|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Documents and Settings\pit\My Documents\LOGO\UBH2.JPG** | **JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**  **UNIVERSITAS BUNG HATTA**  **Kampus I. Jl. Ulak Karang, Padang Telp (0751) 7051678-7052096 Sumatera Barat Fax (0751) 7055474**  **email: rektorat@bung hatta.ac.id.website:http/bung-hatta.ac.id**  **Kampus II1. Gajah mada No. 19 Olo Nanggalo, Padang Telp (0751) 7051341-7054257** |

Padang, Januari 2015

KepadaYth,

Bapak/ Ibu/ Saudara/i

Di

Tempat

Hal :***PermohonanPengisian Data KuisionerPenelitian***

Assalammualaikum Wr.Wb

Denganhormat,

Saya yang bertandatangandibawahini :

Nama : **WidyaAndriYanti**

NPM : **1110011211026**

Denganhormat,

Sehubungandenganpenyusunantugasakhir ( Skripsi ) padafakultasEkonomiUniversitas Bung Hatta, makasayamemerlukanbeberapainformasiuntukmendukungdanmenyusunskripsi yang berjudul**”PengaruhCitra MerekdanKualitasProdukTerhadapKeputusanPembelian Tupperware di Kota Padang denganKepercayaanMerekSebagaiVariabelIntetvening”.**

Partisipasibapak/ Ibu/Sdr/I sangatsayaharapkanmengingatdalamhaliniuntukmenyelesaikanpenelitianininantinya. Atas segala dukungan dan kerja samanya saya ucapkan terima kasih.

HormatSaya,

**WidyaAndriYanti**

Mengetahui

|  |  |
| --- | --- |
| **DahlianaKamener, MBA**  Pembimbing I | **Reni Yulivoina, SE, MM**  Pembimbing II |

**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Mohon Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi semua pertanyaan berikut dengan lengkap:

1. Umur 17- 22 tahun 35- 40 tahun

23- 28 tahun > 40 tahun

29- 34 tahun

1. Gender : Pria

Wanita

1. Pendidikan : SMA Diploma

Sarjana (S1) Sarjana ( S2)

Doktor (S3)

1. Pengeluaran Sebulan: < Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – 1.500.000

Rp. 1.500.000 – 2.000.000

Rp. 2.000.000 – 3.000.000

>Rp. 3.000.000

1. Pekerjaan : PegawaiSwasta

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Angkatan / TNI / POLRI

IbuRumahTangga

Pelajar / Mahasiswa

Lainnya

**DAFTAR PERNYATAAN**

**Petunjuk Pengisian :**

Berikan tanda silang ( X ) pada kolom yang telah di sediakan

**Keterangan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **STS**  Sangat Tidak Setuju | **TS**  Tidak Setuju | **N**  Netral | **S**  Setuju | **SS**  Sangat Setuju |

**Keputusan Pembelian (Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
|  | **Sadar Merek** |  |  |  |  |  |
| 1 | Merek Tupperware adalah merek yang telah terposisikan atau melekat dibenak saya |  |  |  |  |  |
|  | **Sadar Waktu** |  |  |  |  |  |
| 2 | Pembelian produk Tupperware memberikan kemudahan bagi saya |  |  |  |  |  |
|  | **Sadar Kualitas** |  |  |  |  |  |
| 3 | Kualitas produk Tupperware sudah terjamin di Indonesia |  |  |  |  |  |
|  | **Sadar Harga** |  |  |  |  |  |
| 4 | Harga produk Tupperware sudah sesuai dengan harapan saya |  |  |  |  |  |
|  | **Penggunaan Informasi** |  |  |  |  |  |
| 5 | Pilihan produk Tupperware yang tersedia sudah memenuhi kriteria dan kebutuhan saya |  |  |  |  |  |

**Sumber : Fan, Jessi X dan Jing J, Xiao (1998) dalam Mas`ud (2004)**

**Citra Merek (Xı)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
|  | **Harga Terjangkau** |  |  |  |  |  |
| 1 | Produk Tupperware memiliki kualitas yang berstandar internasional dengan harga yang terjangkau |  |  |  |  |  |
|  | **Perbedaan Citra** |  |  |  |  |  |
| 2 | Produk Tupperware memiliki citra berbeda dibandingkan merek produk lainnya |  |  |  |  |  |
|  | **Kualitas Sebanding Harga** |  |  |  |  |  |
| 3 | Kualitas produk Tupperware sebanding dengan harganya |  |  |  |  |  |
|  | **Kepemilikan Fitur** |  |  |  |  |  |
| 4 | Produk Tupperware memiliki model- model yang menarik |  |  |  |  |  |
|  | **Familiar dengan Merek** |  |  |  |  |  |
| 5 | Merek produk Tupperware familiar bagi saya |  |  |  |  |  |
|  | **Produk Keluaran yang Memilki Sejarah** |  |  |  |  |  |
| 6 | Produk Tupperware merupakan produk keluaran yang memiliki sejarah |  |  |  |  |  |

**Sumber : Kim & Kim (2004) dalam Tjiptono ( 2005:58)**

**Kualitas Produk (X2)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
|  | **Kinerja** |  |  |  |  |  |
| **1** | Setiap produk Tupperware yang dijual sesuai dengan kualitas mereknya yang terkenal |  |  |  |  |  |
|  | **Keragaman Produk** |  |  |  |  |  |
| **2** | Produk Tupperware memiliki keragaman nama jenis produk |  |  |  |  |  |
|  | **Keandalan** |  |  |  |  |  |
| **3** | Produk Tupperware mampu diandalkan sebagai produk plastik container berkualitas |  |  |  |  |  |
|  | **Ketahanan atau Daya Tahan** |  |  |  |  |  |
| **4** | Produk Tupperware memiliki daya tahan lama dibandingkan pesaingnya |  |  |  |  |  |
|  | **Estetika** |  |  |  |  |  |
| **5** | Desain produk Tupperware sesuai dengan yang diinginkan konsumennya |  |  |  |  |  |
|  | **Kualitas yang Dipersepsikan** |  |  |  |  |  |
| **6** | Kesan kualitas merek produk Tupperware telah ternama |  |  |  |  |  |

**Sumber : Lupiyoadi dan Hamdani ( 2009:176 )**

**Kepercayan Merek (X3)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **N** | **S** | **SS** |
|  | **Karakteristik Merek** |  |  |  |  |  |
| **1** | Produk Tupperware memiliki merek dengan reputasi tinggi |  |  |  |  |  |
| **2** | Pengetahuan saya tentang merek produk Tupperware bagus |  |  |  |  |  |
| **3** | Selalu ada berita positif tentang merek produk Tupperware |  |  |  |  |  |
| **4** | Merek produk Tupperware merupakan produk yang konsisten dengan kualitasnya |  |  |  |  |  |
| **5** | Merek produk Tupperware merupakan merek yang dapat memenuhikebutuhan saya akan plastik container |  |  |  |  |  |
|  | **Karakteristik Perusahaan** |  |  |  |  |  |
| **6** | Kepercayaan saya terhadap perusahaan produk Tupperware bagus |  |  |  |  |  |
| **7** | Perusahaan produk Tupperware tidak akan menipu saya |  |  |  |  |  |
| **8** | Perhatian perusahaan produk Tupperware terhadap saya tinggi |  |  |  |  |  |
| **9** | Keyakinan saya terhadap produk perusahaan Tupperware bagus |  |  |  |  |  |
|  | **Karakteristik Konsumen- Merek** |  |  |  |  |  |
| **10** | Merek produk Tupperware merupakan merek plastik container favorit saya |  |  |  |  |  |
| **11** | Merek produk Tupperware merupakan plastik container yang sesuai dengan kaepribadian saya |  |  |  |  |  |

**Sumber : Lau dan Lee ( 1999: 341) dan Riana ( 2008 ) di kembangkan**