

PERENCANAAN CITY WALK PADANG DENGAN PENDEKATAN DESAIN HUMANIS

Gaga Jiwaro, EkoAlvares, HasanBasri
Program StudiArsitektur, FakultasTeknikSipildanPerencanaanUniversitas Bung Hatta
Jln. Sumatra, UlakKarang, Padang 25133, Indonesia
E-mail :gagajiwaro@gmail.com, ekoalvares@gmail.com, hasanbasri@gmail.com

Abstrak

Tujuan perencanaan *City Walk* ini adalah mengoptimalkan fungsi kawasan pasar raya kota padang sebagai kawasan yang strategis dengan mendorong daerah pedestrian sepanjang Jl. BundoKanduang yang akan berperan dalam pengembangan kawasan di masadatang. Jl. Bundo Kanduang diharapkan dapat menjadi jalan penghubung kawasan untukmelayani kebutuhan perdagangan dan hiburan dikawasan pasar raya. Perencanaan yang menghubungkan fungsi bangunan yang beradadisekitar kawasan mampu meningkatkan perekonomian, menciptakan lapangan kerja baru sertamencipta kan ruang publik yang memfasilitasi kegiatan masyarakat perkotaan dengan penataan lingkungan yang menghubungkan kawasan pasar dengan kawasan disekitarnya dengan mempertahankan kondisi lingkungan dan bangunan yang telah ada serta menyatu dengan fungsi bangunan lain yang telah ada pada lingkungan kawasan.

Perencanaan *City Walk* ini diharapkan dapat membantu pemerintah dalam meningkatkan mutu perekonomian kawasan pasar melalui pemanfaatan ruko yang berada disepanjang Jl. Bundo Kanduang memiliki potensi yang dapat memfasilitasi pejalan kaki dan menghubungkan kawasan pasar dan Mesjid Taqwa dengan fungsi bangunan lain disekitar pasar. Fungsi arsitektural dalam perancangan *City Walk* ini adalah membangun fasilitas dan sarana untuk pejalan kaki serta menonjolkan retail yang berada disepanjang Jl. Bundo Kanduang menjadi kannya sebagai satu kesatuan. Sementara konsep perencanaan *City Walk* menghasilkan bentuk yang tercipta dari fungsinya sebagai penghubung kawasan pasar, penghubung tersebut berupa retail, fasilitas bersantai dan hiburan dilengkapi koridor terbuka untuk pejalan kaki.

Kata Kunci : *City Walk* Padang, Pasar Raya Padang, *Landmark*,

THE PADANG CITY WALK WITH HUMANIST DESIGN APPROACHMENT

Gaga Jiwaro, EkoAlvares, HasanBasri
Program StudiArsitektur, FakultasTeknikSipildanPerencanaanUniversitas Bung Hatta
Jln. Sumatra, UlakKarang, Padang 25133, Indonesia
E-mail :gagajiwaro@gmail.com, ekoalvares@gmail.com, hasanbasri@gmail.com

Abstract

The Purpose of City Walk planning is to optimize the function of the market area of a city field as a strategic area with encouraging pedestrian area along Jl. BundoKanduang to contribute the development of the area in the future. Jl. BundoKanduang expected to be a road connecting the region to serve the needs of commerce and entertainment area of Pasar Raya Padang. Connecting function of buildings which are located around the region were able to boost the economy, create new jobs and creating public spaces that facilitate urban communities with environmental regulation that linking the market with the region surrounding by maintaining environmental conditions and existing buildings as blends with the other building function who have been there in the regional environment.

Planning of City Walk is expected to assist the government in improving the quality of the region's economy through the use of market shophouses located along Jl. BundoKanduang has the potential to facilitate pedestrian and linking the market with the function of other buildings around the market. Architectural function in the design of City Walk are facilities for pedestrians and retail offers that are located along Jl. BundoKanduang make it as a single entity. Concept of planning City Walk created from its function as a connection market area, in the form of retail, recreational and entertainment facilities include an open corridor for pedestrians.

Keywords: City Walk Padang, Pasar Raya Padang, Landmark
