**PENGARUH GAYA HIDUP, *DISPLAY* TOKO DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA AMOLE DISTRO PADANG**

**SKRIPSI**



***Oleh :***

**SYUKRI RAHMADANO**

**1110011211092**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**