Kotler, philip dan gary Armstrong. 2001*. prinsip – prinsip pemasaran*. Terjemahan oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jilid 1. Prenhallindo. Jakarta

Sekaran, Uma . 2006. *Research Methods For Busines (* Metode Penelitian Untuk Bisnis *).* Terjemahan oleh Kwan Men Yon. Buku 2. Edisi Keempat> PT Selemba Empat. Jakarta.

Tjiptono, Panji. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2006, *Principles of marketing, 11th edn, Prenticehall*, New Jersey.

Canon, 2009*. Consumer behavior :* Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Basu, Swasta, 2004. Pengantar Bisnis Modern : Pengantar Ekonomi Perusahaan Modren. Yogyakarta: Liberti.

Ghozali. Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.