



*Ibu Ir. Haryani, M.TP., Bapak Ezra Aditia, S.T., M.Sc., Fidel Miro, S.E., M.T., yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada saya selama dibangku kuliah sehingga dapat membatu saya dalam meraih gelar Sarjana Teknik.*

8. *Spesial untuk diri sendiri, terima kasih yang sebanyak-banyaknya telah berhasil melewati salah satu ujian hidup, terima kasih telah mau berjuang dan Alhamdulillah berhasil membuktikan kepada mereka yang meremehkan kita, dan terima kasih untuk hal-hal lainnya yang –ntar aja hayati sampeiin secara langsung ya- #pelukhangat.*
9. *Buat icha maricha a.k.a siti a.k.a jhabaw najmi a.k.a ahjumma najmi (Najmi Nur Arif, S.T) dan icha maricha a.k.a siti a.k.a jhabaw agis a.k.a ahjumma agis (Agisti Amelia Putri, S.T) jeongmal gomayo chinguya #bighug. Makaseh icha2 ahjumma2 yang telah banyak mensupport dedek dalam pembuatan TA ini nte. Sekarang saatnya kita belanglangbuana menjelajahi dunia ini nte...FIGHTING :\*)!!!terima kasih juga buat arif a.k.a aip (Arif Wirawan, ST)makaeh untuk dukungan dan semangatnya rif....*
10. *Buat Icha maricha mersedess naya a.k.a jhabaw naya a.k.a ahjumma naya (Maya Simamora) jan mailing-ilang jo cha!!!tingga saketek lae nyo cha!!!smangat icha maricha buk bupati Kabupaten Cacing!!!!!! :\*)*
11. *Buat para pria-priaku di Planologi 2009 Yogi (sammangek wannnn...), Ferdy, Andi 'Jok', Panji, makasih banyak selama ini tidak hanya menjadi teman tapi sudah menjadi keluarga baru, tetap kompak, semangat dan cepat nyusul eSTe ya teman.*
12. *Buat Abang-abang dan teman- teman seperjuangan dalam meraih gelar S.T, makasih atas motivasi dan semangatnya (bg aam, dik “hayati” ai, dan fakhrul), buat bg irul, bg emon, dan bg catur tetap semangat, jangan putus asa! Periode Oktober menanti bg. Fighting!!!*
13. *Buat pimpinan “geng silat” buk Harne Julianti Tou, S.T., M.T (makasi wejangan-wejangannya buk... #bighug)*
14. *Buat teman-teman, abang-abang, dan adek2 satu “geng silat”, bg dodu (jangan sakiti hayati bg, makasi ilmu petanyo bg...), hala (makaseh ilmu peta nyo la...), bg ade (makaseh peta dan ilmu petanyo pipi), hendri (makaseh ilmu petanyo car), yogi, bg irul, arif, makasih atas doa dan semangatnya.*

*15. Keluarga Besar Planologi (abg2, tmn2, dan adk2) taterimakasih sudah memberikan suasana perkuliahan menyenangkan dan rasa kekeluargaan selama ini.*

*16. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas dukungannya.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak. Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Padang, Februari 2015

Penulis,

**Vebi Santia Putri**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Dan Sasaran .....	2
1.3.1 Tujuan .....	2
1.3.2 Sasaran .....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah .....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi .....	6
1.5 Metodologi .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Metode Analisis .....	7
1.6 Kerangka Berfikir .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	10

## **BAB II STUDI LITERATUR**

2.1 Pengertian .....	12
2.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	13
2.3 Komponen Sediaan (Supply) Pariwisata .....	16
2.4 Permintaan (Demand) Atraksi Wisata .....	19
2.4.1 Karakteristik Permintaan Wisatawan .....	19
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	21
2.5 Analisis Supply-Demand .....	23
2.6 Penentuan Atraksi Wisata Berdasarkan Kondisi Fisik Kawasan Dan Penilaian Fisik Kawasan Kelerengan .....	23

2.7	Kawasan Peruntukan Pariwisata (Peraturan Menteri PU No. 41/PRT/M/2007) ..	25
2.8	Objek dan Daya Tarik (Atraksi) Wisata.....	25
2.9	Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	29
2.10	Aksesibilitas .....	31
2.11	Informasi Objek Wisata .....	32
2.12	Kriteria Atraksi Wisata .....	34
2.13	Teknik Sampling.....	35

### **BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI**

3.1	Kebijakan .....	38
3.1.1	Rencana Tata Ruang Wialyah (RTRW) Kota Bukittinggi Tahun 2010-2030 .....	38
3.1.2	Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Kota Bukittinggi tahun 2013 .....	38
3.1.3	MUSRENBANG Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Tahun 2013 .....	39
3.2	Gambaran Umum Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	40
3.2.1	Letak dan Batas Administrasi.....	40
3.2.2	Kelerengan.....	43
3.2.3	Penggunaan Lahan.....	46
3.3	Kependudukan.....	49
3.4	Sarana.....	49
3.5	Kepariwisataan.....	50
3.6	Karakteristik Pengunjung.....	51
3.6.1	Pengunjung Objek Wisata Kota Bukittinggi .....	51
3.6.2	Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Panorama Baru.....	59
3.7	Objek Wisata Panorama Baru .....	64
3.7.1	Kondisi Fisik Objek Wisata Panorama Baru .....	64
3.7.2	Sarana dan Prasarana Pendukung Wisata di Objek Wisata Panorama Baru	65

### **BAB IV ANALISIS ARAHAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANORAMA BARU**

4.1	Analisis Makro .....	69
4.1.1	Analisis Kebijakan.....	69

4.1.2	Analisis Lokasi Objek Wisata Panorama Baru Terhadap Lokasi Objek Wisata Lain di Kota Bukittinggi.....	70
4.1.3	Analisis Aksesibilitas di Objek Wisata Panorama Baru.....	74
4.1.4	Analisis Penanda (Sign).....	75
4.1.5	Analisis Terhadap Masyarakat Sekitar Objek Wisata Panorama Baru .....	79
4.2	Analisis Mikro.....	80
4.2.1	Analisis Daya Tarik Objek Wisata Panorama Baru .....	80
4.2.2	Analisis Perbandingan Antara Objek Wisata Panorama Baru Dengan Objek Wisata Lain (Objek Wisata Taman Maaram).....	85
4.2.3	Analisis Ketersediaan .....	86
4.2.3.1	Analisis Atraksi Wisata Eksisting di Objek Wisata Panorama Baru ...	86
4.2.3.2	Analisis Atraksi Wisata Potensial .....	88
4.2.3.3	Analisis Sarana Dan Prasarana Pariwisata Eksisitng .....	88
4.3	Analisis Pengunjung .....	91
4.3.1	Analisis Karakteristik Pengunjung .....	91
4.3.1.1	Analisis Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Di Kota Bukittinggi .....	91
4.3.1.2	Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Panorama Baru .....	92
4.3.2	Analisis Persepsi Pengunjung.....	93
4.3.2.1	Analisis terhadap Asal/Sumber Pengunjung Tahu Tentang Keberadaan Objek Wisata Panorama Baru.....	93
4.3.2.2	Analisisi Daya Tarik.....	94
4.3.2.3	Analisis Kegiatan Yang Dilakukan .....	95
4.3.2.4	Analisis terhadap Lama Kunjungan .....	95
4.3.2.5	Analisis terhadap Keinginan Pengunjung Untuk Mengunjungi Kembali Objek Wisata Panorama Baru.....	96
4.3.2.6	Atraksi Wisata .....	96
4.3.2.7	Sarana dan Prasarana.....	97
4.3.3	Penilaian Terhadap Analisis Ketersediaan Dan Persepsi Pengunjung .....	99
4.4	Kesimpulan Analisis Makro, Analisis Mikro, Dan Analisis Pengunjung.....	100
4.5	Arahan Pengembangan Objek Wisata Panorama Baru.....	100
4.5.1	Arahan Pengembangan .....	100
4.5.2	Analisis Pengembangan Atraksi Wisata di Objek Wisata Panorama Baru .	102

4.5.2.1 Analisis Fisik.....	102
4.5.2.2 Analisis Fisik Kawasan Studi Terhadap Atraksi Wisata Potensial .....	104
4.5.2.3 Arahana Pengembangan Atraksi Wisata di Objek Wisata Panorama Baru .....	122

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran.....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek Wisata di Kota Bukittinggi .....	38
Tabel 3.2 Luas Berdasarkan RW Di Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	40
Tabel 3.3 Klasifikasi dan Luas Kelerengan Di Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	43
Tabel 3.4 Klasifikasi dan Luas Kelerengan Di Kawasan Studi.....	43
Tabel 3.5 Penggunaan Lahan Di Kelurahan Puhun Pintu Kabun .....	46
Tabel 3.6 Penggunaan Lahan Di Kawasan Studi .....	46
Tabel 3.7 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Di Kelurahan Puhun Pintu Kabun Tahun 2012 .....	49
Tabel 3.8 Jumlah Sarana Di Kelurahan Puhun Pintu Kabun Tahun 2012 .....	50
Tabel 3.9 Jumlah Wisatawan ke Kota Bukittinggi Berdasarkan Wisatawan Yang Menginap Tahun 2004-2013 .....	50
Tabel 3.10 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	51
Tabel 3.11 Jumlah Pegunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 3.12 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Maksud Kunjungan.....	52
Tabel 3.13 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Moda Yang Digunakan .....	53
Tabel 3.14 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Cara Kedatangannya .....	53
Tabel 3.15 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Tahu/Tidak Tahu Keberadaan Objek Wisata Panorama Baru Di Kota Bukittinggi .....	54
Tabel 3.16 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Tahu/Tidak Tahu Keberadaan Objek Wisata Panorama Baru Di Kota Bukittinggi dan Asal Pengunjung .....	54
Tabel 3.17 Jumlah Pengunjung Yang Mengetahui Objek Wisata Panorama Baru Berdasarkan Sumber .....	55
Tabel 3.18 Jumlah Pengunjung Yang Mengetahui Dan Pernah/Tidak Mengunjungi.... Objek Wisata Panorama Baru.....	55
Tabel 3.19 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik Objek Wisata Panorama Baru .....	56
Tabel 3.20 Kegiatan yang Dilakukan oleh Pengunjung Objek Wisata Kota Bukittinggi di Objek Wisata Panorama Baru .....	56
Tabel 3.21 Jumlah Pengunjung berdasarkan Lama Kunjungan di Objek Wisata Panorama Baru.....	57



Tabel 3.22 Kondisi Sarana dan Prasarana Menurut Pengunjung Objek Wisata Panorama Baru.....	57
Tabel 3.23 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Keinginan Untuk Mengunjungi Kembali Objek Wisata Panorama Baru.....	58
Tabel 3.24 Kegiatan Wisata yang Perlu Ditambahkan Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	58
Tabel 3.25 Sarana yang Perlu Ditambahkan Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru.....	59
Tabel 3.26 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Panorama Baru Berdasarkan Asalnya...	59
Tabel 3.27 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Asal Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru.....	60
Tabel 3.28 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Maksud Kunjungan.....	60
Tabel 3.29 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Moda Yang Digunakan.....	61
Tabel 3.30 Jumlah Pengunjung Berdasarkan Cara Kedatangannya Jumlah Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik Objek Wisata Panorama Baru.....	62
Tabel 3.31 Kegiatan yang Dilakukan oleh Pengunjung Objek Wisata Kota Bukittinggi di Objek Wisata Panorama Baru .....	62
Tabel 3.32 Jumlah Pengunjung berdasarkan Lama Kunjungan di Objek Wisata Panorama Baru.....	62
Tabel 3.33 Kondisi Sarana dan Prasarana Menurut Pengunjung Objek Wisata Panorama Baru.....	63
Tabel 3.34 Kegiatan Wisata yang Perlu Ditambahkan Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	63
Tabel 3.35 Sarana yang Perlu Ditambahkan Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru.....	64
Tabel 3.36 Kondisi Tempat Duduk dan Gazebodi Taman Objek Wisata Panorama Baru .....	67
Tabel 4.1 Analisis Kebijakan.....	70
Tabel 4.2 Penilaian Jarak Objek Wisata Alam dari Pusat Kota di Kota Bukittinggi .....	72
Tabel 4.3. Standar Penilaian Aksesibilitas di Objek Wisata Panorama Baru.....	74
Tabel 4.4. Penilaian Aksesibilitas di Objek Wisata Panorama Baru.....	75
Tabel 4.5. Penilaian terhadap Penanda (Sign) Objek Wisata Panorama Baru .....	75
Tabel 4.6. Kesimpulan Analisis Makro Objek Wisata Panorama Baru .....	80

Tabel 4.7. Alasan Pemilihan Objek Wisata Lain Sebagai Pembanding .....	81
Tabel 4.8. Penilaian Daya Tarik Wisata di Objek Wisata Panorama Baru .....	82
Tabel 4.9. Analisis Perbandingan Antara Objek Wisata Panorama Baru Dengan Objek Wisata Lain (Objek Wisata Taman Maaram) .....	85
Tabel 4.10. Penilaian Atraksi Wisata Eksisting .....	87
Tabel 4.11. Penilaian Kondisi Eksisting Sarana Di Objek Wisata Panorama Baru .....	89
Tabel 4.12. Kesimpulan Analisis Mikro Objek Wisata Panorama Baru .....	91
Tabel 4.13. Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Kota Bukittinggi .....	92
Tabel 4.14. Karakteristik Pengunjung yang Berkunjung ke Objek Wisata Panorama Baru .....	93
Tabel 4.15. Jumlah Pengunjung Yang Mengetahui Objek Wisata Panorama Baru Berdasarkan Sumber .....	94
Tabel 4.16. Daya Tarik pada Objek Wisata Panorama Baru .....	94
Tabel 4.17. Kegiatan yang Dilakukan oleh Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	95
Tabel 4.18. Lama Kunjungan Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	95
Tabel 4.19. Jumlah Pengunjung Berdasarkan Keinginan Untuk Mengunjungi Kembali Objek Wisata Panorama Baru .....	96
Tabel 4.20. Atraksi Wisata Yang Perlu Ditambahkan Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	97
Tabel 4.21. Sarana dan Prasarana Yang Perlu Ditambah atau Diperbaiki Menurut Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	97
Tabel 4.22. Kesimpulan Analisis Pengunjung .....	98
Tabel 4.23. Perbandingan Analisis Ketersediaan Dan Persepsi Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	99
Tabel 4.24. Kesimpulan Analisis Makro, Analisis Mikro, Dan Analisis Pengunjung di Objek Wisata Panorama Baru .....	100
Tabel 4.25. Arah Pengembangan Objek Wisata Panorama Baru Ditinjau Dari Segi Makro .....	101
Tabel 4.26. Satuan Lahan di Objek Wisata Panorama Baru .....	104
Tabel 4.27. Kriteria Kesesuaian Lahan Untuk Kegiatan Agrowisata di Objek Wisata Panorama Baru .....	107
Tabel 4.28. Analisis Kesesuaian Lahan Untuk Agrowisata Di Objek Wisata Panorama	

Baru .....	108
Tabel 4.29. Kesimpulan Kesesuaian Lahan Untuk Agrowisata di Objek Wisata Panorama Baru .....	110
Tabel 4.30. Kriteria Kesesuaian Fisik Lahan Untuk Tempat Piknik.....	112
Tabel 4.31. Kriteria Pengembangan Tempat Piknik di Objek Wisata Panorama Baru..	113
Tabel 4.32. Kriteria Aksesibilitas Tempat Piknik di Objek Wisata Panorama Baru.....	113
Tabel 4.33. Analisis Kesesuaian Lahan Untuk Piknik Di Objek Wisata Panorama Baru	114
Tabel 4.34. Kesimpulan Kesesuaian Lahan Untuk Tempat Piknik di Objek Wisata Panorama Baru .....	116
Tabel 4.35. Kriteria Kesesuaian Lahan Untuk Menjelajah Hutan/Hiking di Objek Wisata Panorama Baru .....	118
Tabel 4.36. Analisis Kesesuaian Lahan Untuk Hiking Di Objek Wisata Panorama Baru	119
Tabel 4.37. Kesimpulan Kesesuaian Lahan Untuk Hiking di Objek Wisata Panorama Baru .....	120
Tabel 4.38. Arahana Atraksi Wisata di Objek Wisata Kota Bukittinggi .....	122

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1Peta Administrasi Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	4
Gambar 1.2 Kawasan Studi Objek Wisata Panorama Baru .....	5
Gambar 3.1Peta Adminstrasi Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	41
Gambar 3.2 Peta Kawasan Studi .....	42
Gambar 3.3 Peta Kelerngan Kelurahan Puhun Pintu Kabun.....	44
Gambar 3.4 Peta Kelerengan Kawasan Studi.....	45
Gambar 3.5 Peta Guna Lahan Kelurahan .....	47
Gambar 3.6 Peta Guna Lahan Kawasan Studi.....	48
Gambar 3.7 Fisik Objek Wisata Panorama Baru.....	64
Gambar 3.8 Moda Transportasi di Objek Wisata Panorama Baru .....	65
Gambar 3.9 Warung/Kios di Objek Wisata Panorama Baru .....	65
Gambar 3.10 Pintu Gerbang di Objek Wisata Panorama Baru .....	66
Gambar 3.11 WC Umum di Objek Wisata Panorama Baru .....	66
Gambar 3.12 Gazebo dan Tempat Duduk di Objek Wisata Panorama Baru .....	67
Gambar 3.13 Parkir di Objek Wisata Panorama Baru.....	67
Gambar 3.14 Sampah Di Obejk Wisata Panorama Baru.....	68
Gambar 4.1 Peta Sebaran Objek Wisata Alam di Kota Bukittinggi.....	73
Gambar 4.2 Sign Objek Wisata Panorama Baru .....	75
Gambar 4.3 Peta Sebaran Sign Objek Wisata Panorama Baru.....	77
Gambar 4.4 Peta Sebaran Sign Di Kota Bukittinggi .....	78
Gambar 4.5 Peta Sebaran Daya Tarik Objek Wisata Panorama Baru.....	84
Gambar 4.6 Peta Kawasan Potensial .....	103
Gambar 4.7 Peta Satuan Lahan.....	105
Gambar 4.8 Peta Kesesuaian Lahan Agrowisata.....	111
Gambar 4.9 Peta Kesesuaian Lahan Piknik.....	117
Gambar 4.10 Peta kesesuaian Lahan Hiking.....	121
Gambar 4.11 Peta Arahan Atraksi Wisata Di Objek Wisata Panorama Baru .....	123