

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)**

SKRIPSI



ALFI RAHMAT KURNIAWAN
1810011311067

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)**

SKRIPSI



ALFI RAHMAT KURNIAWAN
1810011311067

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

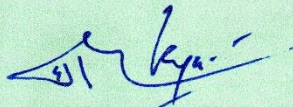
**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh

Nama : Alfi Rahmat Kurniawan
NPM : 1810011311067

Tim Penguji

Ketua



(Drs. Meihendri M.Si., Ak., CA)

Sekretaris



(Dr Fivi Angrain, S.E, M.Si, Ak, CA)

Anggota



(Siti Rahmi SE., M.Acc., Ak, CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 1 Maret 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Oleh:

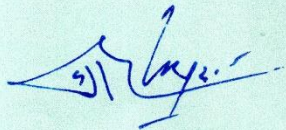
Nama : Alfi Rahmat Kurniawan

NPM : 1810011311067

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal 1 Maret 2024

Menyetujui

Pembimbing



Drs. Meihendri M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi



Neva Novianti SE., M.Acc

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Rahmat Kurniawan

NPM : 1810011311067

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, 20 Agustus 2024



ALFI RAHMAT KURNIAWAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)**

Oleh

Alfi Rahmat Kurniawan

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan aspek yang penting untuk mendorong terjaganya kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Hampir semua perusahaan di Bursa Efek Indonesia berusaha meningkatkan reputasi dan nilainya, namun dalam beberapa tahun terakhir sejumlah perusahaan di sektor pertambangan dan energi mengalami penurunan harga saham. Fenomena tersebut menunjukkan terjadinya penurunan nilai perusahaan. Jika kondisi tersebut dibiarkan tentu akan mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam menjaga eksistensinya. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh pengungkapan lingkungan, profitabilitas dan kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah Perusahaan pertambangan dan energi di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dari tahun 2018 sampai dengan 2022. Teknik analisis data yang digunakan untuk membuktikan kebenaran hipotesis adalah dengan menggunakan regresi linear berganda (OLS) dan pengujian t-statistik.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan ditemukan implementasi pengungkapan lingkungan yang diukur dengan persentase pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan Profitabilitas yang diamati dari persentase *return on assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia, sedangkan pada tahapan pengujian hipotesis ketiga ditemukan Kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas, Kepemilikan Publik dan Nilai Perusahaan

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, PROFITABILITY
AND PUBLIC OWNERSHIP ON COMPANY VALUE
(On Mining and Energy Companies on the Indonesian Stock Exchange 2018 – 2022)***

By

Alfi Rahmat Kurniawan

Abstract

Company value is an important aspect to encourage the maintenance of the company's survival in the long term. Almost all companies on the Indonesian Stock Exchange are trying to increase their reputation and value, but in recent years a number of companies in the mining and energy sectors have experienced a decline in share prices. This phenomenon shows a decline in company value. If this condition is left unchecked, it will certainly affect the company's ability to maintain its existence. Therefore, this research aims to prove and analyze the influence of environmental disclosure, profitability and public ownership on company value. In this study, the samples were mining and energy companies on the Indonesian Stock Exchange. The data used is from 2018 to 2022. The data analysis technique used to prove the truth of the hypothesis is by using multiple linear regression (OLS) and t-statistical testing.

Based on the results of hypothesis testing that has been carried out, it is found that environmental disclosure observed from the percentage of corporate social responsibility (CSR) disclosure has a positive and significant effect on the value of mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange. The results of testing the second hypothesis found that profitability observed from the percentage of return on assets had no significant effect on the value of mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange, while at the third hypothesis testing stage it was found that public ownership had a positive and significant effect on the value of mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Environmental Disclosure, Profitability, Public Ownership and Company Value*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam manjalani masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

Segala upaya dan kemampuan yang maksimal telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Wassallammualaikum warahmatullah wabarakatuh

Padang, 20 Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penelitian skripsi ini penulis banyak memperoleh dukungan motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan kasih yang sebesar-besarnya. Dengan ini diiringi rasa hormat yang mendalam penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penulisan skripsi.
2. Terimakasih kepada (Mama Papa yang mudah mudahan senang melihat anaknya sampai pada tahap ini dan melakukan apa saja untuk membuat anaknya bahagia) yang senantiasa selalu memberikan doa, motivasi dan semangat yang tiada hentinya.
3. Terimakasih kepada Nini, Etah, kakak dan Elok, yang selalu memberikan doa, motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Bapak Drs. Meihendri M.Si.,Ak.,CA selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas semua ilmu yang bapak berikan kepada penulis, baik selama perkuliahan maupun selama proses bimbingan skripsi dengan meluangkan waktunya,

tenaga dan pikirannya dengan keikhlasan dalam memberikan masukan berharga hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Ibuk Neva Novianti SE.,M.Acc selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibuk Daniati Putri SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung penulis selama perkuliahan
8. Segenap dosen – dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu yang berharga untuk penulis.
9. Terimakasih kepada sahabat kuliah seperjuangan dari awal semester satu (Ellen, Tika dan Arvan) terimakasih telah memberi semangat serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Smp (Bima dan Reza) yang mau bertukar informasi dan juga memberi semangat dalam penelitian.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis hanya bisa berterimakasih dan berdoa semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda pada semua pihak yang telah mau ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Aamin Ya Rabbal

„Alaamiin.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2.1 Definisi Nilai Perusahaan	12
2.1.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Pertanggung Jawaban Sosial	17
2.1.3.1 <i>Corporate social responsibility</i>	17
2.1.3.2 Perkembangan GRI.....	17
2.1.3.3 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.3.4 Manfaat Pengungkapan CSR.....	24
2.1.3.5 Prinsip-Prinsip CSR.....	25
2.1.4 Profitabilitas	25
2.1.5 Kepemilikan Publik.....	
2.2 Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai	

	Perusahaan	28
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..	30
2.2.3	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3	Kerangka Konseptual	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	34
3.2	Jenis dan Sumber Data	35
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3.1	Variabel Dependen	35
3.3.2	Variabel Independen	36
3.3.2.1	Pengungkapan Lingkungan	36
3.3.2.2	Profitabilitas	36
3.3.2.3	Kebijakan Publik	37
3.4	Metode Analisis Data	37
3.4.1	Analisis Deskriptif	37
3.4.2	Analisis Kuantitatif	37
3.4.2.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.4.2.1.1	Uji Normalitas	38
3.4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	38
3.4.2.1.3	Uji Autokorelasi	39
3.4.2.1.4	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5	Uji Hipotesis	40
3.5.1	Analisis Regresi	40
3.5.2	Analisis Koefisien Determinasi	41
3.5.3	Uji F-statistik	41

3.5.4	Uji Secara Parsial (Uji t).....	42
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskriptif Statistik	43
4.2	Hasil pengujian Asumsi Klasik.....	46
4.2.1	Hasil Pengujian Normalitas	46
4.2.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas	49
4.2.3	Hasil Pengujian Autokorelasi	50
4.2.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	50
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	51
4.4	Pembahasan.....	
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertam- bangan di BEI	54
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI	56
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Pablik Terhadap Nilai Peru- sahaan Sektor Pertambangan di BEI	57
BAB IV	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

BAB 1

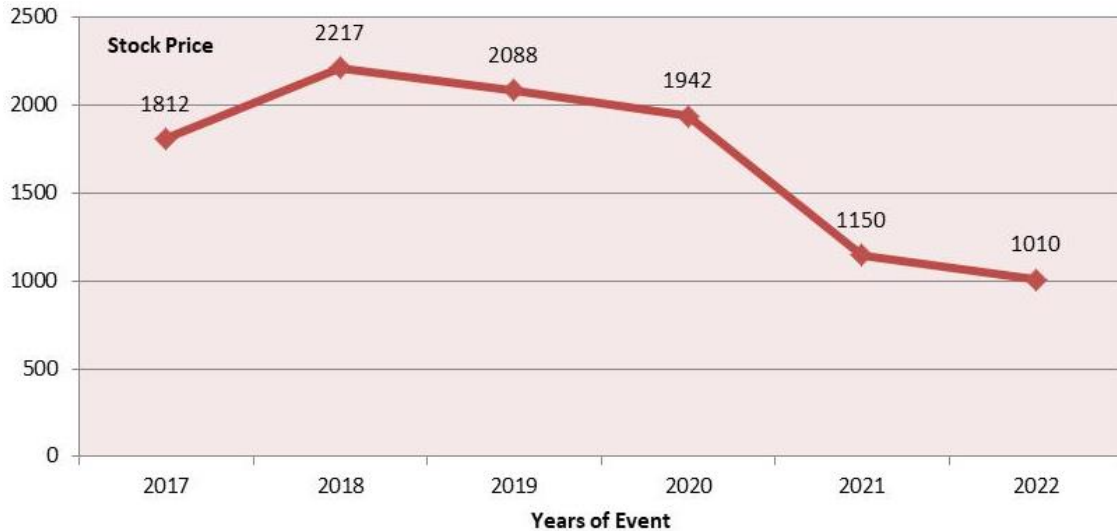
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu pasar modal yang terus mengalami perkembangan pesat hingga saat ini. Hal tersebut terlihat dari semakin banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hingga saat ini Bursa Efek Indonesia memiliki sembilan sub sektor usaha. Salah satu sektor terbesar di Bursa Efek Indonesia adalah pertambangan dan energi. Sektor tersebut membawahi 19 sub sektor mulai dari tekstil, garmen, otomotif, farmasi hingga barang dan konsumsi. Sektor pertambangan dan energi menjadi salah satu sektor yang sangat penting untuk mendorong kemajuan pasar modal Indonesia.

Hingga akhir tahun 2019 jumlah perusahaan yang berada dalam sektor pertambangan dan energi adalah 89 perusahaan yang tersebar pada 5 sub sektor. Masing-masing sub sektor memiliki kinerja yang berbeda. Hal tersebut terlihat dari perkembangan harga saham gabungan sektoral dimasing masing sub sektor yang relatif berbeda. Keadaan tersebut tentu ikut mempengaruhi investor dalam berinvestasi. Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari *fact book reporting* Bursa Efek Indonesia tahun 2021 yang dapat diakses melalui www.idx.go.id terlihat perkembangan harga saham gabungan sub sektor dalam sektor pertambangan seperti terlihat pada Grafik 1.1 di bawah ini:

Grafik 1.1
Perkembangan Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Pertambangan
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2021



Sumber : <http://www.idx.co.id> (data diolah)

Pada Grafik 1 terlihat bahwa terjadi fluktuasi harga saham yang dimiliki oleh perusahaan sektor pertambangan dan energi di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016 sampai dengan 2021. Ketika harga saham rata rata yang dimiliki perusahaan sektor pertambangan dan industri terus terkoreksi menunjukkan sekuritas saham yang ditawarkan perusahaan kurang diminati, sehingga sungguh berat untuk mendapatkan bantuan dana dari pihak ketiga yaitu investor. Jika fenomena yang terjadi terus di biarkan tentu akan sangat merugikan bagi perusahaan karena harapan perusahaan untuk menjaga kestabilan struktur pendanaan akan semakin kecil kemungkinan terjadinya. Oleh sebab itu peneliti merasa termotivasi untuk mencoba mengamati dan meneliti sejumlah variabel yang dapat mempengaruhi perubahan nilai yang dimiliki oleh perusahaan sektor pertambangan dan energi di Bursa Efek Indonesia.

Tujuan perusahaan didirikan salah satunya adalah untuk memperoleh keuntungan dan memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham yaitu dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Ross, et al., 2012). Nilai perusahaan yang tinggi tercermin dari harga saham yang tinggi. Hal ini juga akan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap nilai sebuah perusahaan dan juga pada prospek perusahaan di masa mendatang sehingga perusahaan berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui maksimalisasi harga saham (Brigham dan Houston, 2011)

Menurut Sartono, (2012) nilai perusahaan adalah jumlah aktual per lembar saham dari saham biasa yang akan diterima jika semua aset perusahaan dijual untuk nilai pasar mereka. Nilai perusahaan merupakan harga jual perusahaan yang dianggap layak sehingga investor bersedia membayarnya apabila perusahaan dilikuidasi (Huang, Lu, dan Wee, 2020). Jadi nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran bagi pemegang saham secara maksimal apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan, maka semakin tinggi juga kemakmuran para pemegang sahamnya.

Brigham dan Houston (2017) mengungkapkan salah satu proksi yang digunakan manajemen untuk mengukur seberapa tinggi nilai perusahaan adalah *price earning ratio* (PER). Nilai perusahaan merupakan penghargaan masyarakat atas kinerja perusahaan dan prestasi yang diraih dalam melayani masyarakat atau pun *stokholders*

sehingga apresiasi tersebut dapat diamati dari *price earning ratio*. Rasio tersebut menjadi penting bagi *shareholders* untuk membeli saham, karena ketika *price earning ratio* mengalami kenaikan menunjukkan harga pasar saham sebuah perusahaan relatif tinggi dan sebaliknya. Ketika *price earning ratio* meningkat mengisyaratkan adanya respon positif pelaku pasar terhadap pencapaian perusahaan, sehingga hal tersebut menunjukkan meningkatnya nilai perusahaan.

Menurut Ethika et al., (2019) nilai yang dimiliki setiap perusahaan berbeda-beda. Nilai perusahaan cenderung mengalami perubahan, dimana terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhinya diantaranya adalah pengungkapan lingkungan dan kinerja lingkungan. Dalam penelitian Sutanto et al., (2021) mengungkapkan perubahan nilai perusahaan dapat dipengaruhi kebijakan dividen. Ketika sebuah perusahaan mampu menjaga komitmen mereka kepada pemegang saham dalam bentuk dividen, maka akan menciptakan sentimen positif dari pelaku pasar, sehingga mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

Menurut Bacha dan Ajina (2019) setiap perusahaan dipastikan baik langsung atau pun tidak langsung menggunakan sumber daya yang diambil dari alam atau pun dari lingkungan tertentu, sehingga menjadi penting bagi perusahaan untuk memberikan pertanggungjawaban mereka dalam pemanfaatan sumber daya alam yang mereka gunakan dalam kegiatan produksi. Untuk mengukur pengungkapan lingkungan yang berhasil diraih perusahaan maka digunakan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Semakin tinggi jumlah pengungkapan CSR menunjukkan semakin baik kinerja lingkungan yang diperoleh perusahaan. Ketika hal tersebut dapat dicapai

perusahaan, tentu akan mendorong meningkatnya nilai perusahaan yang terlihat dari semakin meningkatnya koefisien *price earning ratio* yang dimiliki perusahaan tersebut.

Hasil penelitian Kusuma dan Dewi (2019) menemukan pengungkapan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan publik di Indonesia. Temuan penelitian yang sama juga diperoleh oleh Lusiana et al., (2021) mengungkapkan semakin tinggi pengungkapan lingkungan yang terlihat dari pengungkapan CSR akan mendorong munculnya sentimen positif pelaku pasar dan konsumen, sehingga mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Selanjutnya hasil penelitian yang konsisten juga diperoleh Kusuma dan Dewi (2019) menemukan pengungkapan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pertambangan dan energi di Bursa Efek Indonesia. Selain itu hasil yang berbeda diperoleh oleh Sutanto et al., (2021) menemukan pengungkapan lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Keberhasilan sebuah perusahaan untuk mendorong meningkat nilai yang mereka miliki adalah dengan cara mendorong peningkatan profitabilitas. Menurut Sartono (2016) profitabilitas merupakan bagian rasio keuangan yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Ketika sebuah perusahaan mampu menghasilkan laba dengan baik, hal tersebut menjadi informasi positif bagi investor atau pun *stakeholders* lainnya. Akibat informasi tersebut maka reaksi untuk membeli saham yang ditawarkan perusahaan akan meningkat sehingga mengakibatkan

menguatnya harga pasar saham perusahaan. Kondisi tersebut mendorong semakin menguatnya nilai perusahaan.

Hasil penelitian Lumentur & Mangantar (2019) menemukan profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value*. Konsistensi hasil penelitian juga diperoleh oleh Oktaviarni (2019) menemukan semakin tinggi dan konsisten sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba akan mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Selanjutnya hasil penelitian yang berbeda diperoleh oleh Bitu et al., (2021) menyatakan profitabilitas yang dimiliki sebuah perusahaan hanya berlaku untuk jangka pendek, sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Setiap *stakeholders* khususnya investor tentu sangat ingin perusahaan yang mereka jadikan tempat mereka berinvestasi memiliki nilai yang kuat. Untuk itu mereka berusaha memperbaiki tata kelola usaha dengan cara melakukan monitoring melalui keberadaan struktur kepemilikan seperti kepemilikan publik. Menurut Ross et al., (2015) kepemilikan publik menunjukkan besarnya hak dan tanggung jawab masyarakat akibat adanya kepemilikan di dalam perusahaan. Semakin besar jumlah persentase kepemilikan akan mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Semakin banyaknya jumlah kepemilikan publik akan mendorong kegiatan monitoring yang lebih ketat sehingga mendorong tata kelola usaha yang lebih baik serta dapat mendorong meningkatnya nilai perusahaan.

Hasil penelitian Setiawati et al., (2023) menemukan kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Temuan tersebut menunjukkan meningkatnya persentase kepemilikan publik akan mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Hasil penelitian yang sama juga diperoleh oleh Purba, (2021) menemukan kepemilikan publik yang semakin tinggi mendorong meningkatnya nilai perusahaan. Selanjutnya hasil penelitian Kurniawan (2020) menemukan kepemilikan publik tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *price to book value*.

Berdasarkan kepada uraian fenomena dan sejumlah hasil penelitian terdahulu peneliti tertarik untuk membuat modifikasi penelitian yang telah dilakukan oleh Parahdila (2022) dalam penelitian tersebut digunakan dua variabel yang sama sebagai variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas dan kinerja lingkungan. Selain itu penelitian ini menggunakan variabel kepemilikan yang digunakan dalam penelitian Purba, (2021). Perbedaan lainnya penelitian ini dengan sebelumnya adalah model analisis yang digunakan yang sebelum menggunakan pengujian moderasi. Pada penelitian ini hanya menggunakan regresi berganda (OLS), perbedaan berikutnya adalah waktu dan tempat penelitian yang juga berbeda. Penelitian ini berjudul: **Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Pertambangan dan Energi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)**

1.2 Rumusan Masalah

Seuai dengan uraian latar belakang masalah maka peneliti mengajukan beberapa rumusan masalah yang akan dibuktikan yaitu:

1. Apakah pengungkapan lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah kepemilikan publik berpengaruh terhadap nilai perusahaan

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan kepada perumusan masalah, tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah menguji dan menganalisis secara empiris:

1. Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Pengaruh kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini yang diperoleh nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Akademis
 - a. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu akuntansi keuangan khususnya yang membahas nilai perusahaan serta dampak kinerja lingkungan, profitabilitas dan kepemilikan publik untuk mendorong peningkatan nilai perusahaan atau pun reputasi perusahaan dalam jangka waktu tertentu

- b. Peneliti dimasa mendatang hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi.
2. Praktisi Hasil yang diperoleh dapat berkontribusi bagi pihak perusahaan ataupun manajemen untuk memahami konsep yang mendapat mendorong meningkatnya nilai sebuah perusahaan. Selain itu hasil dalam penelitian dapat Memberikan informasi tambahan bagi para investor mengenai kinerja lingkungan perusahaan serta perananan *corporate governance* dalam proses monitoring dalam sebuah perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian yang dilaksanakan saat ini terdiri dari beberapa sub bab yang saling berkaitan antara satu dengan yang lain. Uraian sub bab dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, merupakan bab yang menjelaskan fenomena dan latar belakang penelitian, hingga pro dan kontra hasil penelitian. Pada bab ini juga akan dijelaskan tentang pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis, merupakan bab yang menjelaskan tentang uraian teori yang mendukung variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian in, seperti *agency theory*, nilai perusahaan, dan sejumlah faktor yang mempengaruhi perubahan nilai perusahaan. Pada penelitian in juga dijelaskan tentang

pengembangan hipotesis dan kerangka konseptual yang menjadi rujukan dalam tahapan pengujian hipotesis.

Bab III Metode Penelitian, merupakan bab yang menjelaskan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasional dan pengukuran variabel serta metode analisis data yang digunakan untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang akan di buktikan.

Bab IV Analisis dan Pembahasan, merupakan bab inti dalam penelitian karena menjelaskan hasil yang pengujian hipotesis yaitu dengan menggunakan uji t-statistik dan pengujian F-statistik. Dalam bab ini akan dijelaskan tentang pembahasan hasil pengujian hipotesis yang diperkuat dengan sejumlah hasil penelitian terdahulu.

Bab V Penutup merupakan bab penutup dalam riset ini, dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan hasil penelitian, implikasi serta keterbatasan penelitian dan saran yang bermanfaat bagi peneliti dimasa mendatang.