisis Pengendalian Kualitas Produk Kaos Kaki Pada Mesin Rajut Kaos Kaki Dengan Menggunakan Peta Kendali *P* dan *Fishbone* di CV.XYZ.
- Dimang. (1998). *Sajian Dasar Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Bina Aksara.
- Daniel, 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian Bumi Aksara. Jakarta.
- Erni Febrina Harahap, Edison, Lova, Yelnim, Yadewani. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Nur
- Elvira, (2015), Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam).
- Ferdian, Ali, (2021), Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Soka
- Firdaus, Muhammad. *Manajemen Agribisnis*. (Jakarta : Bumi Aksara 2009).
- Hanafi, Daris, Rochaeni, (2014), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Juramangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan.
- Harahap,Erni Febrina, Edison, Lova, Yelnim, Yadewani. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Nur

- Harahap,Erni Febrina, Riky Yenfriadi, Evi Susanti Tasri (2020). Analisis Faktor-faktor Yang mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Pua Sumatera
- Harahap,Erni Febrina, Rezfiko Pratama. (2023). Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel dan Tingkat Hunian Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Seluruh Kabupaten dan Kota di Sumatera Barat
- Harahap, Erni Febrina, Novi Delma Putri (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Tangga Dengan Pendapatan Perempuan Pedagang Buah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus di Taluk Kuantan Kabupaten Kuantan Sengingi)
- Haque, Marissa Grace. (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(1).
- Harahap,Erni Febrina, Muhammad Adnan Irsal, Irwan Muslim (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Sumatera Barat
- Hasim, (2017) Tinjauan Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Kaos Kaki PT.Soka Cipta Niaga Bandung.
- Hysoc, 2013 Teori Permintaan (Deman). Di Akses Pada Tanggal 01 April 2017
- Idris. (2012). *Aplikasi Analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*.
- Kurniawan dan Sri Budi. (2015). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler dan Keller. (2012).Marketing Management. Global Edition : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Khoirunnisa, Putri, (2023) Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Selera Konsumen, dan Pendidikan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Olahan Singkong.
- Lukman. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. (Jakarta : UIN Jakarta Press, 2007).

- Mochammad Satrya Wijaya. (2018). Pengaruh Selera Konsumen, Permintaan Barang, Distribusi dan Resiko Perjalanan Terhadap Harga Cabai di Pasar Induk Jakabaring Palembang.
- Ma'arif, (2013), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungkaran Kabupaten Semarang.
- Ningtias, Suppriadin, Hamida.(2022).Pengaruh Selera Konsumen dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cat Nippon Pada Toko Era Bangunan.
- Putri, Sari, Rahma, (2022), Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset.
- Pramika. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Tangga di Kabupaten Empat Lawang Provinsi Sumatera Selatan.
- Ritonga, dkk. *Pelajaran Ekonomi Jilid 1*.(Jakarta: Erlangga, 2003).
- Rusdi, Suparta, (2016), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Kota Surabaya
- Sarwono, & Sunyoto. (2013). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: CAPS.
- Susilowati, Utari. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek MAMA Kota Depok.
- Setyadharma. (2010).Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16,0. Fakultas Ekonomi,Universitas Negeri Semarang.
- Sukirno, (2005). *Pengantar Teori Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sudrajat, A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon, 8(1), 107–134.
- Winardi. 1981. "*Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*". Bandung: Alumni.

Sarwono, & Sunyoto. (2013). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : CAPS.

Zamili, (2017), Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Cabe Merah di Pasar Raya MMTC Medan.