

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
1.4 RuangLingkup	4
1.4.1 RuangLingkup Wilayah Studi.....	4
1.4.2 RuangLingkup Materi.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.2 Metode Analisa	8
1.6 Kerangka Berfikir	9
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II STUDI LITERATUR	12
2.1 PeraturanPemerintahTentang Media LuarRuang.....	12
2.1.1 Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No 20 Tahun 2010Tentang Pemamfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan.....	12
2.1.2 Peraturan Daerah Kota Padang No.08 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah.....	14
2.1.3 Peraturan Walikota Padang No. 10 Tahun 2015Tentang Penyelenggaraan Reklame.....	15
2.2 Defenisi Media Luar Ruang Dalam Rancangan Kota.....	18
2.3 Jenis-jenis Media Luar Ruang	19
2.4 Jenis Media Luar Ruang Berdasarkan Penempatannya.....	21
2.5 Karakteristik Penggunaan Media Luar Ruang.....	23
2.6 Studi Kasus Pengaturan Papan Reklame.....	25

2.6.1	Panduan Rancangan Kota Long Beach.....	25
2.6.2	Panduan rancangan kota Cincinnati	26
2.6.3	Panduan Rancang Kota Charlotte.....	26
2.6.4	Standar perturan media reklame di ok park	28
2.6.5	Penataan Reklame Pada Penggal Jalan Hayam Wuruk Semarang.....	29
2.6.6	Efektifitas Desain Billboard.....	30
2.6.7	Pencahayaan Signage	30
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI		32
3.1	GambaranUmumWilayah	32
3.1.1	GambaranUmum Kota Padang.....	32
3.1.2	GambaranUmumKecamatan Padang Barat	35
3.2	TinjauanKebijakanPemerintah Kota Padang.....	37
3.2.1	Tinjauan RTRW Kota Padang Tahun 2010-2030.....	37
3.2.2	Tinjauan RTBL Kawasan Purus.....	37
3.3	KondisiEksistingKawasanStudi.....	43
3.3.1	KondisiEksistingKoridorJalanSamudera.....	43
3.3.2	Jenis Media LuarRuang di KoridorJalanSamudera.....	46
3.3.2.1	Kondisi Eksisting Pada Segmen 1.....	49
3.3.2.2	Kondisi Eksisting Pada Segmen 2	52
3.3.2.3	Kondisi Eksisting Pada Segmen 3	56
3.3.2.4	Kondisi Eksisting Pada Segmen 4 dan 5.....	60
3.3.2.5	Kondisi Eksisting Pada Segmen6	63
3.3.2.6	Kondisi Eksisting Pada Segmen7	68
3.3.2.7	Kondisi Eksisting Pada Segmen8.....	72
3.3.2.8	Kondisi Eksisting Pada Segmen9.....	76
3.3.2.9	Kondisi Eksisting Pada Segmen 10.....	79
BAB IV ANALISIS DAN ARAHAN PENATAAN MEDIA LUAR RUANG.....		82
4.1	AnalisisPermasalahan Media LuarRuang di KoridorJalanSamudera	82
4.1.1	PermasalahanUkuran Media LuarRuang.....	82
4.1.2	PermasalahanPenempatan Media LuarRuang	102
4.1.3	PermasalahanJarak Media LuarRuang.....	114
4.1.4	PermasalahanOrientasi Media LuarRuang	121

4.1.5	PermasalahanPencahayaannya Media LuarRuang.....	133
4.2	KesimpulanPermasalahan Media LuarRuangPadaKorodorJalan Samedera.....	143
4.3	UsulanPenataan Media LuarRuang	147

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	167
5.1	Rekomendasi.....	168

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Luas Wilayah Kecamatan di Kota Padang Tahun 2014.....	32
Tabel 3.2Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kecamatan Padang Barat Tahun 2013.....	35
Tabel 3.3PeruntukanLahanPada Sub-BLOK	39
Tabel 3.4Hasil Survey Rata-rata KecepatanKendaraan	43
Tabel 3.5JarakAntarSegmen	44
Tabel 3.6Jumlah Media LuarRuang di KoridorJalanSamudera.....	48
Tabel 3.7KondisiBillboard padaSegmen 1.....	49
Tabel 3.8KondisiBillboard padaSegmen 2.....	52
Tabel 3.9KondisiPapanNama Usaha AtauTokopadaSegmen 2.....	53
Tabel 3.10KondisiBillboard padaSegmen 3.....	56
Tabel 3.11KondisiPapanNama Usaha AtauTokopadaSegmen 3.....	58
Tabel 3.12Kondisi Media LuarRuangpadaSegmen4dan 5.....	60
Tabel 3.13KondisiBillboard padaSegmen 6.....	63
Tabel 3.14KondisiPapanNama Usaha AtauTokopadaSegmen 6.....	65
Tabel 3.15KondisiBillboard padaSegmen 7.....	68
Tabel 3.16KondisiPapanNama Usaha AtauTokopadaSegmen 7.....	70
Tabel 3.17KondisiBillboard padaSegmen 8	72
Tabel 3.18KondisiBillboard padaSegmen 9	76
Tabel 3.19KondisiBillboard padaSegmen 10	79
Tabel 3.20KondisiPapanNama Usaha AtauTokopadaSegmen 10.....	80
Tabel 4.1 PerbandinganTinggiTiang Billboard di KoridorJalanSamudera.....	83
Tabel 4.2PenilaianTinggiTiang Billboardyang Paling Bermasalah	85
Tabel 4.3PerbandinganTinggiTiangPapanNama Usaha atauTokodi KoridorJalan Samudera.....	88
Tabel 4.4PenilaianTinggiTiangPapanNama Usaha atauTokoyang Paling Bermasalah	90
Tabel 4.5PerbandinganUkuran Billboard di KoridorJalanSamudera.....	93
Tabel 4.6PenilaianDimensiUkuran Billboard	95
Tabel 4.5PerbandinganUkuranDimensiPapanNama Usaha atauTokodi KoridorJalan Samudera.....	97
Tabel 4.5PerbandinganUkuranDimensiPapanNama Usaha atauTokodi KoridorJalan Samudera.....	99

Tabel 4.6 Penempatan Media Luar Ruang yang tidak Sesuai.....	102
Tabel 4.7 Penempatan Media Luar Ruang yang sesuai	103
Tabel 4.8 Perbandingan Penempatan Billboard di Koridor Jalan Samudera.....	104
Tabel 4.9 Perbandingan Penempatan Billboard di Koridor Jalan Samudera.....	108
Tabel 4.10 Perbandingan Penempatan Papan Nama Usaha atau Tokodi Koridor Jalan Samudera.....	108
Tabel 4.11 Penilaian Penempatan Media Luar Ruang.....	111
Tabel 4.12 Hasil Survey Rata-rata Kecepatan Kendaraan.....	114
Tabel 4.13 Perbandingan Jarak Media Luar Ruang.....	116
Tabel 4.14 Perbandingan Orientasi Billboard di Koridor Jalan Samudera.....	122
Tabel 4.15 Tabel Hasil Penilaian	118
Tabel 4.16 Perbandingan Orientasi Papan Nama Usaha atau Tokodi Koridor Jalan Samudera.....	128
Tabel 4.17 Penilaian Orientasi Media Luar Ruang.....	130
Tabel 4.18 Perbandingan Pencahayaan Billboard di Koridor Jalan Samudera.....	134
Tabel 4.19 Perbandingan Pencahayaan Billboard di Koridor Jalan Samudera.....	137
Tabel 4.20 Perbandingan Pencahayaan Papan Nama Usaha atau Tokodi Koridor Jalan Samudera	138
Tabel 4.21 Penilaian Pencahayaan Media Luar Ruang.....	141
Tabel 4.22 Permasalahan dan Usulan Media Luar Ruang Jenis Billboard	143
Tabel 4.23 Permasalahan dan Usulan Media Luar Ruang Jenis Papan Nama Usaha atau Toko.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Studi	5
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir	10
Gambar 2.1 Penempatan Reklame.....	22
Gambar 2.2 Ukuran Simbol.....	24
Gambar 2.3 Jarak dari pengamat ke simbol dalam kaki	25
Gambar 2.4 Lokasi Signage Menurut Zona Di Charlotte, Amerika Serikat.....	28
Gambar 3.1 Luas Kecamatan di Kota Padang	33
Gambar 3.2 Peta Administrasi Kota Padang	34
Gambar 3.3 Peta Kecamatan Padang Barat.....	36
Gambar 3.4 Peta RTBL Kawasan Purus Kota Padang.....	41
Gambar 3.5 Letak Alternatif Untuk Papan Nama Toko	42
Gambar 3.6 Peta Pembagian Segmen Koridor Jalan Samudera.....	45
Gambar 3.7 Kondisi Eksisting Koridor Jalan Samudera.....	46
Gambar 3.8 Penempatan Media Luar Ruang Pada Lokasi Eksisting.....	47
Gambar 3.9 Papan Nama Usaha/Toko Berdasarkan Teknis Pemasangan	47
Gambar 3.10 Peta Segmen 1	51
Gambar 3.11 Peta Segmen 2	55
Gambar 3.12 Peta Segmen 3	59
Gambar 3.13 Peta Segmen 4	61
Gambar 3.14 Peta Segmen 5	62
Gambar 3.15 Peta Segmen 6	67
Gambar 3.16 Peta Segmen 7	71
Gambar 3.17 Peta Segmen 8	75
Gambar 3.18 Peta Segmen 9	78
Gambar 3.19 Peta Segmen 10	81
Gambar 4.1 Diagram Perbandingan Permasalahan Tinggi Tiang Billboard	85
Gambar 4.2 Peta Permasalahan Tinggi Tiang Billboard	87
Gambar 4.3 Diagram Perbandingan Permasalahan Tinggi Tiang Papan Nama Usaha atau Toko	90
Gambar 4.4 Peta Permasalahan Tinggi Tiang Tinggi Tiang Papan Nama Usaha atau Toko	92
Gambar 4.5 Peta Permasalahan Dimensi Ukuran Billboard	96

Gambar 4.6	Diagram Perbandingan Dimensi Ukuran Billboard Papan Nama Usaha atau Toko	100
Gambar 4.7	Peta Permasalahan Ukuran Papan Nama Usaha atau Toko.....	101
Gambar 4.8	Diagram Perbandingan Penempatan Papan Nama Usaha atau Toko.....	105
Gambar 4.9	Peta Permasalahan Penempatan Media Luar Ruang.....	113
Gambar 4.10	Diagram Perbandingan Jarak Antar Billboard	119
Gambar 4.11	Peta Permasalahan Jarak Media Luar Ruang.....	120
Gambar 4.12	Media Luar Ruang Letak Horizontal	121
Gambar 4.13	Diagram Perbandingan Orientasi Billboard	127
Gambar 4.13	Diagram Perbandingan Orientasi Papan Nama Usaha atau Toko.....	131
Gambar 4.14	Peta Permasalahan Orientasi Media Luar Ruang.....	132
Gambar 4.15	Diagram Perbandingan Pencahayaan Billboard	138
Gambar 4.16	Diagram Perbandingan Pencahayaan Papan Nama Usaha atau Toko....	141
Gambar 4.17	Peta Permasalahan Pencahayaan Media Luar Ruang.....	142
Gambar 4.18	Bentuk dan Ukuran Billboard	147
Gambar 4.19	Usulan Bentuk dan Ukuran Papan Nama Usaha atau Toko.....	148
Gambar 4.20	Usulan Penempatan Billboard	150
Gambar 4.21	Usulan Penempatan Papan Nama Usaha atau Toko.....	151
Gambar 4.22	Peta Rencana Penempatan Jarak Billboard	154
Gambar 4.23	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 1.....	155
Gambar 4.24	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 2.....	156
Gambar 4.25	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 3.....	157
Gambar 4.26	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 4.....	158
Gambar 4.27	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 5.....	159
Gambar 4.28	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 6.....	160
Gambar 4.29	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 7.....	161
Gambar 4.30	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 8.....	162
Gambar 4.31	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 9.....	163
Gambar 4.32	Peta Rencana Jarak Billboard Sekmen 10.....	164
Gambar 4.33	Media Luar Ruang Letak Horizontal	165
Gambar 4.33	Media Luar Ruang Letak Horizontal	166