PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH CAFÉ COFFEE TOFFEE DI KOTA PADANG

Irfan Suhari1, Ice Kamela1,Zeshasina Rosha1

1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

Email : Irfansuhari27@gmail.comIcekamela@yahoo.com Zeshasina@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga dan lokasi terhadap keputusan memilih Cafe Coffee Toffee di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan mengkonsumsi kopi di Cafe Coffee Toffee di Kota Padang yang berjumlah 80 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis dengan menggunakan uji T-test statistik untuk membuktikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial atau individu. Hasil penelitian ini menemukan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih Cafe Coffee Toffee di Kota Padang. Sedangkan harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih Café Coffee Toffee di Kota Padang. Dan Lokasi berpengaruh negativ dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih Cafe Coffee Toffee di Kota Padang. Selanjutnya disarankan kepada perusahaan Café Coffee Toffee agar dapat mempertimbangkan penetapan harga dan pemilihan lokasi agar menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih Café Coffee Toffee di Kota Padang.

*Kata Kunci : gaya hidup, harga, lokasi, keputusan pembelian*

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRICE AND LOCATION TOWARDS CUSTOMER’S DECISION TO COFFEE TOFFEE**

**SHOP IN PADANG**

Irfan Suhari1, Ice Kamela1, Zeshasina Rosha1

1Department of Management , Faculty of Economics, University of Bung Hatta

E-mail :¹irfansuhari27@gmail.com²icekamela@ymail.com³zeshasina@yahoo.com

**ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of lifestyle, price and location towards customer’s decision to Coffee Toffee Shop in Padang. The sample of this study is 80 customers who bought and consume shop’s products or spend its time at Coffee Toffee Shop in Padang. More over, the sampling technique during the research of this study is *Purposive Sampling.* The type of data used is primary data, through questionnaires spending. In term of data analysis method, this study is adopted a multiple linear regression analysis. The study hypothesis testing is using T-test statistical tests to prove the influence of independent variables on dependent variable in partial and individual. The result of this study indicates that lifestyle variable is positive and a significant impact towards customer’s decision to chose Coffee Toffee Shop in Padang. Mean while, according to this study’s result, the price variable does not have positive and significant impact towards the customer’s decision. In addition, the location variable also has negative and no significant impact towards the customer’s decision to Coffee Toffee Shop in Padang. Further more, this study is suggested to the Coffee Toffee Shop in Padang to put its consideration about the price of products and shop location in order to increase the costumer’s decision.

***Keywords:*** *Lifestyle, Price, Location, Customer’s Decision****.***

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Café Coffee Toffee Di Kota Padang”.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar, yang telah membantu penulis secara moril maupun materil. Dan tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuhelmi, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Surya Dharma, S.E, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Ice Kamela, S.E, M.M, selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
6. Ibu Zeshasina Rosha, S.E, M.Si, selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
7. Ibu Dra. Yulihar Mukhtar, M.Si, dan Ibu Dahliana Kamener, S.E, MBA selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian comprehensif penulis.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat Manajemen 2011 (yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang).

Penulis menyadari bahwa skripsi, yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, Juni 2015

**Irfan Suhari**