

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen dalam membeli produk Miniso di Kota Padang
2. Harga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen dalam membeli produk Miniso di Kota Padang
3. Citra merek berpengaruh positif minat beli konsumen dalam membeli produk Miniso di Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diajukan beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi pihak Miniso, diharapkan untuk dapat mempertahankan kualitas produk yang baik serta selalu meningkatkan kualitas produk dengan cara melakukan analisa rutin terhadap produk, mendengarkan saran dan masukan konsumen terhadap produk, serta melakukan inovasi produk. Dengan demikian, semakin baik kualitas produk yang dimiliki Miniso, maka akan semakin mendorong minat beli yang dirasakan konsumen.
2. Bagi pihak Miniso, diharapkan untuk dapat memperhatikan penetapan harga sehingga biaya yang dikeluarkan oleh konsumen sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen. Semakin besar manfaat yang diterima oleh konsumen, maka konsumen akan

membayar berapa pun biaya produk yang ditetapkan oleh Miniso di Kota Padang. Maka dari itu diharapkan dari pihak Miniso benar-benar memperhatikan penetapan harga. Menetapkan harga sesuai dengan kualitas yang mereka berikan. Hal ini berdasarkan penelitian ini menemukan harga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

3. Bagi pihak Miniso, diharapkan untuk mempertahankan citra merek yang baik dan berusaha untuk selalu meningkatkan citra merek, hal ini dapat menciptakan loyalitas konsumen terhadap produk Miniso.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan yang peneliti miliki. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Proses penyebaran dilakukan melalui google form dan tidak dilakukan melalui observasi langsung kelapangan, sehingga mengakibatkan peneliti tidak dapat melakukan monitoring responden dalam mengisi kuesioner sehingga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu bagi peneliti dimasa mendatang ketika situasi sudah terbebas dari pandemic Covid 19 diharapkan dapat melakukan penyebaran kuesioner melalui observasi lapangan agar meningkatkan akurasi data yang akan diolah sehingga hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih baik.
2. Menurut konsep teori masih terdapat sejumlah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen, seperti lokasi, kualitas pelayanan, promosi dan yang lain sebagainya sehingga diharapkan bagi peneliti dimasa mendatang mencoba menambahkan salah satu variabel baru tersebut agar ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh menjadi lebih baik lagi.