

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan yang ingin di capai dalam studi ini sebagai salah satu kawasan strategis kota Padang, maka dapat di tarik beberapa kesimpulan yang menjadi output studi yaitu antara lain :

1. Terdapat 5 kriteria penilaian untuk penataan Media Luar Ruang (Billboard dan Papan Nama Usaha atau Toko) sesuai dengan kondisi idealnya yaitu berdasarkan kesesuaian terhadap ukuran (tinggi dan besar), penempatan, Jarak, Orientasi dan pencahayaan.
2. Untuk standar ideal pada ukuran Media Luar Ruang yang seharusnya adalah tinggi 4 meter dan dimensi ukurannya 4m x 6m (untuk Billboard). Sedangkan untuk Papan Nama Usaha atau Toko tingginya adalah minimal 2,43m dengan ukuran 3m² sampai 4,5m².
3. Penempatan Media Luar Ruang yang berjenis Billboard di letakkan pada jarak >3m dari tepi jalan yang tidak memiliki jalur pejalan kaki dan berjarak >1 untuk tempat yang memiliki jalur pejalan kaki. Untuk Media Luar Ruang yang berjenis Papan Nama Usaha atau Toko di letakkan pada dinding bangunan (Projected Sign).
4. Jarak Penempatan Minimum antara Billboard adalah 127m dengan Jumlah Billboard yang di izinkan pada Lokasi studi 31 unit Billboard pada sisi kiri dan 31 unit billboard pada sisi kanan.
5. Orientasi Media Luar Ruang (Billboard dan Papan Nama Usaha atau Toko) pada kawasan studi di letakkan secara Horizontal atau menghadap ke jalan.
6. Pencahayaan Media Luar Ruang Pada Kawasan Studi di wajibkan setiap Memiliki penerangan sendiri dengan syarat tidak cahayanya tidak menyilaukan mata dan pantulan cahayanya tidak menyilaukan mata. Media Luar Ruang
7. Dari hasil analisis, berdasarkan jenis Media Luar Ruang pada variabel penilaiannya, ditemukan pada kondisi terdapat beberapa kesesuaian dan tidak kesesuaian Media Luar Ruang antara lain sebagai berikut.

Tabel 5.1

Kesesuaian dan tidak Kesesuaian Media Luar Ruang di Koridor Jalan Samudera

No.	Variabel	Billboard		Papan Nama Usaha atau Toko	
		Sesuai (%)	Tidak Sesuai (%)	Sesuai (%)	Tidak Sesuai (%)
1.	Ukuran (Tinggi Tiang dan Dimensi Ukuran)	12	88	41	59
2.	Penempatan	0	100	36	64
3.	Jarak	19	81	-	-
4.	Orientasi	84	16	95	5
5.	Pencahayaan	16	84	82	18

Sumber : Hasil Analisis 2015

5.2 Rekomendasi

Agar usulan penataan bisa di terapkan dan hasilnya lebih baik maka di perlukan rekomendasi berupa arahan penataan Media Luar Ruang pada kawasan studi yaitu :

1. Diharapkan Hasil penelitian ini menjadi sebagai salah satu pertimbangan untuk rencana Media Luar Ruang yang akan di tempatkan pada lokasi studi.
2. Melakukan pembongkaran dan penyesuaian ukuran serta tata letak untuk Media Luar Ruang yang berjenis Billboard dan Papan Nama Usaha atau Toko sesuai dengan usulan yang dianjurkan.
3. Pada perencanaan dan pembuatan Media Luar Ruang yang baru, dianjurkan untuk menggunakan bentuk yang mencirikan khas daerah dengan maksud untuk fungsi estetika