

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS PADA PEREMPUAN DALAM  
KELUARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBELANJA  
PRODUK KEBUTUHAN PRIMER  
(Studi Kasus:Ibu Rumah Tangga di Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**KHAIRUNNISA**  
**1610011211033**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2020**