**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Divianto. (2013). “Pengaruh Faktor-Faktor In-Store Promotion Terhadap Impulse Buying Decision Pada Konsumen Hypermart Pim”. Vol. 3 No.1 Januari 2013.

Duwi Priyatno. 2010*. Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta:MediaKom.

Ghozali, Imam 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2007. *“Analisis Multivariate dengan Menggunakan SPSS 14”*. Cetakan IV. Semarang:BPFE, Universitas Diponegoro

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011. Aplikasi bisnis Multivariate dengan Program *SPSS Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. 2009. *Marketing.* Yogyakarta :Media Presindo.

Japarianto, E., dan Sugiharto, S., 2011, Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior masyarakat High Income Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1, April: 32-40.

K. Malhotra Naresh, 1993, *Applied Busines Research***,** International Edition, Printice Hall Inc

Kosyu, Dayang Asning, Kadarisman Hidayat, Yusri Abdillah. “Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 14 No. 2 September 2014.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008*. Prinsip-Prinsip Pemasaran (edisi 12 terjemahan)*. Jakarta:Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1, Terjemahan Oleh Benjamin Molan. Jakarta

Lumintang, Fenny Felicia. (2012). “Pengaruh Hedonic Motives Terhadap Impulse Buying Melalui Browsing Dan Shopping Lifestyle Pada Online Shop”.

Luo, Xueming. (2005)*.* “How Does Shopping With Others Influence Impulsive Purchasing?”, *Journal of Consumer Psychology,* 15 (4), 228-294.

Mburu, Paul T. (2010). “impulse buying behaviiour on country of origin productsn (home product) by expatriates,and its marketing implications”, Sri Krisna International Research & Educational Consortium, Vol. 1.

Mowen, J.C. & Minor, M., 2002, *Consumer behaviour* (5th Edition) Upper saddle river: Pretience Hall, Inc.

Rangkuti, Ferddy. 2005. *Marketing Analysis Made Easy : Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Scarpi, D. 2006. *Fashion stores between fun and usefulness,* *Journal of Fashion Marketing*
*and Management*, 10 (1).

Santy, 2013. *Display toko, gaya hidup dan pembelian impulsif*, Majalah ilmiah Unicom, vol.11 No 1

Schiffman, Leo & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.

Sekaran,Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (edisi 4)*. Jakarta:Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Goup.

Sipahutar, Sendi. (2013). “*Pengaruh Display Toko Dan Motivasi Belanja Berdasarkan Kesenangan (Hedonic) Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Ouval Research Bandung*”.

Solomon. 2009. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.,

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan:Teori dan aplikasi dengan SPSS Ekonomi.*Andi Publisher

Sutisna. 2001.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:PT Remaja

Syofian Siregar. 2013. “*Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif”.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tendai, Mariri dan Crispen, Chipunza. (2009). “In-store environment and impulsive buying”, *African Journal of Marketing Management,*  Vol. 1(4) pp. 102-108.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar Husein. 2011. “*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”.* Jakarta: Rajawali Pers.

Utami, Chirstina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2)*. Jakarta:Salemba Empat.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.