**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA PRODUK *ONLINE* BARANG FASHION DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**RIKA ERDI WINATA**

**1110011211174**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**