**DAFTAR PUSTAKA**

Agus, Salim. 2011. “*Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android”.* Volume 18 No. 2 September 2011.

Akhmad, J. 1996. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta”*. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, No. 7, Hlm 14-28.

Ardy, Dian Ayu Puspita. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. Jurnal Ilmu Manajemen |Volume 1 Nomor 1, Januari.

Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5th Ed. Ohio: South Western Publishing.

Arikunto, 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek : Rineka Cipta, Jakarta.

Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi 8 Jilid 2. Binarupa Aksara, Jakarta.

Engel, J.F., et al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi 8 Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.

Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

----------. 2006. *Metodologi Peneltian*. Salemba Empat : Jakarta

----------. 2011. *Analisis Multivariate dan Aplikasi SPSS 19*. BPFE, Yogyakarta.

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Erlangga, Jakarta.

He, Yanqun., Zou, Deqiang, dan Jin, Liyin. 2010. *Exploiting The Goldmine: a Lifestyle Analysis of Affluent Chinese Consumers*. *Journal of Consumer Marketing*, (Online), (www.emeraldinsight.com/0736-3761.htm, diakses 5 Maret 2012).

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2005. Principles Of Marketing (11thed). New Jersey : Prentice Hall.

--------. 2006. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Keenam, Intermedia, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran,* Edisi 13, Jilid 1 & 2. Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi XI. Salemba Empat, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2.* Salemba Empat, Jakarta.

Mandey, Silvya l. 2009. *“Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”.* Vol 6 No. 1, Maret 2009.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.

Purwati, Setiawan dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti).

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Schiffman, Leon G, dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior.* New Jersey : Pearson Prentice Hall,Inc.

Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku I dan II, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Kencana, Jakarta.

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito, Bandung.

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang, 2003. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta

Swasta, Basu dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service, Andi Offset*, Yogyakarta.

Tjiptono .2002. Strategi Pemasaran*. Andi Offset*, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. *Andi Offset*, Yogyakarta.

Wibowo, Setyo Ferry & Karimah, Maya Puspita. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia|Vol.3, No. 1.

Widyasari, Suzy & Fifilia, Erna Triastuti. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah ( Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang ). TEMA Vol 6, Edisi 2.

Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2007. Service Marketing. New York : MCGraw-Hill/Iewin.