**PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BERBELANJA DI FOOD MART BASKO GRAND MALL PADANG**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh harga, promosi, lokasi dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen berbelanja di Food Mart Basko Grand Mall Padang. Pada populasi pada penelitian ini konsumen yang telah berbelanja di Food Mart Basko Grand Mall Padang. Teknik penarikan sampel dengan menggunakan *proposive sampling*. Dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 138 orang responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Metode data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen berbelanja di Food Mart Basko Grand Mall padang. Pada tahapan pengujian teridentifikasi bahwa lokasi dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen berbelanja di Food Mart Basko Grand Mall Padang.

**Kata Kunci : Harga, Promosi, Lokasi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, LOCATION, AND SATISFICATION ON CONSUMER LOYALTY SHOPPING AT FOOD MART BASKO GRAND MALL PADANG**

Abstract

This study aims to demonstrate empirically the influence of price, promotion, location and satisfaction on consumer loyalty shopping at Food Mart Basko Grand Mall Padang. At the population in this study consumers who have shopped at the Food Mart Basko Grand Mall Padang. The sampling technique using sampling proposive. The number of samples used by 138 respondents. The type of data used is primary data that is obtained through questionnaires. The method of data used to test the hypothesis is multiple linear regression. Based on the results of hypothesis testing found that prices and promotions no significant effect on consumer loyalty shopping at Food Mart Basko Grand Mall meadow. At the stage of testing identified that the location and satisfaction significantly influence consumer loyalty shopping at Food Mart Basko Grand Mall Padang.

 **Keywords: price, promotion, location, Satisfaction and Customer Loyalty**