

DAFTAR PUSTAKA

- Agusman, R., Irnad, I., & Suryanti, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 21(1), 2.
- Agustianti, I. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Asuransi, 6(1), 72–81.
- Amri, K. (2019) ‘Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Surat Kabar Harian Serambi Indonesia di Kota Banda Aceh Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*.1(1)
- Arikonto. (2013) *Metode Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan*. Jakarta: In Rineka Cipta
- Endang, R.,W. (2005). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Surabaya. *Businiss and Economis*, 9(2), 1–11.
- Ferdian, M.,R. (2011) Analisis Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Berkah Di Bangsari Jepara. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 10(3)
- Firdaus, M. R. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada Bank Mumalat Indonesia Cabang Banjarmasin Mahyuni (Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin), 119–138.
- Halim, J., Gunawan, R., & Yakub, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Kartu Seluler Merk Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi ITMI Medan). *Jurnal Sainikom*, 16(3)
- [Http: //www.topbrand-award.com/en/2019/07/restoran-fastfood-fase-2-2019/](http://www.topbrand-award.com/en/2019/07/restoran-fastfood-fase-2-2019/)
- Irawadi, N., Hamid, A., & Ulya, Z. (2019). Loyalitas Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syari ' Ah Adeco Langsa. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 166–180.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lamidi (2016) Analisis Loyalitas Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Pemutih.(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surabaya) . *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* .Vol.7.No.2

- Maharsi, S. (2006). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Di Surabaya. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1),
- Musanto, T. (2004) ‘Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya’, *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 6(2), pp. 123–136. doi: 10.9744/jmk.6.2.pp.123-136.
- Prameswari, N. P., Rahayu, S., & Astuti, T. (2011). The Factors Analysis of Influence Consamer Loyalty. *Fokus Ekonomi*, 6(2), 1–18.
- Prameswari, nanda putri, & Astuti, sri rahayu tri. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Asuransi “P” Di Kota Semarang. *Ekonomi*, 6(2), 1–18.
- Pramudyo, A. (2012) ‘Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening’, *Jbma*, 1(1), pp. 1–16.
- Pritandhari, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo). (*Jurnal Pendidikan Ekonomi*), 3(1), 50–60. <https://doi.org/10.24127/ja.v3i1.142>
- Rimiyati, H., & Widodo, C. (n.d.). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk , Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Samsudin, S. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan Di Pt Nutrifood, Kotamadya Bogor. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 1(2), 179–193. <https://doi.org/10.31334/trans.v1i2.302>
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1),
- Sarwono, J. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* .Yogyakarta:Graha Ilmu
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363.

- Soraya, I. (2015) Pengaruh Promosi Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel', *Komunikasi*, VI(September), pp. 11–23.
- Stevani, dkk. (2016) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan. *Jurnal Masepi, Vol.1, No.1*,
- Sugiyono (2013) *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Surakarta, J. D. I. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan minuman jamugendong di surakarta, 2(2), 52–62.
- Sutriniasih, K. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan Pada Pt. Plasa Telkom Group Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 156.
- Tahuman, Z. and Inuddin (2016) 'Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing', *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), pp. 445–460.
- Tjiptono (2008) *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.
- Toton, T., & Sukma, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Sim Card Flexi Trendy Pada PT. Telkom Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 3(1), 111821.
- Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (*Studi Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro*), 2(1), 89–97.