**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. 2006. *Manejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* CV Alfabeta : Bandung.

Andrew A. Lumintang, 2013.”marketing mix terhadap loyalitas konsumen sabun mandi lifebouy di Kota Manado”. Jurnal EMBA. Volume 1 nomor 13, September 2013.

Arikuntoro, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitia, Edisi Keempat*. Penerbit Rineka

Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Baroroh, Ali. 2013. *Analisis Multivariat dan Time Series*. PT. Elex Media

Christian A.D Selang, 20013. “bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas kosumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. Jurnal EMBA. Volume 1 nomor 3, juni 2013.

Cipta : Jakarta.

Dhammesta, B.S. danIrawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modren. Liberty : Yogyakarta.*

Febri Tri Bramasta Putra dan Edy Raharja, 2012.”analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di bengkel mobil Rapiglass Autocare Semarang”. Volume 1 nomor 1.

Ghozali, imam. 2005. *Aplikasi Analisa Multivariat Dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Universitas Dipenogoro.

Ghozali, Imam. 2007*. Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang.

Griffin, Jill. 2005. Costumer Loyalty : *Menumbuhkan dan Memperthankan Kesetian pelanggan*. Jakarta : Erlangga.

Griifin, Jill. 2002. Costumer Loyalty How To Earn it, How To keep It I”Mc. Graw Hill Kentucky.

Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Jakarta : Erlangga.

Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandsung :Alfabeta.Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI : Jakarta.

Istjianto. 2005. *Aplikasi Praktisi Riset Pemasaran.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2005. *Principles Of Marketing (11th ed)*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.

Lupioady, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manejemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba empat.

Nurulalili, 2013. “analisis faktor-faktor yang memepengaruhi loyalitas kosumen tuppaware”. Jurnal adminstrasi bisnis. Volume 2 Nomor 1, Maret 2013.

Richa Angkita Mulyawidawati, 2012. “analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan di Karita Muslim Square Yogyakarta. Jurnal ilmu-ilmu keislaman. Volume 8 nomor 2. Desember 2012.

Richard F, Gerson. 2002. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, cetakan kedua. Jakarta : PPM.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi* : *pendekatan kuantitatif* (*menggunakan rosedur SPSS*)”. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta.

Sekaran, Uma. (2006).*Research Methods for business*. Salemba Empat: Jakarta.

Surawrni dan Septina Dwi Mayasari, 2011. “pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen”. Jurnal ekonomi bisnis. Volume 16 Nomor 1, Maret 2011.

Swastha, basu dan Irawan, 2001, *Majemen Pemasaran Modren*. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandi & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Stafications*. Edisi 3. Yogyakarta :Andi.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi.

Trisno Musanto, 2004.”faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan : studi kasus pada CV.Saranan Media Advertising Surabaya”. Jurnal manajemen & kewirausahaan. Volume 6 nomor 2. September 2014.

Umar, Husein, 2002, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsume*n, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Widoretno, 2014. “analisis pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan berbelanja di Giant Hypermarket Kota Pekanbaru”. Jurnal tepak manajemen. Volume 6 nomor 2. Mei 2014.

Zeitham, V. A, Bitner, M.J. &Grenler, D.D. 2007.*Service Merketing New York* : MCGraw-Hill/Irwin.