**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan:

Nama : **ROZEL SULANRA**

NPM : 1110011211020

Program Studi : Strata Satu (S1)

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **Pengaruh Motivasi, Promosi dan Keluarga Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Universitas Bung Hatta Padang.**

Telah disetujui Skripsinya sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku yang telah diuji dan telah dinyatakan **Lulus** dalam ujian komprehensif pada hari **Jumat,** **22 Mei 2015**.

**Pembimbing Skripsi**

**Pembimbing I** **Pembimbing II**

**Irda, S.E, M.A Nailal Husna, S.E, M.Si**

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi Bung Hatta

**Yuhelmi, SE., MM**

**P E R N Y A T A A N**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Mei 2015

**Penulis**

**ROZEL SULANRA**

**PENGARUH MOTIVASI, PROMOSI DAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA PADANG**

**Oleh**

**Rozel Sulanra1, Irda2, Nailal Husna2**

1Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

2Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email : [rozelsulanra@yahoo.com](mailto:rozelsulanra@yahoo.com) [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com) [nailalhusna@bunghatta.ac.id](mailto:nailalhusna@bunghatta.ac.id)

***ABSTRACT***

*The purpose of this research was to determine the influence of motivation, promotion and family against the decision of the new students choose the University of Bung Hatta Padang. In this study, the research object is a student at the University of Bung Hatta, generation 2014. The sample used 350 respondents, the sampling technique is Clauster sampling. Data analysis technique used in this research was to test the validity and reliability, descriptive analysis, a classic assumption test and multiple linear regression analysis and hypothesis testing are processed by SPSS. Based on the results of hypothesis testing found that the variables of motivation, promotion and family positive and significant impact on the decision of the new students choose the University of Bung Hatta Padang.*

***Keyword : motivation, promotion, and family***

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Promosi dan Keluarga Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Universitas Bung Hatta Padang”.** Dan tidak lupa pula penulis Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Ir. Jamaluddin (Ayah) dan Atriyeni, S.Pd (Ibu) yang selalu mendukung baik secara moril maupun materil. Alhamdulillah berkat doa yang selalu engkau panjatkan kepada Nya, akhirnya anakmu dapat menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana. Tentu hal itu belum sebanding dengan apa yang telah engkau berikan kepadaku. Tapi Insyaallah anakmu ini akan menjadi kebangganmu suatu saat nanti.
2. Saudara dari penulis, Azral Yulistian, S.Kom (Abang) yang selalu memberi pedoman dalam penyelesaian skripsi dan Ludy Chatry, Rifa Refita Jamal (Adik) tersayang serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa sehingga perkuliahan dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu **Yuhelmi, SE, MM,** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu **Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.Si** selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
5. Bapak **Surya Dharma, SE, M.Si** selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
6. Ibu **Lindawati, SE, M.Si** selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
7. Ibu **Irda, S.E, M.A** selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
8. Ibu **Nailal Husna, S.E, M.Si** selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
9. Ibu **Dr. Listiana Sri Mulatsih,SE,MM** dan **Mery Trianita, SE. MM** selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian komprehensif penulis.
10. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
11. Segenap “sanak-sanak” penulis ( Ryan Oktavian, Ikrar Vebri, Yudha Pratama, dan Reinanda Jati ) yang selalu memberi dukungan dan semangat tanpa henti, yang selalu memberi keceriaan ketika keletihan dalam menghadapi cobaan skripsi, yang selalu ada setiap penulis membutuhkan. Walaupun kito beda suku, beda amak jo abak tapi yang sanak ko ka manjadi sanak juo nyeh. TERBAIK…
12. Dan tidak lupa pula penulis ucapkan terimakasih atas dukungannya dari sahabat penulis ( Konco Arek, Seprianto, Salman, Bg Riko, Eka, Ipansur, Rizki, Echa, Tria, Anja, Tomi, Deri, Indra, Revo, Roma, ) serta teman-teman manajemen angkatan 2011 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas semua kenangan indah yang takkan pernah terlupakan sampai kapanpun selama di Universitas Bung Hatta. Semoga kita dapat bertemu kembali dan kelak dalam kesuksesan.

Penulis menyadari bahwa skripsi, yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, Mei 2015

Penulis

**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN** i

**LEMBAR PERNYATAAN**  ii

**ABSTRAK** iii

**KATA PENGANTAR** iv

**DAFTAR ISI** vii

**DAFTAR TABEL** x

**DAFTAR GAMBAR** x

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Perumusan Masalah 8
  3. Tujuan Penelitian 8
  4. Manfaat Penelitian 9

**BAB II KAJIAN TEORI**

2.1 Keputusan Pembelian 10

2.2 Motivasi 15

2.3 Promosi 19

2.4 Keluarga 22

2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis 24

2.5.1 Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Pemilihan 24

2.5.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pemilihan 25

2.5.3 Pengaruh Keluarga terhadap Keputusan Pemilihan 25

2.6 Kerangka Konseptual 26

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian 27

3.2 Populasi dan Sampel 27

3.2.1 Populasi 27

3.2.2 Sampel 27

3.3 Teknik Pengumpulan Data 29

3.4 Definisi dan Operasional Variabel 30

3.5 Teknik Analisa Data 31

3.5.1 Uji Validitas dan Reabilitas 31

3.5.2 Analisis Deskriptif 31

3.5.3 Uji Asumsi Klasik 32

3.5.3.1 Uji Normalitas Residual 33

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas 33

3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas 33

3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda 34

3.5.5 Uji Koefisien Determinan R2 35

3.5.6 Uji Kelayakan Korelasi Uji F 35

3.5.7 Uji Kelayakan t-statistik 36

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Responden 38

4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39

4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 39

4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Fakultas 40

4.2 Uji Validitas dan Reabilitas 41

4.2.1 Uji Valiiditas 41

4.2.1.1 Uji Validitas Motivasi (X1) 42

4.2.1.2 Uji Validitas Promosi (X2) 42

4.2.1.3 Uji Validitas Keluarga (X3) 43

4.2.1.4 Uji Validitas Keputusan Pemilihan (Y) 44

4.2.2 Uji Reliabilitas 45

4.3 Analisis Deskriptif 46

4.3.1 Deskriptif Motivasi 46

4.3.2 Deskriptif Promosi 47

4.3.3 Deskriptif Keluarga 48

4.3.4 Deskriptif Keputusan Pemilihan 50

4.4 Uji Asumsi Klasik 51

4.4.1 Uji Normalitas Residual 52

4.4.2 Uji Multikolinearitas 53

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 54

4.5 Analisa Regresi Linear Berganda 55

4.5.1 Uji Koefisien Determinan 57

4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan 57

4.5.2.1 Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan

Pemilihan 58

4.5.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan

Pemilihan 58

4.5.2.3 Pengaruh Keluarga Terhadap Keputusan

Pemilihan 59

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 61

5.2 Keterbatasan Penelitian 62

5.3 Saran 63

**DAFTAR PUSTAKA** 64

**LAMPIRAN** 66

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1…………………………………………………………………………3

Tabel 1.2…………………………………………………………………………4

Tabel 3.1…………………………………………………………………………29

Tabel 3.2…………………………………………………………………………30

Tabel 4.1…………………………………………………………………………39

Tabel 4.2…………………………………………………………………………39

Tabel 4.3…………………………………………………………………………40

Tabel 4.4…………………………………………………………………………42

Tabel 4.5…………………………………………………………………………43

Tabel 4.6…………………………………………………………………………43

Tabel 4.7…………………………………………………………………………44

Tabel 4.8…………………………………………………………………………45

Tabel 4.9…………………………………………………………………………46

Tabel 4.10………………………………………………………………………..48

Tabel 4.11………………………………………………………………………..49

Tabel 4.12………………………………………………………………………..50

Tabel 4.13………………………………………………………………………..52

Tabel 4.14………………………………………………………………………..53

Tabel 4.15………………………………………………………………………..56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1………………………………………………………………………13

Gambar 2.2………………………………………………………………………26

Gambar 4.1………………………………………………………………………55