**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK ...........i**

**KATA PENGANTAR ...........iii**

**DAFTAR ISI ...........v**

**DAFTAR TABEL ...........ix**

**DAFTAR GAMBAR ...........x**

**DAFTAR LAMPIRAN ...........xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang ……. .1
	2. Perumusan Masalah ……. .6

1.3 Tujuan Penelitian ……. .6

* 1. Manfaat Penelitian ……. .6

**BAB II** **LANDASAN TEORI**

2.1 Kajian Teori ……. .8

2.1.1 Keputusan Pembelian ……. .8

 2.1.1.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi

 Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen……….10

2.1.2 Gaya Hidup ……. 13

2.1.3 Harga ……. 15

2.1.4 Lokasi ……. 19

2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis ...…..21

2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di kota Padang 21

2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di kota Padang 22

2.5.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di kota Padang 23

2.3 Kerangka Konseptual 23

**BAB III METODE PENELITIAN**

* 1. Objek Penelitian 25
	2. Populasi dan Sampel 25
		1. Populasi 25
		2. Sampel 25
		3. Teknik Pengambilan Sampel 26
	3. Jenis dan Sumber Data 26
		1. Jenis Data 26
		2. Sumber Data 27
	4. Teknik Pengumpulan Data 27
	5. Defenisi dan Operasional Variabel 27
	6. Skala Pengukuran Variabel 29

3.7 Uji Instrumen Penelitian 29

3.7.1 Uji Validitas 29

3.7.2 Uji Reliabilitas 30

3.8 Metode Analisis Data 30

3.8.1 Analisis Deskriptif 30

3.8.2 Analisa Inferensial 31

3.8.2.1 Uji Asumsi Klasik 31

3.8.2.2 Analisa Regresi Linear Berganda 33

3.8.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( R² ) 34

3.8.2.4 Uji F 34

3.9 Pengujian Hipotesis 35

3.9.1 Uji T-tes Statistik 35

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Umum Responden 37

 4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Umur 37

 4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38

 4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan 39

 4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku 39

 4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 40

 4.2 Pengujian Instrumen Penelitian 41

 4.2.1 Uji Validitas 41

 4.2.1.1 Gaya Hidup (X1) 42

 4.2.1.2 Harga (X2) 42

 4.2.1.3 Lokasi (X3) 43

 4.2.1.4 Keputusan Pembelian (Y) 44

 4.2.2 Uji Realiabilitas 44

 4.3 Analisis Deskriptif 45

 4.3.1 Rata-rata dan TCR Variabel Gaya Hidup (X1) 45

 4.3.2 Rata-rata dan TCR Variabel Harga (X2) 47

 4.3.3 Rata-rata dan TCR Variabel Lokasi (X3) 48

 4.3.4 Rata-rata dan TCR Variabel Keputusan Pembelian (Y) 49

 4.4 Uji Asumsi Klasik 51

 4.4.1 Uji Normalitas 51

 4.4.2 Uji Linearitas 52

 4.4.3 Uji Multikolonieritas 52

 4.4.4 Uji Heteroskedastisitas 53

 4.5 Pembahasan Hasil Analisa Regresi Linear Berganda 54

 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 55

 4.7 Uji Kelayakan Model (Uji F Statistik) 56

 4.8 Uji T-tes Statistik 56

 4.9 Pembahasan 57

4.9.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di Kota Padang 57

4.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di Kota Padang 58

4.9.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Café Coffe Toffe di Kota Padang 59

**BAB V PENUTUP**

 5.1 Kesimpulan 61

 5.2 Keterbatasan Penelitian 61

 5.3 Saran 62

 5.4 Implikasi 63

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung 2

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Umur 38

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 38

Tabel 4.3 Profil responden Berdasarkan Pendidikan 39

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku 40

Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 40

Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup 42

Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Harga 43

Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Lokasi 43

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 44

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas 45

Tabel 4.11 Rata-rata dan TCR Variabel Gaya Hidup 46

Tabel 4.12 Rata-rata dan TCR Variabel Harga 47

Tabel 4.13 Rata-rata dan TCR Variabel Lokasi 48

Tabel 4.14 Rata-rata dan TCR Variabel Keputusan Pembelian 50

Tabel 4.15 Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnof 51

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Setelah di Normalkan 51

Tabel 4.17 Uji Linearitas 52

Tabel 4.18 Uji Multikolonieritas 53

Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas 54

Tabel 4.20 Regresi Linear Berganda 54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 24

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Profil Responden

Lampiran 4 Validitas dan Reabilitas

Lampiran 5 Distribusi Frekuensi

Lampiran 6 Asumsi Klasik

Lampiran 7 Analisis Rehresi Linear Berganda