

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK
LAPTOP LENOVO**

(Studi Kasus Masyarakat Kota Padang)

SKRIPSI



OLEH

MUHAMMAD ALWAN
1610011211093

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2020