

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sejalan dengan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis diatas, maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengungkapan lingkungan yang diamati dari persentase pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
2. Profitabilitas yang diamati dari persentase *return on assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
3. Kepemilikan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih memiliki sejumlah keterbatasan seperti yang dijelaskan berikut:

1. Ukuran sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan sektor pertambangan saja, dan mengabaikan keberadaan perusahaan pada sektor lainnya di Bursa Efek Indonesia.

2. Teknik analisis yang digunakan pada riset adalah OLS, walaupun data yang digunakan merupakan data panel,
3. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, namun belum digunakan dalam penelitian ini seperti posisi hutang, modal kerja, indeks ESG dan sebagainya.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas maka diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi manajemen perusahaan diharapkan terus mendorong kesadaran akan arti penting pertanggung jawaban mereka pada lingkungan. Hal tersebut penting dilakukan untuk mendorong meningkatnya legitimasi perusahaan yang dapat mendorong semakin baiknya nilai atau reputasi perusahaan dalam penilaian *stakeholders* khususnya masyarakat umum dan investor.
2. Bagi manajemen penting terus meningkatkan implementasi *corporate governnce* dengan menambah porsi persentase kepemilikan publik. Ketika hal tersebut berhasil diwujudkan maka efektifitas kegiatan monitoring pada aktivitas internal akan semakin tinggi sehingga dapat mendorong tata kelola usaha yang lebih baik sekaligus meningkatkan nilai perusahaan khususnya di sektor pertambangan.
3. Bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan untuk memperbesar ukuran sampel dengan tidak hanya menggunakan perusahaan di sektor pertambangan saja,

selain teknik analisis yang digunakan tidak lagi menggunakan analisis regresi berganda (OLS) namun menggunakan teknik analisis data panel. Saran tersebut menjadi penting di lakukan untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang akan diperoleh dimasa mendatang.

4. Peneliti dimasa mendatang diharapkan juga menambah satu atau lebih variabel lainnya yang juga mempengaruhi nilai perusahaan. Variabel tersebut seperti posisi hutang, pengungkapan ESG, instrumen *corporate governance* lainnya dan berbagai variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, A. G. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500. <https://www.jstor.org/stable/1879431>
- Andriani, P. R. A., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Angraeni, S. (2020). Pengaruh Environmental Performance, Enviromental Cost dan Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(September), 119–122.
- Artamelia, F. N., Surbakti, L. P., & Julianto, W. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2), 870–884.
- Bacha, S., & Ajina, A. (2019). CSR performance and annual report readability: evidence from France. *Corporate Governance (Bingley)*, 20(2), 201–215. <https://doi.org/10.1108/CG-02-2019-0060>
- Bernard, P. H. (2017). *Business Analysis & Evaluation Using Financial Statement* (Third Edit). McGraw-Hill.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (10 Edition). Ptentice-Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Crisóstomo, V. L., De Souza Freire, F., & De Vasconcellos, F. C. (2011). Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil. *Social Responsibility Journal*, 7(2), 295–309. <https://doi.org/10.1108/174711111111141549>
- Dea, G., Sundari, O., & Dongoran, J. (2020). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Pln (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah Dan D.I Yogyakarta Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan Salatiga. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 144.

<https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i1.24072>

- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity, dan Inventory Intensity pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 2293. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p24>
- Ethika, E., Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>
- FX Kurniawan Tjakrawala, H. T. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 736. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7655>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66(June 2020), 101889. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101889>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7th ed.). Pearson Education.
- Hapsoro, D., & Ambarwati, A. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi dan Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan ? *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(02), 41–52. <https://doi.org/10.33312/ijar.487>
- Harningsih, Henri, A. & Angelina. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan DCSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pengungkapan. *Ranah Research Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Huang, P., Lu, Y., & Wee, M. (2020). Corporate governance analysts and firm value: Australian evidence. *Pacific Basin Finance Journal*, 63(July), 101430. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101430>
- Kim, J. M., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2020). The impact of R&D intensity, financial constraints, and dividend payout policy on firm value. *Finance Research Letters*, 101802. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101802>
- Komath, M. A. C., Doğan, M., & Sayılır, Ö. (2023). Impact of corporate governance

- and related controversies on the market value of banks. *Research in International Business and Finance*, 65(May). <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.101985>
- Lumentur, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.
- Lusiana, M., Haat, M. H. C., Saputra, J., Yusliza, M. Y., Muhammad, Z., & Bon, A. T. (2021). A review of green accounting, corporate social responsibility disclosure, financial performance and firm value literature. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 5622–5640.
- Mahyuni, I. P. A. S. & P. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. 15(3), 38–50.
- Meckling, M. C. J. & W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structure. *Jurnal of Financial Economic*, 3(10), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Mulyani, S., Amboningtyas, D., & Fathoni, A. (2017). the Influence of Liquidity, Profitability, Leverage on Firm Value With Capital Structure As Intervening Variable. *Journal of Management*, 3(3), 1–11.
- Nauli, A., Halim, C., & Sonia. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia*. 4.
- Nicolo, G., Zampone, G., Sannino, G., & Tiron-Tudor, A. (2023). Worldwide evidence of corporate governance influence on ESG disclosure in the utilities sector. *Utilities Policy*, 82(December 2022), 101549. <https://doi.org/10.1016/j.jup.2023.101549>
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Parahdila, L. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 - 2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 168–179. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.25156>
- Purba, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan

Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate yang Tedaftar di BEI di Indonesia Periode 2016-2018. *JRAK – Vol. 7 No. 1, Maret 2021 p-ISSN : 2443-1079 e-ISSN : 2715-8136*, 7(1), 18–29.

Rahma, A. A., & Aldi, F. (2020). *The Importance of Commissioners Board Diversity in CSR Disclosure*. *I(2)*, 136–149.

Ross, S. a, Westerfield, & Jaffe. (2015). *Corporate Finance, 9th Ed.* McGraw-Hill.

Ruth Bender, K. W. (2013). Corporate Financial Strategy. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Second Edi). Butterworth Heinemann. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sagala, Desti Rohana & Aprilia, K. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, *17(1)*, 782–787.

Sartono, A. (2016a). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (R. Gunawan (ed.); Edisi VI). BPFÉ.

Sartono, A. (2016b). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4* (4th ed.). BPFÉ-YOGYAKARTA.

Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, *7(1)*, 222–228. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>

Siahaan, S. B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Laporan Keuangan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, *3(2)*. <http://methosika.net/index.php/jsika/article/view/6>

Silvia, Betari, & Wahyu. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, *13(1)*, 94–111.

Sofia, N., & Nurleli. (2022). Pengaruh Pengungkapan Informasi Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, *2(1)*, 854–861. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSA/article/view/2217>

Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di

- Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sutanto, C., Purba, M. I., Lica, A., Jesslyn, J., & Gunawan, V. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 135–146. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i2.10983>
- Syahrina N Dewi. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Sosial Responbiity Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 21(2), 144–150.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Kedua). BPFE.
- Tjahjono, M. E. S. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 38–46.
- Xu, S., Chen, X., Li, A., & Xia, X. (2020). Disclosure for whom? Government involvement, CSR disclosure and firm value. *Emerging Markets Review*, 44(February 2019), 100717. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100717>
- Yuniarti, D. S. (2019). Prinsip Reasonableness Dalam Penilaian Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Investor Pertambangan Menurut Hukum Investasi Internasional. *Jurist-Diction*, 2(3), 873. <https://doi.org/10.20473/jd.v2i3.14360>