**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PRIBADI, PSIKOLOGIS, DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGUNJUNGI DAN MENGKONSUMSI DONUT DI MOKKO *FACTORY* PLAZA ANDALAS PADANG**

**SKRIPSI**



***Oleh :***

**ANDI ANTHA KUSUMA**

**1010011211127**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**PADANG**

**2015**