**DAFTAR PUSTAKA**

Arista, Desi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Aset, Maret 2011, hal 37 – 45 Vol 13 No 1 ISSN 1693 -928X.

Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.

Belch, George E & Michael A. Belch, 2004. *Advertising and Promotion* : An *Integrated Marketing Communication Perspective*, Internasional Edition, McGraw Hill, New York.

Bernard, Budiyono. 2004. “*Studi Mengenai Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli* *Produk Baru Telkomflexi di Surabaya)*.” Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.III No.2, 181-194.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Ferrinadewi, Erna, 2008, “*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran”*, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.

<http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/725-laurier-charm-danyang-lain-berebut-kue-bisnis-pembalut-wanita-.htm>

Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jewler, Drewniany, 2005. *Creative in Advertising* (8th ed). Thompson Work Worth. USA.

Keller, Kevin Lane, 1998, *Strategic Brand Management* : *Building,Measuring, And Managing Brand Equity*. Second Edition. Pearson Prentice Hal , New Jersey

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

Lau, Geok Theng dan Lee, Sook Han, 1999, *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*, Journal of Market Focused Management, Vol 4.

Lestari, Prescilia Nani. 2012. *Pengaruh Iklan, Brand Trust, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax PT Berca Hardayaperkasa Di Kota Balikpapan*. Artikel Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.

Malhotra K. N. 1933. *Marketing Research an Applied Orientation*, Second Edition Prentice Hall International Inc. New Jersey

Mahestu Noviandra, 2006, *Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar.*

Miciak, A. R & shanklin, W. L. 1994. *Choosing Clebrity Endorsers.* Maketing Management, 51-59

Pakaya. 2013. Pengaruh Celebrity endorser pada iklan fresh café terhadap minat beli konsumen (studi kasus Agnes Monica Sebagai Endorser Produk Minyak Angin Fresh Care). FEB UNG. 8(2) <http://antrabbie.blogspot.com/2012/08/celebrity-endorsment.html>

Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in A Brand Terhadap Brand Equality Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar*. Jurnal ISSN 1410-4628. Universitas Udayana, Denpasar.

Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Ryan, Natalie Ann, *In Brands We Trust*, International Business Master Thesis No 2002 : 4.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo..

Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku I dan II, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat.

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication 5th ed*, jilid 2. Erlangga. Jakarta

Sudjana, 2005. *Metoda Statistika.* Bandung : Tarsito.

Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.

Suwignyo, ‎2013. Analisis Korelasi Brand Positioning Laurier dengan Keputusan Pembeelian Mahasiswi Fakultas Kedokteran Universtas Pelita Harapan angkatan 2009 dan 2010. Skripsi. Universtas Pelita Harapan

Umar, Husein, 2002. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : Rajawali Pers.

Yeni, Fitri. 2013. Pengaruh Keunggulan Bersaing Diferensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang. [Vol 2, No 01 (2013)](http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/issue/view/132) <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/147/134>