**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Angket wawancara terhadap kepuasan konsumen Yamaha new V-ixion februari 2015 2

Tabel 1.2 Perkembangan Penjualan Yamaha new V-ixion dan Honda CB150R

di kota Padang 3

Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian 28

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis kelamin 37

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia 37

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 38

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan 39

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepuasan 41

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Diferensiasi Produk 42

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Diferensiasi Produk kedua 43

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga 44

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek 45

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas 46

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Kepuasan Konsumen 47

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Diferensiasi Produk 48

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Harga 50

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Citra Merek 51

Tabel 4.15 Rangkuman Uji Normalitas Variabel Penelitian 53

Tabel 4.16 Hasil Pengujian Multikolonieritas 54

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 55

Tabel 4.18 Hasil Regresi Linier Berganda 56