**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto.(2006). *Prosedur Penelitian.*Edisi 2. RinekaCipta : Jakarta.

Arsyad, Muhammad*(2010).* Analisispengaruh marketing mix terhadapkeputusanMahasiswamemilihakpindo Jakarta.*JurnalIlmiah Panorama Nusantara, edisi IX.*

Buchory, AherrydanSalasinDjaslim.(2010).*ManajemenPemasaran (Teori, aplikasidan Tanya Jawab)*.Edisi I, Bandung Linda Karya.

Bungin, M. Burhan. (2010). *MetodologiPenelitianKuantitaif :Komuniasi, EkonomidanKebijakanPublik Serta Ilmu-IlmuSosialLainnya.* Jakarta Kencana.

Firmansyah, Fani danZaadah,Hashniyah*F.A.2013.*Aplikasi*People, Process,* dan*Physical Evidencedi PT* BankSyariahMandiriSingosarijurnal*AkuntansiAktual, Vol. 2, Nomor 2, hlm. 76-92.*

Ghozali, Imam. 2006. *MetodologiPeneltian.* SalembaEmpat : Jakarta.

Hurriyati, Ratih. (2010). *ManajemenPemasaranJasa Dan BauranPemasaran.*Alfabeta, Jakarta.

Hurriyati,Ratih, (2005), *BauranPemasarandanLoyalitaskonsumen,* Bandung Alfabeta.

Husein, Umar. *(2011). "MetodePenelitianuntukSkripsidanTesisBisnis*Jakarta: Rajawali Pers.

Indayati*,*Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Madiun *JurnalSosial*Volume 10 Nomor 1, Maret 2009

Kotler, P., Keller, K. (2009). *ManajemenPemasaran.* Edisi 13 Jilid 2.Erlangga Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2011). *ManjemenPemasaran.*Jilid1.Jakarta : PT. Erlangga.

LSPP IBI, (2013).*"MemahamiBisnis Bank".* Jakarta: Plaza Bapindo.

Lupiyoadi, RambatdanHamdani, A. (2008).*ManajemenPemasaranJasa.*Jakarta: PenerbitSalembaEmpat.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *"ManajemenPemasaranJasaBerbasisKompetensiEdisi 3".*Jakarta: SalembaEmpat.

Nitisusastro, Mulyadi. ((013). *"PerilakuKonsumenDalamPerspektifKewirausahaan ".*Bandung: Alfabeta CV.

Patulak, Ita Merni,(2011).AnalisisFaktor-Faktor Yang BerpengaruhTerhadapKeputusanMahasiswa*(Decision Making)* MemilihJurusanIlmu KomputerFakultasMipaUniversitasMulawarmanDenganMenggunakan Software SPSS.*JurnalInformatika Vol. 6 No. 2.86.*

Payne, Adrian. (2009). *The Essence of Service Marketing.*DiterjemahkanolehFandyCiptono.Yogyakarta.PenerbitAndi.

Priyatno, Duwi. (2010). *PahamAnalisisStatistik Data Dengan SPSS.*Yogyakarta:MediaKom.

Putra Ade, Okta Hafrizal. (2012).Program StudiManajemenFakultasEkonomiUniversitasTamanSiswaPadang 121 PengaruhbauranpemasaranjasaterhadapKeputusanpembeliankartuperdanaprabayar XI di kota Padang. *JurnalManajemendanKewirausahaan, Volume 3, Nomor 1, ISSN : 2086­5031.*

Sanusi, Anwar. 2013. *MetodologiPenelitianBisnis.* SalembaEmpat.

Sefnedi, (2013).Analisis*Service Marketing-Mix* Dan PengaruhnyaTerhadapKeputusanPemilihanJasaPendidikan Program Pascasarjana.*e Journal ApresiasiEkonomi Volume 1, Nomor 2.*

Sekaran, U. (2007). *MetodePenelitianUntukBisnis.* Edisi 4 Buku 1.SalembaEmpat : Jakarta.

Sekaran, U. (2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Edisi 4 Buku 2. SalembaEmpat : Jakarta.

Siregar, Syofian. *(2013). "StatistikParametrikuntukpenelitiankuantitatif*Jakarta: PT. BumiAksara.

Sugiyono. (2013). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis.*Alfabeta : Bandung.

Sukotjo, Hendri, Sumanto, Radix A. (2010) Analisa*Marketing Mix-7P (Produk,Price, Promotion, Place, Partisipant, Process,* dan*Physical Evidence)*terhadapKeputusanPembelianProdukKlinikKecantikanTetadiSurabaya, Program Pascasarjana, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*JurnalMitraEkonomidanManajemenBisnis. Vol. 1, No. 2,* Oktober*2010, 216-228.*

Suliyanto.*(2011). EkonometrikaTerapan: TeoridanAplikasidengan SPSS Ekonomi.* AndiPubliser.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta:Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. *(2013). "Teori, KuisionerAnalisis Data UntukPemasarandanPerilakuKonsumen ".*Yogyakarta: GrahaIlmu.

Tjiptono, Fandi. *(2014). "PemasaranJasa-Prinsip, Penerapan, danPenelitian11* Yogyakarta: CV Andi Offset.