

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI  
KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK  
LAPTOP LENOVO**

**(Studi Kasus Masyarakat Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**MUHAMMAD ALWAN**  
**1610011211093**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2020**