

# **PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFIS PADA PEREMPUAN DALAM KELUARGA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBELANJA PRODUK KEBUTUHAN PRIMER**

**(Studi Kasus:Ibu Rumah Tangga di Kota Padang)**

**Oleh**

Khairunnisa<sup>1</sup> Dahliana Kamener<sup>1</sup> dan Lindawati<sup>1</sup>  
Mahasiswi dan Dosen Jurusan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta Padang

E-mail: [Khairunnisaicaa@gmail.com](mailto:Khairunnisaicaa@gmail.com), [Dahlianakamener@gmail.com](mailto:Dahlianakamener@gmail.com),  
[Lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:Lindawati@bunghatta.ac.id)

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan sejumlah faktor demografis yang terdiri dari tipe keluarga, usia, pendidikan dan pendapatan terhadap pengambilan keputusan berbelanja produk kebutuhan primer. Penelitian ini dilakukan kepada 135 orang ibu rumah tangga yang tersebar di Kota Padang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Proses pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan bantuan program Smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe keluarga berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja kebutuhan primer pada ibu rumah tangga di Kota Padang. Usia berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja kebutuhan primer pada ibu rumah tangga di Kota Padang. Pendidikan berpengaruh negatif terhadap keputusan berbelanja kebutuhan primer pada ibu rumah tangga di Kota Padang dan pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan berbelanja kebutuhan primer pada ibu rumah tangga di Kota Padang.

Kata Kunci: Tipe Keluarga, Usia, Pendidikan, Pendapatan, & Keputusan Belanja

**THE EFFECT OF DEMOGRAPHIC FACTORS IN WOMEN IN THE FAMILY  
TAKING DECISION MAKING SHOPPING PRODUCTS PRIMARY NEEDS  
(Case Study: Housewife in Padang City)**

**By**

*Khairunnisa<sup>1</sup> Dahliana Kamener<sup>1</sup> dan Lindawati<sup>1</sup>*  
*Students and Lecturers of the Department of Economics and Business*  
*Bung Hatta University, Padang*  
*E-mail: [Khairunnisaicaa@gmail.com](mailto:Khairunnisaicaa@gmail.com), [Dahlianakamener@gmail.com](mailto:Dahlianakamener@gmail.com),*  
*[Lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:Lindawati@bunghatta.ac.id)*

**Abstract**

*This study aims to prove a number of demographic factors consisting of family type, age, education and income towards decision making to shop for primary needs products. This research was conducted on 135 housewives in the city of Padang using accidental sampling technique. The process of testing the hypothesis is carried out using the Smart PLS program. The results showed that family type had a positive effect on the decision to shop for primary needs among housewives in Padang City. Age has a positive effect on the decision to shop for primary needs among housewives in Padang City. Education has a negative effect on the decision to shop for primary needs for housewives in Padang City and income has a positive effect on the decision to shop for primary needs for housewives in Padang City.*

*Keywords: Family Type, Age, Education, Income, & Shopping Decisions*