**Daftar Tabel**

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Dari Bulan Oktober 2013-Agustus 2014 3

Tabel 3.1 Definisi Operasional 27

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Gender 37

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 38

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 38

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan 39

Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Kepuasan Pelanggan 40

Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Brand Image 42

Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Kualitas Pelayanan 44

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan 47

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Brand Image Tahap 1 48

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Brand Image Tahap 2 49

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan Tahap 1 49

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan Tahap 2 51

Tabel 4.13 Uji Reabilitas 52

Tabel 4.14 Uji Normalitas Data 53

Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas 54

Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan 55

Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image 56

Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan 58

Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis 62