**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 tabel omzet amole distro dan six2six distro Padang 3

Tabel 2.1 tabel kategori AIO dari studi gaya hidup 15

Tabel 4.1 tabel karakteristik responden berdasarkan gender 39

Tabel 4.2 tabel karakteristik responden berdasarkan umur 40

Tabel 4.3 tabel karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir 41

Tabel 4.4 tabel karakteristik responden berdasarkan uang saku. 42

Tabel 4.5 tabel karakteristik responden berdasarkan pekerjaan 43

Tabel 4.6 tabel uji validitas keputusan pembelian tidak terencana 44

Tabel 4.7 tabel uji validitas gaya hidup 45

Tabel 4.8 tabel uji validitas *display* toko 46

Tabel 4.9 tabel uji validitas motivasi belanja hedonis 47

Tabel 4.10 tabel uji reliabilitas 48

Tabel 4.11 tabel distribusi frekuensi variabel pembelian tidak terencana 49

Tabel 4.12 tabel distribusi frekuensi variabel gaya hidup 50

Tabel 4.13 tabel distribusi frekuensi variabel *display* toko 51

Tabel 4.14 tabel distribusi frekuensi variabel motivasi belanja hedonis 52

Tabel 4.15 tabel uji normalitas 54

Tabel 4.16 tabel uji multikolinieritas 55

Tabel 4.17 tabel uji heteroskedastisitas 56

Tabel 4.18 tabel hasil analisis regresi linier berganda 57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 kerangka konseptual 27