

## **TUGAS AKHIR**

### **Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online* *Fast – Jek* (Studi Kasus KOTA PADANG)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana  
Teknik Industri pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta*

Oleh:

**ADE PRISKA**  
**1210017311005**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2016**

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

**Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online*  
*Fast – Jek*  
(Studi Kasus KOTA PADANG)**

Oleh:

**ADE PRISKA**  
**1210017311005**

Padang, November 2016

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ir. M. Nursyaifi Yulius P.hD)  
NIK: 951 100 245

(Yesmizarti Muchtiar,S.T.,M.T.)  
NIK: 200 207 525

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

**Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online*  
*Fast – Jek*  
(Studi Kasus KOTA PADANG)**

Oleh:

**ADE PRISKA**  
**1210017311005**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ir. M. Nursyaifi Yulius P.hD)  
NIK: 951 100 245

(Yesmizarti Muchtiar,S.T.,M.T.)  
NIK: 970 800 376

Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,

Jurusan Teknik Industri  
Ketua,

(Ir. Drs. Mulyanef, M.Sc)  
NIP: 19590208 19870.1.1.001

(Yesmizarti Muchtiar,S.T.,M.T.)  
NIK: 970 800 376

## **BIODATA**



### **DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : ADE PRISKA  
No. Buku Pokok : 1210017311005  
Tempat/Tanggal Lahir : PANDAN WANGI, 30 NOVEMBER 1994  
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI  
Alamat Tetap : Simpang 4 Pandan Wangi, Semelinang Darat,  
Peranap, Indragiri Hulu, RIAU.  
Telp. : 0852-7887-9965  
E-Mail : Ade.priska@rocketmail.com  
Nama Orang Tua : AHMAD & ROSNAWATI  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Alamat : Simpang 4 Pandan Wangi, Semelinang Darat,  
Peranap, Indragiri Hulu, RIAU.

### **PENDIDIKAN**

Sekolah Dasar : SDN 016 Peranap.  
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 3 Peranap.  
Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 Peranap.  
PerguruanTinggi : Universitas Bung Hatta Padang

### **KERJA PRAKTEK**

Judul : Analisa Penyebab *Down Grade* Kertas LE 150.  
Tempat Kerja Praktek : PT. Indah Kiat *Pulp and Paper* Serang Mill.  
Tanggal Seminar : 23 Oktober 2015.

## **TUGAS AKHIR**

Judul : Analisis SWOT Untuk Pengembangan  
Usaha Transportasi *Online Fast-Jek* (Studi  
Kasus Kota Padang).  
Tempat Penelitian : *Fast-Jek*, Raden Saleh Padang.  
Tanggal Seminar Hasil : 5 DESEMBER 2016

Padang, November 2016  
Penulis

(ADE PRISKA)  
NPM:121001731005

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade Priska  
NPM : 1210017311005

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “**Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online Fast – Jek* (Studi Kasus KOTA PADANG)**” merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, November 2016  
Yang Menyatakan

ADE PRISKA

## PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Pembimbing I:

Nama : Ir. M. Nursyaifi Yulius P. hD

NIK : 951 100 245

Pembimbing II:

Nama : Yesmizarti Muchtiar,S.T.,M.T

NIK : 970 800 376

Mengatakan bahwa Kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul “**Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online Fast – Jek* (Studi Kasus KOTA PADANG)**”. Dalam penilaian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal : November 2016

<b>1. Pembimbing 1</b> Nama : Ir. M. Nursyaifi Yulius P. hD NIK : 951 100 245	
<b>2. Pembimbing 2</b> Nama : Yesmizarti Muchtiar,S.T.,M.T NIK : 970 800 376	

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode SWOT adalah strategi perusahaan untuk perencanaan strategi bisnis dalam jangka waktu pendek maupun panjang. IFAS (*Internal Strategic Factor Analysis Summary*) yaitu faktor strategi internal suatu perusahaan yang berisi kekuatan dan kelemahan perusahaan. EFAS (*Eksternal Strategic Factor Analysis Summary*) yaitu faktor strategi eksternal perusahaan yang berisi peluang dan ancaman. Pada usulan strategi terdapat 4 usulan strategi yaitu strategi SO adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang digunakan jika perusahaan berada pada sel 1, strategi WO adalah meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang digunakan jika perusahaan berada pada sel 3, strategi ST adalah menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman digunakan jika perusahaan berada pada sel 2, strategi WT adalah meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman digunakan jika perusahaan berada pada sel 4.

Hasil penelitian dengan metode SWOT dengan nilai IFAS adalah 2,15 dan nilai EFAS 2,00. Pada diagram SWOT maka posisi garis cartesius berada pada sel 1B adalah mendukung *Stable Growth*.

**Kata Kunci:** *Fast Jek*, SWOT, EFAS, IFAS

## ***ABSTRACT***

*This research used a SWOT analysis is to analyze the internal and external factors on Fast Jek company. This study aims to determine and analyze how a SWOT analysis in the determination of competitive strategy. The research was conducted at a company of Fast Jek. IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) is strategy of internal factors on a company is contain of strengths and weakness. EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary) is strategy of exsternal factors on a company is contain of opportunities and threats.*

*In the analysis stage has four set strategy alternative that is SO strategy it use strength to abuse opportunity for company in cell 1. WO strategy is minimizing weaknesess to exploit opportunities for company in cell 3. ST strategy is use strength to overcome threats for company in cell 2, WT strategy is minimizing weaknesess and avoid opportunities for company in cell 4.*

*The results of this study with SWOT method get the value of IFAS is 2,15 and EFAS is 2,00. Base on diagram SWOT so the position line of cartesian in cell 1B is to support stable growth strategy.*

***Keywords*** : *Fast Jek, SWOT, Strategy, EFAS and IFAS.*

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir mengenai “**Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Transportasi *Online Fast – Jek* (Studi Kasus KOTA PADANG)**”. Penulis yakin, walaupun usaha dan kerja keras tercurah untuk menyelesaikan penulisan laporan ini dengan segenap tekad dan kemampuan penulis, namun tanpa izin dan ridho-Nya semua ini tidak akan terwujud.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana di program studi Teknik Industri Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penyusunan laporan ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi, namun berkat dorongan baik moril maupun materil serta do’a dari semua pihak, akhirnya laporan tugas akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Kebenaran dan kebaikan yang ada dalam laporan ini semata-mata adalah karunia ALLAH SWT, tapi ketidak sempurnaan, ketidakbaikan dan kesalahan dalam penulisan laporan ini semata-mata karena kekhilafan penulis sebab itu mohon dimaafkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan.

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mengizinkan saya dengan memberikan kesehatan dan rezeki untuk menyelesaikan pendidikan S I saya di Teknik Industri.
2. Kedua Orang Tua tercinta, abah dan amak yang selalu bermunajat dan memberikan doa serta dukungan moril dan materil, pengorbanan, kasih sayang yang tak ternilai harganya dan untuk semua yang telah diberikan sampai saat ini.
3. Bapak Ir. M. Nursyaifi Yulius Ph.D Selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, pengertian, arahan dan saran juga mendengar keluhan-keluhan dari penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Yesmizarti Muchtiar, ST. MT Selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, pengertian, arahan dan saran juga mendengar keluhan-keluhan dari penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Terima Kasih Kepada Bapak Robi Alfat Rahim selaku *Owner Fast-Jek* dan elemen terkait tempat penelitian penulis.
6. Semua Dosen-dosen Teknik Industri yang telah bersedia memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada penulis mulai dari awal perkuliahan sampai hari ini, Terutama kepada Bapak Yusrizal Bakar ST. MT yang selalu memberi masukan untuk tugas akhir ini.
7. Spesial kepada udiin (Dini attya jestin) yang selalu menemani saya dalam keadaan apapun saat penyusunan tugas akhir ini.

8. Kepada rekan-rekan Teknik Industri 2012: Tila, Dilla, Yogi, Ragil, Dicki, Wahyu, Bg Ozii, senior dan junior yang selalu memberikan semangat.
9. Kepada semua Pihak yang telah membantu dan tidak disebutkan namanya disini satu-persatu, terima kasih sebesar-besarnya.

Padang, November 2016

**Ade Priska**  
**1210017311005**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

*ABSTRACT*

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR GAMBAR.....	III
DAFTAR TABEL .....	IV
DAFTAR LAMPIRAN .....	V

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

### BAB 2 KAJIAN LITERATUR

2.1 Definisi Strategi Bersaing .....	6
2.2 Definisi Strategi dan Manajemen Strategi .....	6
2.3 Pengertian Analisis SWOT .....	9
2.4 Perhitungan Penentuan Pembobotan Skor SWOT .....	16
2.5 Pilihan Alternatif Strategi.....	16

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	21
--	----

3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	22
3.3 Fokus Penelitian .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
3.6 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	24

## **BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data .....	25
4.1.1 Gambaran Umum Usaha .....	25
4.1.2 Produk <i>Fast Jek</i> .....	27
4.1.3 Data Permintaan Jasa .....	28
4.1.4 Wawancara .....	31
4.1.5 Kuesioner Penelitian .....	32
4.2 Pengolahan Data.....	34
4.2.1 Pengolahan Data Permintaan Jasa .....	34
4.2.2 Kuesioner Penelitian .....	37
4.2.3 Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	39
4.2.4 Perhitungan Penentuan Pembobotan Skor SWOT .....	43
4.3 Penentuan Strategi.....	48

## **BAB 5 ANALISIS HASIL**

5.1 Analisis Faktor Intenal dan Faktor Eksternal .....	51
5.2 Analisis Strategi Terpilih .....	57

## **BAB 6 PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Matriks SWOT .....	12
Gambar 2.2 Contoh Matriks Strategi .....	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Logo <i>Fast Jek</i> .....	25
Gambar 4.2 Struktur Organisasi <i>Fast Jek</i> .....	26
Gambar 4.3 Produk <i>Fast Jek</i> .....	27
Gambar 4.4 Matriks Strategi .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alternatif Strategi .....	20
Tabel 4.1 Data Orderan Diterima <i>Fast Jek</i> Bulan Juli 2016 .....	28
Tabel 4.2 Data Orderan Diterima <i>Fast Jek</i> Bulan Agustus 2016 .....	29
Tabel 4.3 Data Orderan Diterima <i>Fast Jek</i> Bulan September 2016 .....	30
Tabel 4.4 Pengolahan Data Orderan <i>Fast Jek</i> Bulan Juli 2016 .....	34
Tabel 4.5 Pengolahan Data Orderan <i>Fast Jek</i> Bulan Agustus 2016 .....	35
Tabel 4.6 Pengolahan Data Orderan <i>Fast Jek</i> Bulan September 2016 .....	36
Tabel 4.7 Kuesioner Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Reability Statistics</i> .....	38
Tabel 4.10 Faktor Internal dan Eksternal .....	39
Tabel 4.11 Moda Transportasi di Kota Padang .....	40
Tabel 4.12 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i> .....	44
Tabel 4.13 <i>Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i> .....	45
Tabel 4.14 Tabel Rekap Skor <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i> .....	46
Tabel 4.15 Pilihan Strategi .....	47
Tabel 4.16 Matriks SWOT .....	50
Tabel 5.1 Data Orderan <i>Fast Jek</i> .....	52
Tabel 5.2 Data Orderan Ditolak <i>Fast Jek</i> .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara .....	L-1
Lampiran 2 Kuesioner Riset SWOT .....	L-2
Lampiran 3 Responden .....	L-3
Lampiran 4 Pengolahan SPSS .....	L-4

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Setiap perusahaan harus membuat suatu strategi pemasaran yang tepat dan membuat suatu perencanaan untuk dapat bersaing di masa sekarang dan akan datang. Pada perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran jasa juga diperlukan strategi untuk dapat meningkatkan daya saing di antara perusahaan yang sejenis. Usaha tersebut tidak mudah karena perusahaan harus memiliki strategi bersaing yang tepat untuk unggul dalam berkompetensi. Situasi perkembangan zaman yang selalu berubah-ubah dapat menjadikan peluang peningkatan usaha atau bahkan menjadi ancaman bagi perusahaan. Salah satu upaya untuk mengetahui strategi yang tepat bagi perusahaan adalah dengan menggunakan analisis SWOT yang berarti singkatan dari *Strength* (kekuatan), *Weakness*(kelemahan), *Opportunity*(peluang), *Threats*(ancaman).

Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Secara umum, penentuan strategi yang tepat bagi perusahaan dimulai dengan mengenali *opportunity* (peluang) dan *threats*(ancaman) yang terkandung dalam lingkungan eksternal serta memahami *strength*(kekuatan) dan *weakness* (kelemahan) pada aspek internal perusahaan. Dengan demikian, perusahaan mampu bersaing dan mencapai tujuan secara efektif dan efisien.

Strategi perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara. Cara-cara suatu perusahaan dalam menggunakan keseluruhan atau beberapa strategi yang akan dilakukan disebut dengan formulasi strategi. Formulasi strategi terdiri dari tiga macam yaitu: formulasi strategi korporat dimana perusahaan menganalisa lingkungan perusahaan untuk menentukan arah perusahaan di masa depan, formulasi strategi unit bisnis guna mengetahui kekuatan perusahaan terhadap persaingan industri serta formulasi strategi fungsional yang dilakukan untuk setiap fungsi-fungsi dari suatu perusahaan, salah satunya adalah strategi pemasaran. Philip Kotler (1994).

Strategi pemasaran merupakan suatu kegiatan menyeleksi dan penjelasan suatu atau beberapa target pasar dan mengembangkan serta memelihara suatu bauran pemasaran yang akan menghasilkan kepuasan konsumen dengan pasar yang dituju, dimana dalam pengembangan strategi pemasaran terdapat *segmenting* (pembagian pasar), *targeting* (target pasar), *positioning* (posisi produk) serta *marketing mix* (bauran pemasaran). Di dalam bauran pemasaran terdapat empat variabel yang ditilik dari segi produsen yang meliputi produk, harga, promosi dan distribusi. Keseluruhan aspek tersebut dapat memantapkan posisi perusahaan apabila terkontrol dengan baik. Kotler (1994).

Bisnis tentu tidak akan lepas dengan istilah peluang usaha dan kewirausahaan. Sebagai langkah awal dalam mempelajari dunia bisnis, ada baiknya jika kita juga mengetahui pengertian peluang usaha agar kita sedikit lebih tahu tentang masalah ini.

Pengertian peluang usaha dalam kewirausahaan menurut para ahli peluang usaha terdiri dari dua kata yaitu " peluang " dan " usaha ". Peluang yang dalam bahasa Inggris di sebut dengan *opportunity* memiliki arti sesuai dengan KBBI adalah kesempatan. Secara sederhana peluang di artikan sebagai kesempatan muncul atau terjadi pada satu peristiwa. Sementara itu, usaha memiliki pengertian berbagai daya untuk mendapatkan apa yang di inginkan. Sehingga secara terminologis pengertian peluang usaha adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan seseorang untuk mendapatkan apa yang di inginkannya (keuntungan - kekayaan - uang) dengan memanfaatkan berbagai faktor baik faktor eksternal maupun internal.

Jasa sering dipandang sebagai suatu fenomena yang rumit. Kata jasa itu sendiri mempunyai banyak arti, dari mulai pelayanan pribadi sampai jasa sebagai suatu produk. Lupiyoadi (2013). Sebenarnya banyak pakar mengemukakan mengenai apa itu jasa, seperti yang dikemukakan oleh Kotler (2004) dalam Lupiyoadi (2013) mendefinisikan bahwa jasa adalah setiap tindakan dan kegiatan yang ditawarkan oleh suatu pihak ke pihak lain, pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksi jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik atau tidak.

Banyak sekali contoh dari usaha jasa itu sendiri seperti: Jasa Reparasi, Salon, Rumah Sakit, sekolah dan juga transportasi yang pada kesempatan ini kami pilih untuk kami angkat dalam usaha jasa yang diteliti.

Dengan didukung banyaknya jumlah perguruan tinggi di kota Padang baik PTN maupun PTS dan banyaknya mahasiswa yang menempuh studi di perguruan tinggi-perguruan tinggi tersebut maka usaha jasa transportasi di kota Padang sangat dibutuhkan karena notabennya mahasiswa tersebut berasal dari luar kota Padang. Tetapi tidak menutup kemungkinan mahasiswa yang asalnya dari kota Padang juga membutuhkan jasa transportasi ini karena jasa transportasi ini memberi kemudahan kepada konsumennya yang memakai jasa tersebut.

*Go-Jek* Indonesia adalah suatu jasa transportasi yang ada di Jakarta yang beroperasi sejak tahun 2011, *Go-Jek* merupakan pionir penyedia jasa layanan ojek profesional. Berusaha menawarkan faktor kecepatan, keamanan, dan kenyamanan bagi para pelanggannya, *Go-Jek* tumbuh sebagai *startup* yang menjanjikan di ibukota. Untuk mengurangi permasalahan penyediaan uang tunai, *Go-Jek* menawarkan solusi *e-walletGo-JekCredit*. Bisa dibilang *Go-Jek* laksana Uber versi ojek yang cocok dimanfaatkan untuk mengantarkan barang, sarana transportasi, dan bahkan membantu kegiatan berbelanja di belantara Jakarta.

Berawal dari *Go-Jek* Indonesia itulah kini di kota Padang juga memiliki usaha dibidang yang sama yang melayani *fast ride* (jasa antar jemput), *fast box* (jasa antar jemput barang atau paket), dan *fast food* (jasa antar pesanan makanan) dan usaha ini dinamakan "*Fast Jek*". *Fast jek* ini melayani pelanggan yang berdomisili dikota Padang sampai Bandara International Minang Kabau (kecuali Bungus), usaha ini termasuk memiliki potensi yang bagus tetapi sayangnya usaha ini belum terlalu dikenal khalayak ramai dikota Padang dikarenakan belum optimalnya promosi yang timbul akibat terbatasnya dana dan faktor-faktor lainnya, *Fast Jek* ini didirikan pada tahun 2013 namun mulai beroperasi rutin pada tahun 2014. Tahun 2016 ini *Fast Jek* sudah memiliki 26 armada aktif untuk melayani konsumen dan beroperasi setiap hari pukul 08.00-22.00 WIB dengan sistem pemesanan via *Online (Whatsapp dan line)*, area operasi *Fast Jek* masih tetap melayani seluruh wilayah Padang kecuali bungus. Oleh karena itu, maka tugas akhir ini akan membahas mengenai analisis SWOT atau *Strength*(kekuatan),

*Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang) dan *Threats* (ancaman) untuk merumuskan langkah-langkah strategis agar perkembangan usaha *Fast Jek* mampu berjalan secara optimal.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Seperti yang telah diuraikan pada latar belakang masalah, terdapat kendala yang dihadapi untuk pengembangan usaha *Fast Jek* yaitu masih banyak yang belum mengetahui pasti keberadaan dan pelayanan yang diberikan usaha *Fast Jek* ini oleh masyarakat di kota Padang, sehingga potensi yang ada menjadi agak terhambat. Oleh karena itu diperlukan suatu strategi yang memungkinkan usaha *Fast Jek* ini berkembang dan memberikan manfaat pada seluruh pemangku kepentingan di masa datang.

## **1.3 TUJUAN**

Tujuan mengangkat topik ini adalah:

1. Identifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan usaha *Fast Jek* di kota Padang.
2. Merumuskan langkah-langkah strategis yang akan dilakukan untuk pengembangan usaha *Fast Jek*.

## **1.4 BATASAN MASALAH**

1. Penelitian hanya menyangkut faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman sebagai dasar yang merumuskan langkah-langkah strategi pengembangan usaha.
2. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *interview* (wawancara), kuesioner dan dokumentasi.
3. Responden penelitian ini ditetapkan sebanyak 35 orang dari eksternal yaitu kosumen dari *Fast Jek* dan 15 orang dari internal yang merupakan populasi, yang meliputi *owner Fast Jek*, staf *Fast Jek*, dan *driver Fast Jek*.
4. Penelitian ini dilaksanakan dalam rentang waktu April – September 2016.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Adapun sistematika pembahasan yang digunakan dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini, berisikan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan masalah, Tujuan Penelitian dan Sistematika Penulisan. Bab ini juga bermaksudkan untuk memperoleh gambaran mengenai masalah yang akan dibahas.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini, berisikan tentang teori pendukung yang mendasari penelitian dan yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan tentang metodologi penelitian yang berkaitan dengan langkah-langkah pemecahan masalah dalam mencapai tujuan penelitian.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Berisikan tentang pengumpulan dan pengolahan data yang akan digunakan untuk pengolahan data. Pengolahan data dilakukan berdasarkan permasalahan yang sesuai dengan metoda yang relevan untuk mencapai penyelesaian dari masalah tersebut.

### **BAB V ANALISA HASIL**

Dalam bab ini, dilakukan analisa hasil dari pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya, dengan mempertimbangkan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat.

### **BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang didapatka dari pengolahan data dan pembahsannya serta semua yang bermanfaat.

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**