

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku Teks

- Branch, Melville C. 1996. **Perencanaan Kota Komprehensif Pengantar dan Penjelasan. Terjemahan.** Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Catanese, Anthony. 1988. **Pengantar Perencanaan Kota.** Terjemahan Susongko. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1993. **Manajemen Periklanan,** Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Watson, Donald. Alan Blattus dan Robert Shibley. 2003. *Time-Saver : Standards For Urban Design.* New York : The McGraw-Hill.

II. SKRIPSI/ TESIS/ JURNAL

- Pengaturan Teknis Jarak Antara Papan Reklame Menurut Ogden and Barnet, 1984 dalam (Robby, Skripsi 2007)
- Identifikasi Penataan Reklame di Kota Medan (Pedia Aldy dan Muhammad Rijal, Jurnal Arsitektur Universitas Bandar Lampung, 2013)
- Mandelker dan Enwald 1987 (dalam jurnal “ruang” volume 1 nomor 1 september 2009)
- Sunarimahingsih, Yurita Titik , Makalah Menggagas Koperasi penataan Papan Reklame yang Humanis, Tahun 2010
- Penataan Reklame Pada Penggal Jalan Hayam Wuruk Semarang (Murtono, Jurnal, 2007)
- Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Reklame dan Aspek Legal Hukumnya Di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta (Djoko, Eddy Pramono. Tesis 2006)
- Media Luar Ruang Dalam System Visual Ruang Publik Studi Kasus Kawasan Simpang Lima Semarang (Riyadi, Slamet. Tesis 2002)
- Desain *Signage* Sebagai Solusi Pencemaran Visual (Christianna, Aniendya, Jurnal 2011)
- Penataan Reklame Pada Koridor Jalan Utama Kota Mataram (Surjono 2010)

III. Peraturan :

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum No 20 Tahun 2010 Tentang Pemamfaatan dan Penggunaan Bagian Jalan

Peraturan Daerah Kota Padang No.08 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah

Peraturan Walikota Padang No. 10 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame