

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS PADA PEREMPUAN DALAM
KELUARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBELANJA
PRODUK KEBUTUHAN PRIMER
(Studi Kasus:Ibu Rumah Tangga di Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh:

KHAIRUNNISA
1610011211033

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2020**